



Planificación de un proyecto

Nombre del Alumno María José Romero Monroy

Nombre del tema Planificación y Organización de un proyecto

Parcial 1er Parcial

Nombre de la Materia Dirección y Liderazgo

Nombre del profesor Ariadne Danahe Vicente Albores

Nombre de la Licenciatura Licenciatura en Nutrición

Cuatrimestre 7mo cuatrimestre

Mermeladas LUMA

PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN



1. IDENTIDAD DE MARCA

- Nombre: Mermeladas Luma
- Valores: tradición, sabor casero, frescura, naturalidad.
- Eslogan: "El sabor de la tradición en cada bocado".



2. VARIEDADES DE MERMELADAS

1. Clásicas

- Mermelada de mango
- Mermelada de fresa
- Mermelada de jamaica

2. Ediciones de temporada

- Mermelada de rambután
- Mermelada de tamarindo

3. PRODUCCIÓN

- Ingredientes: frescos, de proveedores locales.
- Proceso:
 1. Selección y lavado de insumos
 2. Preparación y cocción
 3. Envasado en frascos de vidrio
 4. Etiquetado con información clara (marca, caducidad, ingredientes).

4. PUNTOS DE VENTA

- Mercaditos locales
- Tiendas de abarrotes
- Redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok)
- Venta por WhatsApp y pedidos a domicilio

5. ORGANIZACIÓN INTERNA

- Producción: 1 día fijo a la semana para cocinar en lotes.
- Inventario: registro semanal de insumos y salsas terminadas.
- Ventas:
 - Seguimiento a clientes frecuentes
 - Agenda de pedidos y entregas
 - Finanzas: control de costos y ganancias por lote.

