



Planificación de un proyecto

Nombre del Alumno *María José Romero Monroy*

Nombre del tema *Planificación y Organización de un proyecto*

Parcial *1er Parcial*

Nombre de la Materia *Dirección y Liderazgo*

Nombre del profesor *Ariadne Danahe Vicente Albores*

Nombre de la Licenciatura *Licenciatura en Nutrición*

Cuatrimestre *7mo cuatrimestre*

Mermeladas LUMA

PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN

1. IDENTIDAD DE MARCA

- **Nombre:** Mermeladas Luma
- **Valores:** tradición, sabor casero, fresca, naturalidad.
- **Eslogan:** "El sabor de la tradición en cada bocado".



2. VARIEDADES DE MERMELADAS

1. Clásicas
 - Mermelada de mango
 - Mermelada de fresa
 - Mermelada de jamaica
2. Ediciones de temporada
 - Mermelada de rambután
 - Mermelada de tamarindo

3. PRODUCCIÓN

- **Ingredientes:** frescos, de proveedores locales.
- **Proceso:**
 1. Selección y lavado de insumos
 2. Preparación y cocción
 3. Envasado en frascos de vidrio
 4. Etiquetado con información clara (marca, caducidad, ingredientes).

4. PUNTOS DE VENTA

- Mercaditos locales
- Tiendas de abarrotes
- Redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok)
- Venta por WhatsApp y pedidos a domicilio

5. ORGANIZACIÓN INTERNA

- **Producción:** 1 día fijo a la semana para cocinar en lotes.
- **Inventario:** registro semanal de insumos y salsas terminadas.
- **Ventas:**
 - Seguimiento a clientes frecuentes
 - Agenda de pedidos y entregas
 - Finanzas: control de costos y ganancias por lote.

