

La investigación social

Nombre del Alumno: Angel David López Hernández

Nombre del tema: *La investigación Social*

Parcial: Iº

Nombre de la Materia: *Alimentación y cultura*

Nombre del profesor: *Patricia del Rosario Luna Gutierrez*

Nombre de la Licenciatura:*Nutrición*

Cuatrimestre: Iº

Ciudad Hidalgo, Chiapas

27/09/25

LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

- ESTRUCTURA DE UNA INVESTIGACIÓN

1. Planteamiento del problema
 - Se define qué se estudiará y por qué es importante.
2. Objetivos
 - General: lo que se pretende lograr en conjunto.
 - Específicos: pasos concretos para alcanzar el objetivo general.
3. Marco teórico
 - Revisión de teorías, investigaciones previas y conceptos clave.
4. Metodología
 - Tipo de investigación, diseño, técnicas (entrevista, encuesta, observación).
5. Resultados
 - Datos obtenidos y su interpretación.
6. Conclusiones
 - Responden a los objetivos e hipótesis.
 - Proponen mejoras o soluciones.
7. Bibliografía
 - Fuentes confiables que respaldan la investigación.

- PERSPECTIVA DE LA INVESTIGACIÓN

- Conocimiento de la Realidad Social
 - Nace de la necesidad de entender la vida en sociedad.
 - Se construye a partir de la observación y la experiencia colectiva.
 - Integra enfoques filosóficos, históricos y científicos.
- El método científico
 - Proceso sistemático, ordenado y objetivo para generar conocimientos válidos y comprobables.
 - Pasos básicos:
 1. Observación de la realidad.
 2. Formulación del problema.
 3. Hipótesis.
 4. Recolección y análisis de datos.
 5. Conclusiones.
 - Garantiza objetividad y validez.
- Tipos de investigación social
 - Cuantitativa: busca medir, contar y establecer relaciones estadísticas.
 - Cualitativa: interpreta significados, percepciones y contextos.
 - Mixta: combina ambos enfoques para enriquecer los resultados.