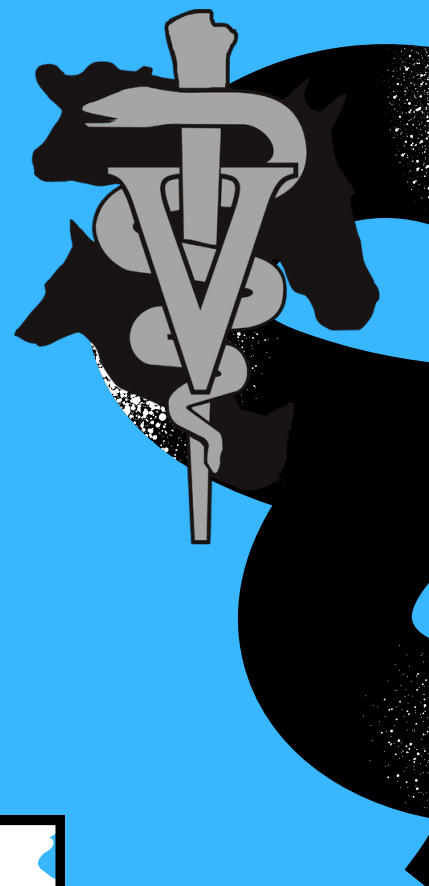




**UNIVERSIDAD
DEL SURESTE**



CUADRO SINOPTICO

**MATERIA: CONTROL TOTAL DE
CALIDAD**

**NOMBRE DEL DOCENTE:
ROMAN REYES VASQUEZ
CANCINO**

**NOMBRE DEL ALUMNO: HECTOR
ANTONIO FLORES SANCHEZ**

**26 DE SEPTIEMBRE
DEL 2025**



principales tendencias y enfoques de la calidad.

Enfoques Tradicionales de la Calidad

Estos surgieron primero y se enfocan en detectar errores y mejorar procesos internos.

- **Control de Calidad (CC):** Se centra en inspeccionar productos terminados para detectar defectos.
 - ◆ Objetivo: Asegurar que los productos cumplan con las especificaciones.
 - ◆ Método: Pruebas, mediciones y revisiones.
- **Aseguramiento de la Calidad (AC):** Busca prevenir errores durante la producción mediante procedimientos y normas.
 - ◆ Ejemplo: Aplicación de normas ISO 9001.

Enfoques Modernos de la Calidad

Se enfocan en mejorar continuamente y satisfacer al cliente.

- **Gestión de la Calidad Total (TQM – Total Quality Management):** Implica a toda la organización en la mejora continua.
 - ◆ Principios: Liderazgo, participación del personal, mejora continua y enfoque al cliente.
- **Kaizen (Mejora continua):** Filosofía japonesa que promueve pequeñas mejoras constantes en todos los niveles.
 - ◆ Ejemplo: Reducir desperdicios o tiempos de espera.
- **Seis Sigma (Six Sigma):** Metodología estadística para reducir la variabilidad y los defectos en los procesos.
 - ◆ Meta: Lograr menos de 3,4 defectos por millón de oportunidades.
- **Lean Manufacturing:** Se enfoca en eliminar desperdicios y optimizar el flujo de trabajo.
 - ◆ Ejemplo: Aplicación de la metodología “Just in Time”.

Tendencias actuales en calidad

Las nuevas tendencias combinan tecnología, sostenibilidad y satisfacción del cliente.

- **Calidad 4.0:** Integra la calidad con tecnologías digitales como Big Data, IA, IoT y automatización.
 - ◆ Ejemplo: Sensores que monitorean la calidad en tiempo real.
- **Sostenibilidad y Responsabilidad Social:** La calidad ahora incluye impacto ambiental y ético.
 - ◆ Ejemplo: Certificaciones ISO 14001 (ambiental) o ISO 26000 (social).
- **Experiencia del Cliente (CX):** Se busca la excelencia en toda la experiencia del consumidor, no solo en el producto.
 - ◆ Meta: Fidelizar mediante calidad percibida y emocional.
- **Benchmarking:** Comparar los procesos con los líderes del mercado para adoptar mejores prácticas.

[https://www.google.com/search?](https://www.google.com/search?q=principales+tendencias+y+enfoques+de+la+calidad.+de+contol+y+calidad&sca_esv=5ea0ef0fc59fba3a&rlz=1C1CHZN_enMX1099MX1099&sxsrf=AE3TifO5hO_izwHbCPeVmUgCXWT0ZZXT1A%3A1758943172767&ei=xFfXaM-9LpWsqtPsjG96Ac&ved=0ahUKEwjPr_j3_fePAxUVImoFHbBID30Q4dUDCB&oeq=principales+tendencias+y+enfoques+de+la+calidad.+de+contol+y+calidad&gs_lp=Egxnd3Mtd2l6LXNlcnAiRHByaW5jaXBhbGVzIHRIbmRIbmNpYXMgeSBibmZvcXVlcyBkZSBsYSBjYWxpZGFkLiBkZSBjb250b2wgeSBjYWxpZGFkMgoQABiwAxjWBBhHMgoQABiwAxjWBBhHMgoQABiwAxjWBBhHskIaUABYAHABeAGQAQCYAQcQAQCqAQC4AQzIAQCYAgGgAguYAwDiAwUSATEgQIgGAZAGA5IHATGgBwCyBwC4BwDCBwMzLTHIBwg&sclient=gws-wiz-serp)

[q=principales+tendencias+y+enfoques+de+la+calidad.+de+contol+y+calidad&sca_esv=5ea0ef0fc59fba3a&rlz=1C1CHZN_enMX1099MX1099&sxsrf=AE3TifO5hO_izwHbCPeVmUgCXWT0ZZXT1A%3A1758943172767&ei=xFfXaM-9LpWsqtPsjG96Ac&ved=0ahUKEwjPr_j3_fePAxUVImoFHbBID30Q4dUDCB&oeq=principales+tendencias+y+enfoques+de+la+calidad.+de+contol+y+calidad&gs_lp=Egxnd3Mtd2l6LXNlcnAiRHByaW5jaXBhbGVzIHRIbmRIbmNpYXMgeSBibmZvcXVlcyBkZSBsYSBjYWxpZGFkLiBkZSBjb250b2wgeSBjYWxpZGFkMgoQABiwAxjWBBhHMgoQABiwAxjWBBhHMgoQABiwAxjWBBhHskIaUABYAHABeAGQAQCYAQcQAQCqAQC4AQzIAQCYAgGgAguYAwDiAwUSATEgQIgGAZAGA5IHATGgBwCyBwC4BwDCBwMzLTHIBwg&sclient=gws-wiz-serp](https://www.google.com/search?q=principales+tendencias+y+enfoques+de+la+calidad.+de+contol+y+calidad&sca_esv=5ea0ef0fc59fba3a&rlz=1C1CHZN_enMX1099MX1099&sxsrf=AE3TifO5hO_izwHbCPeVmUgCXWT0ZZXT1A%3A1758943172767&ei=xFfXaM-9LpWsqtPsjG96Ac&ved=0ahUKEwjPr_j3_fePAxUVImoFHbBID30Q4dUDCB&oeq=principales+tendencias+y+enfoques+de+la+calidad.+de+contol+y+calidad&gs_lp=Egxnd3Mtd2l6LXNlcnAiRHByaW5jaXBhbGVzIHRIbmRIbmNpYXMgeSBibmZvcXVlcyBkZSBsYSBjYWxpZGFkLiBkZSBjb250b2wgeSBjYWxpZGFkMgoQABiwAxjWBBhHMgoQABiwAxjWBBhHMgoQABiwAxjWBBhHskIaUABYAHABeAGQAQCYAQcQAQCqAQC4AQzIAQCYAgGgAguYAwDiAwUSATEgQIgGAZAGA5IHATGgBwCyBwC4BwDCBwMzLTHIBwg&sclient=gws-wiz-serp)