



CUADRO SINOPTICO DE PRINCIPALES TENDENCIAS Y CALIDADES Y ENFOQUE DE CALIDAD

JOSE JULIAN HERNADEZ SOLORIO

MVZ. ROMAN REYES VASQUEZ CANCINO

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Licenciatura Medicina Veterinaria y Zootecnia

CONTROL TOTAL DE CALIDAD

Tapachula, Chiapas 27 de septiembre del 2025

Principales tendencias y enfoques de la calidad

Principales enfoques clásicos de la calidad

Tendencias actuales en calidad (2020s en adelante)

- Control de calidad (QC)**
 - Detectar defectos en productos terminados, a base de inspección, □ pruebas y muestreo que detecta errores, pero no los previene.
- Enfoque basado en la inspección**
 - Controlar la calidad al final del proceso (detectar errores).
 - Objetivo: identificar productos defectuosos.
 - Limitación: corrige problemas después, no los previene.
- Enfoque de Aseguramiento de la Calidad**
 - Incluye normas y procedimientos que aseguran que el producto/servicio cumpla con requisitos.
 - Implica documentar y estandarizar procesos.
- Enfoque de Mejora Continua (Kaizen)**
 - Filosofía japonesa: "hoy mejor que ayer, mañana mejor que hoy".
 - Aplicación constante de pequeños cambios en procesos.
 - Ejemplo: Toyota Production System
- Orientación total al cliente**
 - (satisfacción, fidelización, experiencia).
 - estrategia empresarial que coloca las necesidades, expectativas y satisfacción del cliente en el centro de todas las decisiones y procesos
- Orientación total al cliente**
 - La digitalización es la acción de convertir datos y procesos físicos a un formato digital, mientras que la Calidad 4.0 es la aplicación de la transformación digital a la gestión de la calidad
 - (uso de Big Data, IoT, inteligencia artificial en control de procesos).
- Sostenibilidad y responsabilidad social**
 - conceptos estrechamente relacionados donde la sostenibilidad se enfoca en la capacidad de satisfacer necesidades presentes sin comprometer el futuro de generaciones futuras
- Calidad en servicios**
 - capacidad de una organización para satisfacer o superar las expectativas del cliente a través de un servicio que sea eficiente, confiable, y personalizado
- Calidad en servicios**
 - conjunto de valores, actitudes y prácticas compartidas por todos los miembros de una organización para asegurar que la calidad esté presente en cada aspecto de su trabajo, buscando la mejora continua, la eficiencia, la satisfacción del cliente y la excelencia en productos y servicios

LINKOGRAFIA

<https://www.upb.edu.co/es/central-blogs/ortografia/propiedades-texto-escrito>

<https://concepto.de/texto/>