



Lopez Moreno Exsar Emilio

Tipos de úteros

1er parcial

FISIOLOGIA DE LA REPRODUCCION ANIMAL II

GARCIA SEDANO BARREDA ROBERTO

Medicina Veterinari y Zootecnia

4to cuatrimestre

Tipos de úteros

Las 4P del marketing (producto, precio, promoción y plaza) son un conjunto de estrategias que las empresas suelen utilizar para comercializar sus productos o servicios.

Duplex

El útero dúplex se caracteriza por dos cuernos uterinos y dos canales cervicales. Puede presentarse de dos formas:

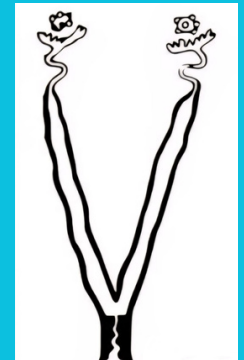
- Marsupiales: un canal vaginal externo que se divide en dos vaginas y dos cérvix, donde el macho con pene bifurcado deposita semen en ambos lados.
- Conejas: dos cuernos y dos cérvix que se conectan a un único canal vaginal, lo que permite la fecundación por diferentes machos y crías con distinta genética.



Útero bicornue

El útero bicornue se distingue por tener dos cuernos uterinos y un cuerpo uterino pequeño. Su estructura depende del grado de fusión de los conductos paramesonéfricos en el feto:

- En yeguas, la fusión es alta, por lo que presentan cuernos cortos y un cuerpo uterino relativamente grande.
- En vacas, ovejas y cabras, la fusión es moderada, resultando en cuernos de longitud intermedia.
- En cerdas, la fusión es mínima, lo que genera cuernos uterinos largos.
- En todos los casos, el útero se comunica con la vagina a través de un único canal cervical.



Plaza

Plaza se refiere a la forma en que se distribuye y se hace disponible el producto o servicio al cliente.



Biografía

**[https://www-vetscraft-com.translate.goog/role-of-uterus-in-reproduction/?
_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=tc](https://www-vetscraft-com.translate.goog/role-of-uterus-in-reproduction/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=tc)**