



Ensayo

Merino Hernández Ahlee Alessandra

Contexto Ambiental y Organizacional

Ier Parcial

Comportamiento Organizacional

González Salas Víctor Antonio

Medicina Veterinaria y Zootecnia

4to Cuatrimestre

INTRODUCCION

El análisis del contexto ambiental y organizacional es un pilar fundamental de la gestión moderna, pues establece el marco de actuación para cualquier entidad. Este concepto binario reconoce que ninguna organización existe en un vacío; por el contrario, su éxito, supervivencia y estrategia están íntimamente ligados tanto a su entorno externo como a su dinámica interna.

El Contexto Ambiental (o Entorno Externo) se refiere al conjunto de factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales que rodean a la organización. Este entorno es la fuente de recursos, pero también de amenazas y oportunidades que definen la demanda, la competencia y los requisitos normativos. La complejidad y el dinamismo de este contexto obligan a las empresas a ser sistemas abiertos, adaptables y con capacidad de anticipación.

Por su parte, el Contexto Organizacional (o Ambiente Interno) abarca los factores internos que dan forma a la vida de la empresa. Estos incluyen la cultura, el liderazgo, la estructura, los recursos humanos, los valores y los procesos internos. Un ambiente organizacional saludable, caracterizado por un clima de confianza y apoyo, es un motor directo de la productividad, la motivación y la eficiencia.

Comprender y gestionar eficazmente estos dos contextos es esencial para la toma de decisiones estratégicas, permitiendo a la organización no solo sobrevivir, sino también generar una ventaja competitiva sostenible en el largo plazo.

CONTEXTO AMBIENTAL Y ORGANIZACIONAL

◆ CONCEPTO DEL CO

El CO es una disciplina académica que surgió como un conjunto interdisciplinario de conocimientos para estudiar el comportamiento humano en las organizaciones.

- Se refiere al estudio de las personas y los grupos que actúan en las organizaciones. Se ocupa de la influencia que todos ellos ejercen en las organizaciones y de la influencia que las organizaciones ejercen en ellos.

◆ CARACTERÍSTICAS

Es un campo del conocimiento humano vital para comprender el funcionamiento de las organizaciones. Las principales características del CO son las siguientes:

- 1. El CO es una disciplina científica aplicada.
- 2. El CO se enfoca en las contingencias.
- 3. El CO utiliza métodos científicos.
- 4. El CO sirve para administrar a las personas en las organizaciones.

◆ NIVELES DEL CO

1. **Macroperspectiva del CO.** Se refiere al comportamiento del sistema organizacional como un todo.
2. **Perspectiva intermedia del CO.** Trata sobre el comportamiento de los grupos y los equipos de la organización.
3. **Microperspectiva del CO.** Analiza el comportamiento del individuo que trabaja solo en la organización.

◆ DISEÑO ORGANIZACIONAL

Es el proceso de construir y adaptar continuamente la estructura de la organización para que alcance sus objetivos y estrategias.

1. **Factores ambientales:** La misión de la organización, su visión, estrategia, entorno (macro y micro) y grupos de interés involucrados.
2. **Dimensiones anatómicas de la organización:** tamaño, dispersión geográfica de las unidades.
3. **Aspectos de las operaciones:** autoridad, procesos, tareas y actividades cotidianas, y controles.
4. **Consecuencias conductuales:** desempeño, satisfacción, rotación, conflicto, ansiedad y pautas informales de las relaciones en el trabajo.

CONCLUSION

El estudio del contexto ambiental y organizacional revela una interdependencia crítica entre los factores internos y externos de una entidad.

La organización funciona como un sistema abierto que no puede ignorar su entorno. El Contexto Ambiental definido por fuerzas económicas, sociales, tecnológicas, legales y ecológicas es la fuente de sus oportunidades (ej. nuevos mercados, tecnologías) y sus amenazas (ej. crisis, regulaciones).

Por su parte, el Contexto Organizacional (Interno)—que abarca la cultura, la estructura y los recursos—determina la capacidad de respuesta. Una cultura interna robusta y flexible es lo que permite a la organización adaptarse a las presiones externas.

Adoptar una visión de sostenibilidad, reconociendo que el impacto ambiental (externo) debe gestionarse activamente desde la cultura y las operaciones (interno) para asegurar la viabilidad a largo plazo.

En resumen, el contexto ambiental y organizacional obliga a la dirección a operar con una visión holística, donde la estrategia y la gestión de riesgos se encuentran en la intersección de lo que la empresa es y lo que el mundo exige de ella.

Bibliografía

ANTOLOGIA/PAG.7-14/