



Ensayo

López Moreno Exsar Emilio

El Contexto Ambiental y Organizacional

1er Parcial

Comportamiento organizacional

González salas Víctor Antonio

Medicina Veterinaria y Zootecnia

4to Cuatrimestre

INTRODUCCION

En el mundo actual, las organizaciones y el medio ambiente están estrechamente relacionados. El contexto ambiental se refiere a los factores externos que rodean a una organización, como la naturaleza, la sociedad y la economía. Por otro lado, el contexto organizacional se refiere a los factores internos que influyen en la forma en que una organización funciona, como su cultura, estructura y procesos.

En este sentido, es importante entender cómo estos dos contextos se interrelacionan y cómo pueden influir en el éxito de una organización. Un contexto ambiental favorable puede proporcionar oportunidades para el crecimiento y el desarrollo, mientras que un contexto organizacional sólido puede permitir a la organización adaptarse y responder a los cambios del entorno.

EN RESUMEN:

- **Contexto ambiental:** entorno natural y social que rodea a una organización
- **Contexto organizacional:** factores internos que influyen en la forma en que una organización funciona
- **Interrelación:** conexión entre el contexto ambiental y organizacional que puede influir en el éxito de una organización.

CONTEXTO AMBIENTAL Y ORGANIZACIONAL

DEFINICION, OBJETIVOS E IMPO DEL CO

El Comportamiento Organizacional (CO) es un campo de estudio que analiza cómo influyen los individuos, grupos y estructuras en el comportamiento dentro de las organizaciones, con el fin de mejorar su efectividad y desarrollo humano.

Se apoya en disciplinas como la psicología, sociología, economía y antropología, buscando comprender, predecir y optimizar las interacciones en el trabajo.

UTILIDADES DEL CO

estudia las interacciones internas y externas de una organización para mejorar su eficacia y alcanzar sus objetivos. Su comprensión permite a gerentes, directores, consultores y empleados manejar situaciones de trabajo, resolver problemas organizacionales y ayudar a individuos y grupos a lograr metas de manera más eficiente.

CONCEPTOS INVOLUCRADOS EN EL CO

se basa en conceptos fundamentales que explican la conducta humana y el funcionamiento de las organizaciones. Aunque no existe uniformidad absoluta en las personas como en la física o la contabilidad, sí hay principios básicos que permiten entender y manejar el comportamiento individual y grupal

EVOLUCIÓN DEL CAMPO DEL ESTUDIO DEL CO

El Comportamiento Organizacional (CO) se originó principalmente en el siglo XIX, con raíces en el enfoque conductista de la administración, que enfatizaba la atención a las necesidades de los trabajadores para incrementar la satisfacción y la productividad. Esto contrastaba con la administración científica, centrada en la eficiencia técnica y los incentivos financieros. A lo largo del tiempo, teóricos e investigadores han desarrollado distintas teorías sobre motivación, pensamiento y necesidades humanas en el trabajo, adaptando los métodos de estudio al contexto histórico.

CONCLUSIÓN

El contexto ambiental se refiere al entorno que rodea a la organización, incluyendo factores como la naturaleza, la sociedad y la economía. El contexto organizacional, se refiere a la forma en que la organización funciona internamente, incluyendo su cultura, estructura y procesos.

Conclusión

En resumen, entender el contexto ambiental y organizacional es clave para el éxito de una organización. Al conocer y adaptarse a estos contextos, las organizaciones pueden aprovechar oportunidades y superar desafíos. En pocas palabras, el contexto ambiental y organizacional son fundamentales para que las organizaciones puedan crecer y prosperar de manera sostenible.

En pocas palabras

- Contexto ambiental: entorno que rodea a la organización
- Contexto organizacional: forma en que la organización funciona internamente
- Adaptarse a estos contextos es clave para el éxito.

Referencias

https://fileservice.s3mwc.com/storage/uds/biblioteca/2025/09/8PPromsterLbP55AwJ63-4.-_Antologia_Comportamiento_Organizacional.pdf