

HOJA DE PRESENTACION

NOMBRE: Josselyn Mayte Pineda Escobar

DOCENTE: Lic. Victor Antonio González Salas

MATERIA: Comportamiento Organizacional

CARRERA: Lic. Medicina Veterinaria y Zootecnia

CUATRIMESTRE: 4to “A”

ACTIVIDAD: Cuadro sinóptico (El contexto ambiental y organizacional)

FECHA DE ENTREGA: sábado, 27 de sep de 2025



INTRODUCCION

El contexto ambiental y organizacional constituye el conjunto de condiciones externas e internas que influyen directamente en el funcionamiento y desarrollo de una organización. Desde el ámbito ambiental, se consideran factores económicos, sociales, culturales, políticos, tecnológicos y ecológicos que rodean a la entidad y que pueden representar oportunidades o amenazas para su desempeño. En el ámbito organizacional, se incluyen los recursos, estructuras, procesos, valores y estrategias internas que determinan la manera en que la institución responde a los desafíos del entorno. Comprender ambos contextos resulta esencial para la toma de decisiones, la planificación estratégica y la adaptación continua, ya que permite alinear las capacidades internas con las demandas y cambios del entorno, favoreciendo así la sostenibilidad y la competitividad a largo plazo.



El contexto ambiental y organizacional

CONCEPTO DE COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

Con comportamiento organizacional nos referimos a una disciplina que estudia el impacto posible de los individuos, grupos y estructuras dentro del funcionamiento de una empresa u organización, con el fin de diseñar estrategias de mejoramiento de la eficacia dentro de estas últimas.

Características del comportamiento organizacional

Constituir un método transdisciplinario de análisis de las organizaciones, que busca optimizar el tipo de respuesta de la misma ante un estímulo determinado. Se maneja en un nivel concreto de solución de problemas (la conducta objetiva, observable y cuantificable), y también en un nivel abstracto (los valores, las predisposiciones, las guías culturales que orientan nuestra conducta).

Propone el estudio sistemático, estructural, de la conducta

CONCEPTO DE ORGANIZACIÓN

Una organización es un sistema social formado por un grupo de personas enfocadas en un objetivo en común a lograr dentro de un tiempo, espacio y cultura determinada. En toda organización se plantean normas, metas y ejes que ayudan a lograr la misión.

DISEÑO ORGANIZACIONAL

El diseño organizacional es el proceso de estructurar y organizar los recursos, funciones y relaciones dentro de una empresa para alcanzar sus objetivos estratégicos de manera eficiente. Incluye la definición de roles, la jerarquía, los procesos de comunicación, y la cultura organizacional. Su propósito principal es alinear todos los componentes de la organización para maximizar la productividad, adaptarse a los cambios del entorno y fomentar un ambiente de trabajo cohesivo y funcional.

Es el proceso estratégico que implica analizar, planificar y configurar cómo se organizarán los recursos, roles y relaciones para alcanzar los objetivos de la empresa. incluye la creación de estructuras, procesos, sistemas y cultura organizacional

Es dinámico y cambia con las necesidades de la organización y del entorno laboral

Ejemplo: Planificar si una empresa utilizará una estructura funcional o matriz dependiendo de sus objetivos estratégicos.

CULTURA ORGANIZACIONAL

Se entiende por cultura organizacional a las creencias, valores, hábitos, tradiciones, actitudes y experiencias de una organización. La finalidad de la cultura organizacional es especificar el modo en el que se espera que los miembros interactúen entre ellos y con el exterior.

La cultura organizacional es fundamental en toda organización ya que guía el rumbo de la empresa y orienta la forma en la que ésta debe conducirse. También dirige el trato que debe darse a los empleados, clientes y a la sociedad en general.

La cultura organizacional tiene dos grandes ejes de importancia uno interno, que está relacionado con el personal, directivos, clima laboral; y otro externo, en relación a la comunidad en la que está inserta la organización.

LOS TRES NIVELES DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

Nivel individual

Este es el primer nivel del análisis OB. A nivel individual, el comportamiento organizacional estudia el comportamiento de una persona individual, como sus actitudes, motivación, percepción, personalidad, valores, ética, satisfacción y otros rasgos personales.

Nivel de grupo

La organización también está formada por diferentes grupos y equipos. El análisis a nivel de grupo del OB estudia el comportamiento de las personas a nivel de grupo, cómo funcionan los grupos, por qué interactúan en el trabajo en grupo, colaboración, decisiones grupales, etc.

Nivel organizacional

En este último nivel el comportamiento organizacional analiza cómo funciona la organización. Principalmente estudia cómo las personas interactúan con la estructura organizacional, cómo la organización interactúa con ellos y cómo las fuerzas del entorno externo interactúan con la organización.



CONCLUSION

El análisis del contexto ambiental y organizacional permite comprender de manera integral los factores externos e internos que inciden en el desempeño de una institución. Reconocer las oportunidades y amenazas del entorno, así como las fortalezas y debilidades propias, facilita diseñar estrategias más efectivas y sostenibles. De este modo, la organización puede adaptarse a los cambios, anticipar riesgos y aprovechar mejor sus recursos, fortaleciendo su posición competitiva y contribuyendo al logro de sus objetivos a largo plazo.



BIBLIOGRAFIA

(Etecé, 2021)

(Etecé E. , 2025) (RUNA, 2025)

(Etecé E. , Concepto , 2021)

(Neal, 2025)

