



Tarea

Nombre del Alumno: Ángel Ricardo Niño Tsuzuki

Nombre del tema: El contexto ambiental y organizacional

Parcial: Primer Parcial

Nombre de la Materia: Comportamiento organizacional

Nombre del profesor: Doc. Victor Antonio Gonzales

Nombre de la Licenciatura: medicina veterinaria y zootecnia

Cuatrimestre: 4to

Introducción

El estudio de las organizaciones es fundamental para comprender cómo funcionan las empresas y cómo las personas se relacionan dentro de ellas. El comportamiento organizacional, el diseño y la cultura organizacional son elementos clave que permiten entender la dinámica del trabajo en equipo, la estructura de la empresa y los valores que guían las acciones de sus integrantes. Estos conceptos facilitan la creación de ambientes laborales más eficientes, productivos y armónicos.

1

CONCEPTO DE C.O.
¿QUE ES ?

es una disciplina que estudia y analiza la conducta de las personas en las organizaciones, así como las interacciones entre individuos, grupos y la estructura de la organización, con el propósito de aplicar este conocimiento para mejorar la eficiencia, la eficacia y el bienestar en el ámbito laboral

OBJETIVO

- Mejorar la productividad.
- Fomentar la satisfacción laboral.
- Optimizar la comunicación interna.
- Reducir conflictos y mejorar la toma de decisiones.
- Promover una cultura organizacional positiva

2

**CONCEPTO DE
ORGANIZACION**
¿QUE ES ?

se refiere a un sistema de actividades conscientemente coordinadas de dos o más personas que trabajan juntas, de manera estructurada y con un objetivo común, utilizando recursos para lograr fines específicos y predeterminados de forma eficiente

CARACTERISTICA

- Grupo de personas
- Coordinación:
- Objetivos comunes:
- Recursos:
- Estructura:

EJEMPLOS

- Empresas
- Escuelas
- Hospitales
- Gobiernos
- ONGs

3

**DISEÑO
ORGANIZACIONAL**
¿QUE ES ?

es un proceso estratégico que define la estructura, los roles, las responsabilidades y las relaciones dentro de una organización para lograr sus objetivos de manera eficaz y eficiente.

COMPONENTES

- Estructura Formal:
- Alineación Estratégica:
- Asignación de Tareas y Responsabilidades:
- Autoridad y Toma de Decisiones:
- Coordinación y Comunicación:
- Optimización de Recursos:

PORQUE ES IMPORTANTE

- Mejora la Eficiencia:
- Facilita la Comunicación:
- Aumenta la Productividad:
- Fomenta la Adaptabilidad:
- Clarifica la Autoridad:

4

**CULTURA
ORGANIZACIONAL**
¿QUE ES ?

es el conjunto de valores, creencias, normas, comportamientos y prácticas compartidas por los miembros de una empresa, definiendo su identidad y la "personalidad" de la organización.

COMPONENTES

- Valores y Creencias:
- Normas y Comportamientos:
- Prácticas y Rutinas:
- Símbolos e Historias:

PORQUE ES IMPORTANTE

- Define la identidad:
- Fomenta la alineación:
- Impulsa la innovación:
- Genera pertenencia:

Conclusion

Comprender el comportamiento organizacional, el diseño de la organización y su cultura es esencial para lograr empresas más competitivas y humanas. Estos elementos no solo determinan la productividad y el logro de objetivos, sino también la satisfacción y el compromiso de las personas que forman parte de ellas. En conjunto, permiten que la organización se adapte a los cambios y se mantenga en constante crecimiento.

Bliografia

<https://mexico.unir.net/noticias/economia/comportamiento-organizacional>

<https://significado.com/organizacional>

<https://www.eoi.es/blogs/miguelanibalechavarria/2012/02/27/diseno-organizacional>

<https://mexico.unir.net/noticias/economia/cultural-organizacional>