



CUADRO SINOPTICO PROPIEDADES GENERALES DE LOS TEXTOS

JOSE ALEJANDRO RODAS VAZQUEZ

MVZ. ETY JOSEFINA ARREOLA RODRIGUEZ

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

1"A

Licenciatura Medicina Veterinaria y Zootecnia

REDACCION EN ESPAÑOL

Tapachula, Chiapas 27 de septiembre del 2025

PROPIEDADES GENERALES DE LOS TEXTOS

Las propiedades generales de los textos son la **adecuación**, que consiste en que el texto se ajuste a la situación comunicativa, al tema y al destinatario; la **coherencia**, que es el sentido lógico global del texto y la conexión entre sus ideas; y la **cohesión**, que se refiere a la correcta relación y conexión entre las palabras, oraciones y párrafos del texto mediante el uso de recursos lingüísticos.



ADECUACIÓN:

es la propiedad textual que consiste en adaptar el lenguaje y el contenido del texto a la situación comunicativa específica, es decir, a quién lo escribe o lo recibe, al tema que se aborda, al canal utilizado (oral o escrito) y al propósito que se persigue, para que sea eficaz y cumpla su función comunicativa.

- **Finalidad:** El texto se adapta a su propósito. Por ejemplo, una carta formal tiene un objetivo diferente a una nota informal a un amigo.
- **Receptor:** El texto considera a la audiencia a la que va dirigida, adaptando el lenguaje y el registro. No es lo mismo escribir para expertos que para un público general.
- **Tema y contexto:** El texto se ajusta al tema y la situación, utilizando el léxico y la estructura apropiados para cada caso.



COHERENCIA:

es una propiedad fundamental de los textos que asegura la unidad temática y lógica de un escrito, haciendo que todas sus partes se relacionen entre sí y con la idea principal para crear un mensaje claro y comprensible. Se logra mediante la selección y organización de la información, evitando contradicciones o ideas irrelevantes, y asegurando que el texto se ajuste al conocimiento compartido del mundo o de un contexto específico.

- **Unidad temática:** Se mantiene un tema central a lo largo del texto, sin digresiones innecesarias.
- **Lógica:** Se establece una relación lógica entre las ideas. Por ejemplo, las ideas se organizan en una secuencia cronológica o de causa y efecto.
- **Selección de información:** Se elige la información relevante para el tema, evitando datos irrelevantes.

COHESIÓN:

es una propiedad de los textos que asegura la conexión lógica y la unidad entre sus distintas partes (palabras, oraciones, párrafos) mediante mecanismos gramaticales y léxicos. Su objetivo es que el texto sea un todo con sentido, permitiendo que la interpretación de una parte dependa de las otras, lo que facilita la comprensión para el lector. Los principales mecanismos de cohesión son la referencia, la sustitución, la elipsis, la conexión (o conjunción) y la cohesión léxica.

- **Repetición:** Se repiten palabras clave para reforzar la idea principal.
- **Reiteración:** Se utilizan sinónimos o palabras relacionadas para referirse al mismo concepto.
- **Conectores:** Se emplean nexos (como además, sin embargo, por lo tanto) para enlazar ideas y establecer relaciones lógicas.
- **Referencia:** Se usan pronombres o adverbios para referirse a elementos ya mencionados, evitando repeticiones.
- **Elipsis:** Se omite una palabra o frase que se sobreentiende por el contexto, sin perder la claridad.

CALIDAD DE UN TEXTO:

se refiere a su eficacia comunicativa y se determina por propiedades esenciales como la Adecuación (adaptación al contexto), la Coherencia (orden lógico de las ideas), la Cohesión (uso de nexos para enlazar el texto), la Corrección (respeto de las normas gramaticales y ortográficas) y la Legibilidad (facilidad para leer y comprender).

- **Corrección gramatical y ortográfica:** Un texto bien escrito debe seguir las normas de la gramática, la ortografía y la puntuación. Los errores afectan la claridad y la credibilidad.
- **Intencionalidad:** El texto refleja la intención comunicativa del emisor. El escritor siempre tiene un propósito, ya sea informar, persuadir o entretenér.
- **Estilo:** Se refiere a la forma particular en que el autor se expresa, la cual debe ser coherente y apropiada para el texto y el público.

LINKOGRAFIA

<https://www.upb.edu.co/es/central-blogs/ortografia/propiedades-texto-escrito>

<https://concepto.de/texto/>