



Fabian Alejandro Marroquín Zarate

Propiedades generales de los textos

Primer semestre

Redacción en español

Arreola Rodríguez Ety Josefina

Medicina Veterinaria y Zootécnica

Primer cuatrimestre

Cuadro sinóptico

PROPIEDADES GENERALES DE LOS TEXTOS

Cohesión

Un texto cohesionado es aquel cuyas partes (palabras, oraciones y párrafos) se encuentran unidas lógicamente entre sí, es decir, que de la lectura de una parte se puede ir a la siguiente de manera ordenada, racional y secuencial. La falta de cohesión hace que los textos salten de una cosa a otra, sin ton ni son.

La concordancia gramatical, que es el grado de adecuación que ciertas palabras demuestran respecto de otras, para que el sentido entre ellas quede totalmente claro.

El uso de la elipsis y de pronombres, que permiten o bien omitir partes de la oración para no tener que reiterarlas, o bien emplear ciertas palabras que sustituyen a referentes enteros.

Coherencia

Los textos deben ser coherentes, lo cual significa que deben centrarse en un tema o tópico, sea el que sea. Un texto debería avanzar de a poco hacia la composición de una idea global o general, a través de la exposición de ideas más puntuales o sencillas. Al final de la lectura de un texto coherente, uno debería poder explicar de qué trata.

Coherencia global, la que atañe a todo el texto, y que depende de la existencia de un tema central en torno al cual giran las ideas principales y secundarias, y que no puede alterarse de la nada.

Coherencia local, que tiene que ver con el orden en el que se expresan las ideas y los mensajes, para generar cierto hilo conductor. Todo texto posee un orden propio del cual depende su lectura, y la coherencia local tiene que ver con la secuencia en la que se abordan sus ideas principales y secundarias.

Adecuación

Todo texto debe adaptarse a una serie de códigos y preceptos que sean comunes con su receptor, de manera que este pueda entenderlo y descifrar su contenido. Esto pasa por el modo de uso del lenguaje, así como por las convenciones del género, entre otras cosas.

El evento social. Es la actividad que están llevando a cabo los participantes en un determinado sitio. Por ejemplo: *Dos amigos conversan en un parque.*

El tema. Es aquello sobre lo que están hablando o escribiendo. Por ejemplo: *Dos amigos conversan sobre un partido de baloncesto que se jugó el día anterior.*

Lo importante, cuando se trata de adecuación, es entender que es a partir de un contexto determinado que el enunciador define el rumbo de su acción y, por ejemplo, las palabras que utilizará para hablar o, incluso, el tono en que lo hará.

BIBLIOGRAFIA

<https://concepto.de> › contexto-en-comunicacion

<https://e1.portalacademico.cch.unam.mx>

<https://lenguaje.com> › adecuacion

<https://www.ittizimin.edu.mx> › propiedadestexto