

PROPIEDADES GENERALES DE LOS TEXTOS

- ADECUACION
 - Es la adaptación del texto al contexto comunicativo: situación, destinatario, canal y propósito.
 - Implica usar el registro lingüístico apropiado (formal, informal, técnico, coloquial).
 - Ejemplo: No se usa el mismo lenguaje en una carta formal que en un mensaje de WhatsApp.
- COHERENCIA
 - Es la relación lógica entre las ideas del texto.
 - El texto debe tener unidad temática y un desarrollo ordenado de las ideas.
 - Las ideas deben estar organizadas jerárquicamente (introducción, desarrollo, conclusión).
 - Ejemplo: En un texto sobre el cambio climático no debería incluirse una explicación sobre la historia del fútbol.
- COHESIÓN
 - Es la conexión adecuada entre las partes del texto, mediante el uso de elementos lingüísticos que permiten que las oraciones se enlacen correctamente.
 - Se logra usando: Conectores (además, sin embargo, por tanto...), Pronombres (él, ella, lo, la...) Sinónimos y elipsis para evitar repeticiones.
 - Ejemplo: "Pedro llegó tarde. Sin embargo, cumplió con su trabajo."
- UNIDAD
 - Todo el texto debe girar en torno a una idea principal.
 - No deben aparecer ideas contradictorias o que se salgan del tema central.
 - La unidad está relacionada con la coherencia, pero se enfoca en que no haya digresiones innecesarias.
- INTENCIONALIDAD
 - Todo texto tiene una intención comunicativa: informar, persuadir, entretenir, instruir, etc.
 - El autor organiza el contenido con el fin de lograr esa intención.
 - Ejemplo: Un anuncio publicitario busca persuadir; un texto científico busca informar.
- SITUACIONALIDAD
 - El texto debe ser pertinente para la situación comunicativa en la que se produce.
 - Está ligado al contexto: lugar, tiempo, personas involucradas, canal de comunicación, etc.
 - Un texto puede ser coherente y cohesivo, pero si no se ajusta a la situación, pierde efectividad.
- INTERTEXTUALIDAD
 - Es la relación de un texto con otros textos previos.
 - Puede hacerse referencia o alusión a ideas, frases o estructuras ya conocidas por el lector.
 - Ejemplo: Una novela puede citar una obra clásica para reforzar su mensaje.



NOMBRE DEL ALUMNO: Santiago Moreno Mendoza

NOMBRE DEL TEMA: Propiedades generales de los textos

PARCIAL: Primero.

NOMBRE DE LA MATERIA: Redacción en español

NOMBRE DEL PROFESOR: Arreola Rodríguez Ety Josefina

NOMBRE LA LICENCIATURA: Médico Veterinario Y Zootecnia.

CUATRIMESTRE: Primero.