

# PROPIEDADES GENERALES DE LOS TEXTOS

## ADECUACION

- Es la adaptación del texto al contexto comunicativo: situación, destinatario, canal y propósito.
- Implica usar el registro lingüístico apropiado (formal, informal, técnico, coloquial).
- Ejemplo: No se usa el mismo lenguaje en una carta formal que en un mensaje de WhatsApp.

## COHERENCIA

- Es la relación lógica entre las ideas del texto.
- El texto debe tener unidad temática y un desarrollo ordenado de las ideas.
- Las ideas deben estar organizadas jerárquicamente (introducción, desarrollo, conclusión).
- Ejemplo: En un texto sobre el cambio climático no debería incluirse una explicación sobre la historia del fútbol.

## COHESIÓN

- Es la conexión adecuada entre las partes del texto, mediante el uso de elementos lingüísticos que permiten que las oraciones se enlacen correctamente.
- Se logra usando: Conectores (además, sin embargo, por tanto...), Pronombres (él, ella, lo, la...) Sinónimos y elipsis para evitar repeticiones.
- Ejemplo: "Pedro llegó tarde. Sin embarco. cumplió con su trabajo."

## UNIDAD

- Todo el texto debe girar en torno a una idea principal.
- No deben aparecer ideas contradictorias o que se salgan del tema central.
- La unidad está relacionada con la coherencia, pero se enfoca en que no haya digresiones innecesarias.

## INTENCIONALIDAD

- Todo texto tiene una intención comunicativa: informar, persuadir, entretener, instruir, etc.
- El autor organiza el contenido con el fin de lograr esa intención.
- Ejemplo: Un anuncio publicitario busca persuadir; un texto científico busca informar.

## SITUACIONALIDAD

- El texto debe ser pertinente para la situación comunicativa en la que se produce.
- Está ligado al contexto: lugar, tiempo, personas involucradas, canal de comunicación, etc.
- Un texto puede ser coherente y cohesivo, pero si no se ajusta a la situación, pierde efectividad.

## INTERTEXTUALIDAD

- Es la relación de un texto con otros textos previos.
- Puede hacerse referencia o alusión a ideas, frases o estructuras ya conocidas por el lector.
- Ejemplo: Una novela puede citar una obra clásica para reforzar su mensaje.



**UDS**  
**Mi Universidad**

**NOMBRE DEL ALUMNO: Santiago Moreno Mendoza**

**NOMBRE DEL TEMA: Propiedades generales de los textos**

**PARCIAL: Primero.**

**NOMBRE DE LA MATERIA: Redacción en español**

**NOMBRE DEL PROFESOR: Arreola Rodríguez Ety Josefina**

**NOMBRE LA LICENCIATURA: Médico Veterinario Y Zootecnia.**

**CUATRIMESTRE: Primero.**