

| Características | Dirección | Liderazgo |
|---|---|---|
| Enfoque y propósito | Se enfoque en la eficiencia de los procesos y en la gestión de los recursos, y por consecuente en resultados a corto plazo. | Por lo regular, tiende a preocuparse por la eficacia en el logro de los objetivos a largo plazo. Su objetivo es el inspirar y guiar a la gente, maximizar su potencial y crear un ambiente estable, innovador y creativo. |
| Eje de autoridad y relación con el equipo | Propone un estatus de un cargo formal. Este mismo posee subordinados y generalmente su relación suele ser unidireccional, donde el mencionado comunica decisiones y espera obediencia a cambio. En caso de haber errores, buscará culpables, y en caso del éxito se apropiará del mismo | En cambio. El líder no se escoge, sino surge de la confianza, coherencia y el ejemplo. Tiene seguidores a quienes lo siguen por convicción; promueve una comunicación bidireccional, escucha la opinión de los integrantes del equipo y presenta los desafíos como oportunidades compartidas. En caso de haber un error, este asume dicho acto y lo transforma como un punto de aprendizaje |
| Eje perspectiva y temporalidad | Suele tener una perspectiva corta, marcada por el cumplimiento de los plazos y en los entregables inmediatos. Suele basarse en los resultados que se pueden medir y controlar el presente | Tiene un enfoque a largo plazo. Se preocupa por el futuro y el desarrollo sustentable. |
| Eje de habilidades y competencias claves | Planifica, elabora presupuestos, organiza, supervisa y toma decisiones en base a los datos. Debe tener pensamiento crítico, resolución de problemas complejos y conocimiento digital | Inteligencia emocional, empáticos, flexibles, resiliencia, influencia y sobre todo una comunicación efectiva |



**Nombre de alumno: Adrián Vega
Sánchez**

**Nombre del profesor: Jhoani Elizabeth
Pérez López**

**Nombre del trabajo: Cuadro
comparativo**

Materia: Dirección y Liderazgo

**Grupo: Medicina en Veterinaria y
Zootecnia**

Ocosingo, 27 de septiembre de 2025