



Mi Universidad

DIAPOSITIVAS

Dulce María Morales Niurulu

Insertar Audio y Video

Tecnologías de la Información y Comunicación

Vania Natali Santizo Morales

Bachillerato Técnico en Administración en Recursos Humanos

Primer Semestre

D5

23 de Noviembre del 2025



TikTok

@luismiguelradiotuyyo

LUIS MIGUEL RADIO TU & YO



Luis Miguel: El Sol de México

Un ícono de la música latina que ha conquistado corazones por más de cuatro décadas. Desde sus inicios como niño prodigo hasta convertirse en una leyenda viviente, Luis Miguel ha definido lo que significa ser un artista completo: talento vocal excepcional, presencia magnética y una carrera repleta de éxitos inolvidables.

El Legado Visual de una Estrella

Luis Miguel no solo conquistó con su voz, sino también con su presencia icónica que marcó generaciones enteras.



Cada época de su carrera refleja evolución artística y estilo inconfundible, desde el joven prodigo de los 80 hasta el sofisticado intérprete de boleros que revolucionó la música romántica.

La Evolución Musical de un Ícono

Años 80s: El Inicio

Niño prodigo que cautiva a México y América Latina con hits como "La Incondicional" y establece récords de ventas sin precedentes.

Consolidación: 2000s

Domina Las Vegas con residencias históricas y continúa lanzando álbumes de oro y platino que reafirman su estatus de superestrella.

Era Romance: 1991-1997

Reinventa los boleros clásicos con la trilogía "Romance", vendiendo más de 7 millones de copias y ganando múltiples Grammys.

Renacimiento: 2010-Presente

Su gira de regreso rompe récords de asistencia. La serie biográfica de Netflix reaviva el fenómeno Luis Miguel para nuevas generaciones.

OBJETOS MULTIMEDIA

Un objeto multimedia es un elemento digital que combina diversos tipos de información como texto, imágenes, audio, video y animaciones.

Tipos de objetos multimedia

Texto: Palabras, titulares, descripciones y diagramas.

Imágenes: Fotografías, ilustraciones, gráficos y

logotipos. **Audio:** Música, efectos de sonido, grabaciones de voz o podcasts. **Video:** Grabaciones de personas, tutoriales, animaciones o demostraciones en pantalla. **Animaciones:** Gráficos o elementos visuales

en movimiento. **Interactividad:** Elementos que permiten al usuario controlar la presentación, como hipervínculos.

Función dentro de una presentación

Mejorar la comprensión: Ayudan a clarificar conceptos complejos y a presentar información de manera visualmente más accesible. **Aumentar el compromiso:** Captan y mantienen la atención de la audiencia, haciendo la presentación más dinámica

y memorable. **Reforzar mensajes clave:** Sirven como un complemento al discurso para enfatizar puntos importantes.

4. Navega hasta la ubicación de tu archivo de video, selecciónalo y haz clic en Insertar.

3. Haz clic en Video y luego elige Video desde archivo o Video desde este dispositivo.

2. Haz clic en la pestaña Insertar en la cinta de opciones.

1. Abre la presentación y selecciona la diapositiva donde quieras agregar el video.



1. Abre la presentación y selecciona la diapositiva donde deseas agregar el audio.

2. Haz clic en la pestaña Insertar en la cinta de opciones.

3. Haz clic en Audio y luego selecciona Audio en mi PC o Audio en este dispositivo.

4. En el cuadro de diálogo, busca el archivo de audio que deseas insertar, selecciónalo y haz clic en Abrir.

DIFERENCIAS ENTRE VIDEO Y AUDIO

VIDEO

Propósito: El propósito es capturar, almacenar y reproducir tanto imágenes en movimiento como sonido. Se utiliza para películas, tutoriales, contenido web, videollamadas y transmisiones en vivo, creando inmediatez y claridad a través de elementos visuales y auditivos.

Ventajas: Ofrecen una experiencia completa e inmersiva al combinar audio y elementos visuales, altamente efectivos para la comunicación clara y la narración.

Desventajas: Los archivos suelen ser mucho más grandes que los de audio, requieren más recursos de hardware para su edición y reproducción, y pueden tener problemas de compatibilidad si no se usan códecs comunes.

AUDIO

Propósito: El propósito es capturar, almacenar y reproducir tanto imágenes en movimiento como sonido. Se utiliza para películas, tutoriales, contenido web, videollamadas y transmisiones en vivo, creando inmediatez y claridad a través de elementos visuales y auditivos.

Ventajas: Archivos generalmente pequeños (especialmente MP3), fáciles de crear y compartir, portátiles y accesibles en la mayoría de dispositivos.

Desventajas: Carecen de elementos visuales, lo que limita la interactividad y la claridad visual.