

The background features four large, wavy, organic shapes in yellow, pink, and blue, arranged in a square pattern. Each shape has a dashed line of the same color tracing its inner boundary. Small, stylized purple flowers with yellow centers are placed on each of the four shapes.

MATERIA: CIENCIA, TECNOLOGÍA, SOCIEDAD Y VALORES

MAESTRA: ANDREA MARISOL SOLÍS MEZA

ALUMNA: RENATA YAMILETH AGUILAR AVENDAÑO

FECHA: 10 DE OCTUBRE DEL 2025

ACTIVIDAD: SUPER NOTA

GRUPO: TERCER SEMESTRE, RECURSOS HUMANOS

Ciencia, tecnología e interacciones sociales

La ciencia y la tecnología en el cambio de las relaciones sociales



En mi opinión, la ciencia y la tecnología han transformado profundamente la manera en que las personas nos relacionamos. Antes, las interacciones eran principalmente cara a cara, pero con los avances tecnológicos, ahora es posible comunicarnos de forma instantánea sin importar la distancia. Gracias a las redes sociales, los teléfonos inteligentes y las plataformas digitales, he notado que la convivencia se ha vuelto más global, aunque también más superficial en algunos casos.

La ciencia ha permitido el desarrollo de nuevas herramientas que facilitan la vida cotidiana, pero también ha generado una dependencia hacia los dispositivos electrónicos. Aun así, considero que estos avances son fundamentales para el progreso humano y la conexión entre distintas culturas.

La televisión en el México de hoy

La televisión sigue siendo uno de los medios de comunicación más influyentes en México. Aunque muchas personas prefieren usar internet o redes sociales, la televisión continúa teniendo un papel importante en la difusión de información, noticias y entretenimiento. En mi experiencia, la televisión mexicana refleja tanto los valores culturales del país como los problemas sociales actuales. Sin embargo, también puede influir de forma negativa cuando promueve estereotipos o contenidos poco educativos.

Los medios de comunicación masivos en el México contemporáneo



En el México contemporáneo, los medios de comunicación masivos, como la televisión, la radio, la prensa y las plataformas digitales, tienen un poder enorme sobre la opinión pública. A través de ellos se pueden moldear ideas, actitudes y comportamientos. Yo pienso que los medios deberían usarse con responsabilidad, ya que pueden educar, informar y fomentar la participación ciudadana. No obstante, también pueden manipular o desinformar, dependiendo de los intereses que estén detrás de los mensajes que difunden.

Medios masivos de comunicación y su influencia en la educación



Considero que los medios de comunicación pueden tener una gran influencia en la educación, tanto positiva como negativa. Por un lado, existen programas, documentales y plataformas educativas que ayudan al aprendizaje y a la difusión del conocimiento. Por otro lado, algunos contenidos carecen de valor educativo y pueden distraer o malinformar a los estudiantes. En mi caso, muchas veces he aprendido cosas nuevas a través de videos o programas educativos, lo cual demuestra que los medios pueden complementar la educación tradicional si se usan adecuadamente.

El mundo de internet: internet y las nuevas interacciones sociales



El internet ha cambiado totalmente la forma en que las personas nos comunicamos y relacionamos. Hoy en día, las redes sociales, los foros y las plataformas de mensajería instantánea permiten mantener contacto con familiares, amigos o incluso desconocidos de cualquier parte del mundo. Personalmente, creo que internet ha abierto nuevas oportunidades de aprendizaje, trabajo y convivencia, aunque también ha traído riesgos como la desinformación o la pérdida de la privacidad.

Aun con sus desventajas, el internet representa una de las herramientas más poderosas de la era moderna, ya que conecta a las personas, promueve la colaboración y facilita el acceso al conocimiento.

Referencias

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2024). Uso de las tecnologías de la información en los hogares de México. <https://www.inegi.org.mx/>

Secretaría de Educación Pública (SEP). (2023). Los medios de comunicación y su influencia en la sociedad mexicana. México: SEP.

UNESCO. (2022). La educación en la era digital. <https://www.unesco.org/>