



Nombre del profesor Andrea marisol solis

Materia ciencia y tecnologia

Nombre del tema supernota

Nombre del alumno Elias Joshua Sanchez Perez

semestre 3er

parcial 2do



CIENCIA, TECNOLOGÍA E INTERACCIONES SOCIALES

La ciencia genera conocimientos, la tecnología aplica esos saberes para resolver problemas, y las interacciones sociales reflejan cómo estos avances transforman la forma en que las personas viven y se relacionan.

La ciencia y la tecnología en el cambio de las relaciones sociales

En la actualidad, la ciencia y la tecnología han transformado profundamente las relaciones sociales. Vivimos en la era digital, donde la comunicación, el trabajo, el estudio y la manera en que formamos comunidades se han visto modificados por los avances tecnológicos.



Los medios de comunicación masivos en el México contemporáneo

En el México contemporáneo, los medios de comunicación masivos —como la televisión, la radio, la prensa y las plataformas digitales— desempeñan un papel fundamental en la vida social, política y cultural del país. A través de ellos, las personas se informan, se entretienen y participan en la opinión pública.

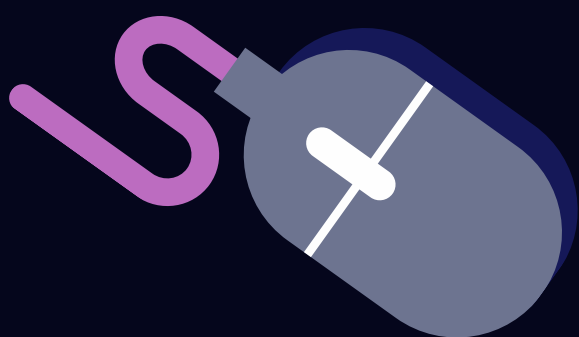
Antes, la televisión y la radio dominaban la comunicación, y unos pocos medios concentraban gran parte del poder informativo. Hoy, aunque siguen siendo importantes, han perdido exclusividad frente a Internet y las redes sociales, donde cualquier persona puede difundir información y expresar sus ideas.



El mundo de internet: internet y las nuevas interacciones sociales

Estas nuevas interacciones sociales permiten crear amistades, compartir ideas y colaborar sin importar la distancia. También han dado lugar a comunidades virtuales donde las personas se reúnen por intereses comunes, como la música, los videojuegos o el activismo social.

Sin embargo, el uso del Internet también presenta desafíos: algunas personas pueden aislarse del mundo real, y la información falsa o el acoso en línea pueden afectar las relaciones. Por eso, es importante aprender a usar las redes con respeto y responsabilidad.



La televisión en el México de hoy

Antes, la televisión en México era uno de los principales medios de comunicación y entretenimiento. En la mayoría de los hogares solo había unos pocos canales, y casi todos veían los mismos programas. Las telenovelas, los noticieros y los programas familiares eran parte de la vida cotidiana, y reunían a las familias frente al televisor. La televisión tenía un papel muy fuerte en la formación de valores, modas y opiniones, ya que era la principal fuente de información y cultura popular.



Medios masivos de comunicación y su influencia en la educación

Los medios masivos de comunicación, como la televisión, la radio, la prensa e Internet, tienen una gran influencia en la educación. A través de ellos, las personas pueden acceder a información, aprender sobre temas de actualidad y desarrollar nuevas formas de pensar y comunicarse.

Antes, la educación dependía casi por completo de la escuela y los libros. Hoy, los medios complementan ese aprendizaje: existen programas educativos, documentales, plataformas digitales y redes sociales que facilitan el acceso al conocimiento. Además, permiten que la educación llegue a más personas, incluso en lugares lejanos.



Aguilar, G. A. (2019). Educación mediática en México: de la vulnerabilidad y el consumo mediático. Revista del autor.

Redalyc

Crovi Druetta, D. (s. f.). Investigaciones sobre comunicación y medios en América Latina. (Obra relevante en estudios de medios y cultura). Wikipedia

Esteinou, J. (2012). Los medios electrónicos de difusión masiva y la crisis de legitimidad. Revista Mexicana de Comunicación, volumen, páginas. SciELO México

Ruvalcaba Arredondo, L. (2022). Utilización de redes sociales por estudiantes mexicanos. Revista de Educación y Tecnología, volumen, páginas. SciELO México

Torres, C. I. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. Apertura, volumen, páginas.

UDG Virtual

Tesis ADEE Secundaria. (2013). La influencia de los medios de comunicación en los adolescentes de escuela secundaria (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Autónoma de México.