



**Mi Universidad**

# **emprendimiento por necesidad y oportunista**

Nombre del alumna:Diana Rocio Gómez López

nombre del tema: tipos de emprendimiento.

Nombre del Docente: Lic. Ezequiel Hernández

Nombre de la materia: Taller del emprendedor

Grado: 7mo Grupo: D

# EMPRENDIMIENTO OPORTUNISTA Y POR NECESIDAD

# DEFINICIÓN

**Atienden una necesidad específica en un momento determinado con una propuesta de negocios diseñada especialmente para esa oportunidad.**



# CARACTERÍSTICAS

Creatividad e innovación:	Es capaz de pensar de manera creativa e innovadora para encontrar nuevas soluciones a los problemas y oportunidades que se presentan en el mercado.
Visión a largo plazo:	Tiene una visión a largo plazo y es capaz de planificar y ejecutar estrategias a largo plazo para maximizar el potencial de su negocio..
Toma de decisiones:	capaz de tomar decisiones rápidas y efectivas, basadas en información sólida y en su intuición, para aprovechar las oportunidades del mercado.
Tolerancia al riesgo:	capaz de tomar riesgos calculados y está dispuesto a asumir ciertos niveles de riesgo para aprovechar las oportunidades del mercado.

# EJEMPLO: HOWARD SCHULTZ



## STARBUCKS



El CEO de Starbucks, Howard Schultz, no fue el creador original de la empresa, pero transformó el concepto de café en una experiencia de marca global.

# **EMPRENDEDOR POR NECESIDAD.**

- Son aquellas personas cuya falta de opciones los motiva a emprender.
- Se caracterizan por ser buenos desarrollando ideas y ejecutándolas en poco tiempo.



# **EMPRENDEDOR POR NECESIDAD.**

Ejemplo: McDonald's como franquicia



Richard  
McDonald



Maurice  
McDonald



Ray  
Kroc



vio el momento perfecto para dejar de ser un don nadie, y pasar a la historia como el fundador de la franquicia de comida rápida más famosa de la historia

MUCHAS  
GRACIAS