



UNIVERSIDAD DEL SURESTE
CAMPUS COMITÁN DE DOMÍNGUEZ, CHIAPAS.
MEDICINA HUMANA



“EMPRENDIMIENTO OPORTUNISTA Y POR NECESIDAD”.

DRA. VIRGINIA GUADALUPE CABRERA MALDONADO

TALLER DEL EMPRENDEDOR

LIC. EZEQUIEL HERNÁNDEZ.

7º SEMESTRE, “D”.
JUEVES 02 DE OCTUBRE DEL 2025.



EMPRENDIMIENTO OPORTUNISTA Y POR NECESIDAD

DEFINICIÓN

Atienden una necesidad específica en un momento determinado con una propuesta de negocios diseñada especialmente para esa oportunidad.



CARACTERÍSTICAS

Creatividad e innovación:	Es capaz de pensar de manera creativa e innovadora para encontrar nuevas soluciones a los problemas y oportunidades que se presentan en el mercado.
Visión a largo plazo:	Tiene una visión a largo plazo y es capaz de planificar y ejecutar estrategias a largo plazo para maximizar el potencial de su negocio..
Toma de decisiones:	capaz de tomar decisiones rápidas y efectivas, basadas en información sólida y en su intuición, para aprovechar las oportunidades del mercado.
Tolerancia al riesgo:	capaz de tomar riesgos calculados y está dispuesto a asumir ciertos niveles de riesgo para aprovechar las oportunidades del mercado.

EJEMPLO: HOWARD SCHULTZ



STARBUCKS



El CEO de Starbucks, Howard Schultz, no fue el creador original de la empresa, pero transformó el concepto de café en una experiencia de marca global.

EMPRENDEDOR POR NECESIDAD.

- Son aquellas personas cuya falta de opciones los motiva a emprender.
- Se caracterizan por ser buenos desarrollando ideas y ejecutándolas en poco tiempo.



EMPRENDEDOR POR NECESIDAD.

Ejemplo: McDonald's como franquicia



Richard
McDonald



Maurice
McDonald



Ray
Kroc



vio el momento perfecto para dejar de ser un don nadie, y pasar a la historia como el fundador de la franquicia de comida rápida más famosa de la historia



MUCHAS
GRACIAS

