



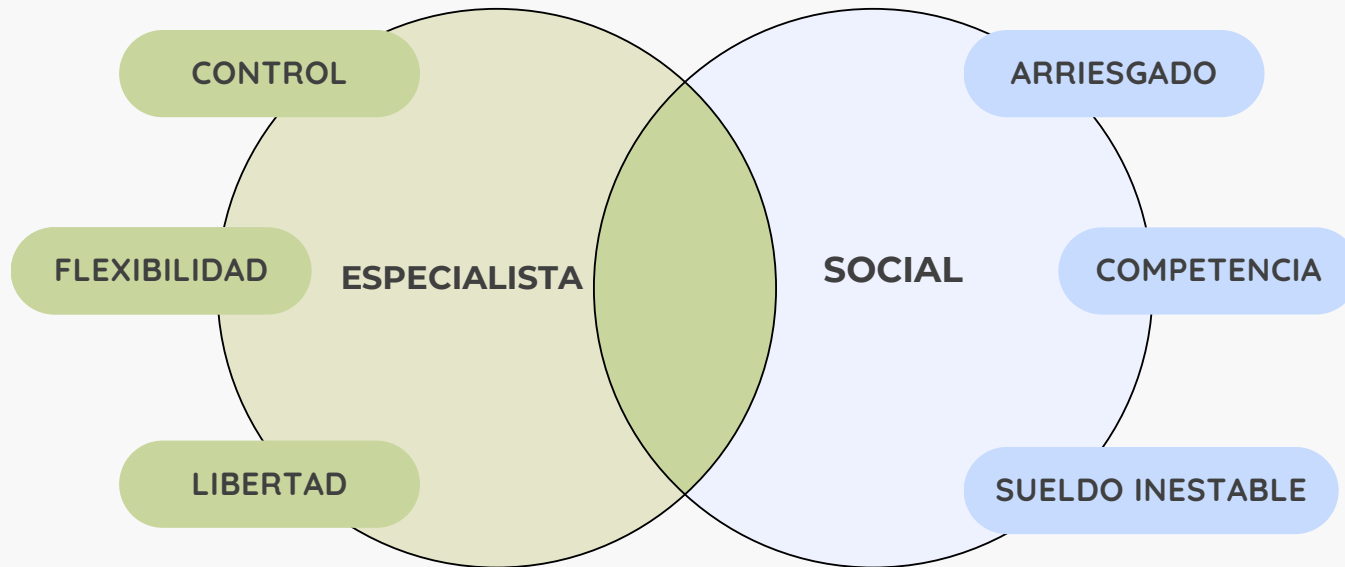
UNIVERSIDAD DEL SURESTE  
CAMPUS COMITAN DE DOMINGEZ  
LICENCIATURA EN MEDICINA HUMANA



# Emprendimiento social y especialista.

MATERIA: TALLER DEL EMPREMCDDOR  
NOMBRE DEL ALUMNO: DULCE MARIANA SANTIZ  
BALLINAS  
SEMESTRE : SEPTIMO “ D”

# EMPRENDIMIENTO



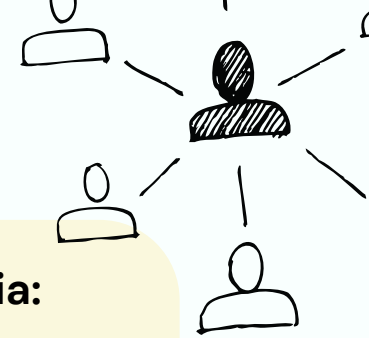
## EJEMPLO

Son profesionales destacados del sector en el que trabajan y suelen dedicarse a profesiones técnicas como, por ejemplo, los diseñadores gráficos, los chefs

## EJEMPLO

El emprendimiento social es la creación de una oportunidad de negocio que genere impacto y se enfoque en solucionar problemas sociales y ambientales. Busca transformar una realidad injusta y que reciba el reconocimiento debido, además de dejar una huella positiva.

# Características de emprendimientos sociales



1

## Misión social o ambiental prioritaria:

La causa social o ambiental es la misión principal del proyecto y forma parte de su visión, diferenciándolo de un negocio tradicional centrado solo en el lucro.

2

## Innovación:

Buscan soluciones creativas y novedosas a problemas existentes, ya sea en productos, servicios o en el propio modelo de negocio.

3

## Sostenibilidad económica:

Generan ingresos para cubrir sus operaciones y asegurar su continuidad, pero no como único objetivo, sino como un medio para lograr el impacto social.

## Características de emprendimientos sociales



4

### **Impacto social medible:**

Evalúa sus resultados no solo en términos financieros, sino también en indicadores sociales o ambientales  
ejemplo: número de familias beneficiadas, reducción de residuos.

5

### **Participación comunitaria:**

Involucra a la comunidad en el diseño y ejecución de las soluciones, fortaleciendo la inclusión y el empoderamiento.

6

### **Reinversión de utilidades**

Gran parte de las ganancias se reinvierte en la misión social, en lugar de destinarse únicamente a los inversionistas o dueños.

7

### **Colaboración multisectorial:**

Suelen trabajar en alianza con gobiernos, ONGs, empresas privadas y universidades para ampliar el impacto.

## Características de emprendimiento especialista

### 1. Conocimiento técnico profundo y enfoque sectorial

- Posee dominio técnico en una rama específica.
- Se concentra en un sector definido, no diversifica ampliamente.
- Esta especialización le permite innovar y adaptar soluciones a necesidades específicas

### 2. Metodicidad, análisis y perfeccionismo

- Actúa de modo analítico, estructurado y detallista.
- Su servicio o producto suele tener alta calidad, resultado de su perfeccionismo

# SPECIALISTERNE

Passion for details



- organización social, nacida en Dinamarca en 2004



- con presencia directa o indirecta en 25 países, dedicada a la inclusión laboral de personas con autismo y otros diagnósticos dentro de la neurodiversidad.



- Specialisterne significa, en danés, “los especialistas”
- desarrollado por Thorkil Sonne.

## Ejemplo de un emprendimiento especialista

### Laboratorio Médico del Chopo



#### Detalles de la fundación:

- Nombre: Dr. Carlos Pérez Moreno.
- Año de fundación: 1948.
- Origen: Inició en un sanatorio en la calle de Chopo, Ciudad de México, debajo de una escalera, gracias a la colaboración con el doctor Roberto García Orriola.
- Desarrolla soluciones altamente adaptadas al nicho.
- Se posiciona como referente experto en su campo

La iniciativa creció hasta convertirse en una de las redes de laboratorios más reconocidas de México y hoy forma parte de Grupo Diagnóstico PROA.

5. Innovación especializada y nichos de mercado

- Desarrolla soluciones altamente adaptadas al nicho.
- Se posiciona como referente experto en su campo