



Universidad del sureste

Campus Comitán
Medicina humana



Intra emprendedor o corporativa



Alumno:

- Devora Mishel Trujillo Liévano.
- Grupo y grado: 7D
- Materia: taller del emprendedor

Comitán de Domínguez Chiapas 23 de agosto 2025.

Definición

- Emprendimiento corporativo, también conocido como intraemprendimiento, es la práctica de fomentar la innovación y el desarrollo de nuevos negocios dentro de una empresa ya establecida.
- Implica animar a los empleados a pensar de forma emprendedora y a proponer nuevas ideas, productos o servicios que puedan beneficiar a la empresa.



Características Que Lo Hacen Diferente

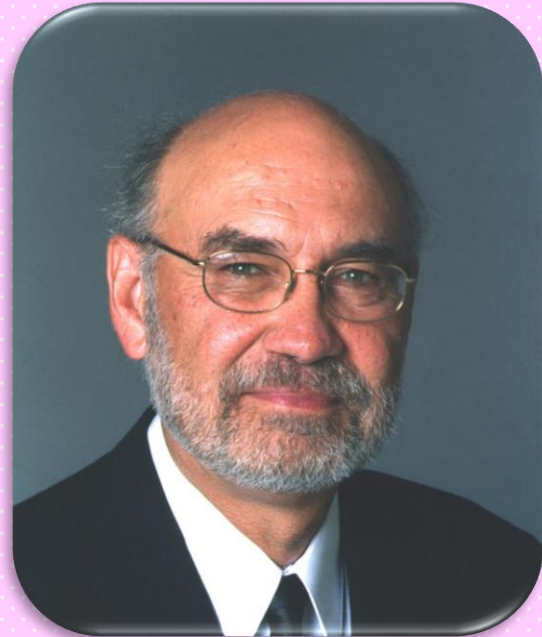
- Productos existentes pero innovadas
- Fácil acceso a mercados
- Creatividad en dicho producto
- Varía en costo de acuerdo a la calidad del producto



Famoso Emprendedor.



Ken Kutaragi.
1950.



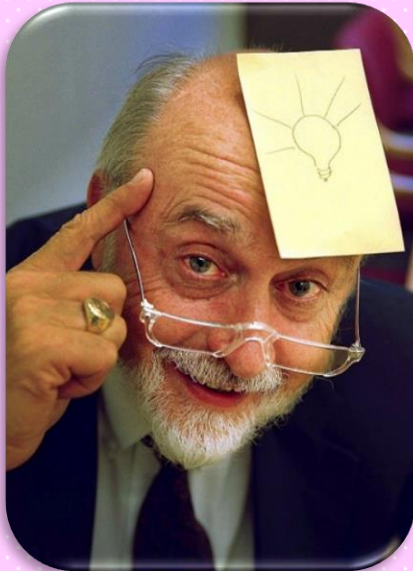
Spencer Silver.
1941-2021.

Emprendimiento Realizado.



Ken Kutaragi (1950).

es un ingeniero tecnológico y empresario japonés. Se le conoce como «el padre de la PlayStation», ya que supervisó el desarrollo de la consola original y sus sucesores y derivados, como la PlayStation 2, la PlayStation Portable y la PlayStation 3.



Spencer Silver (1941-2021).

fue un químico e inventor estadounidense que se especializó en adhesivos. 3M le da crédito por haber ideado el adhesivo que Arthur Fry utilizó para crear los Post-it.

