



UNIVERSIDAD DEL SURESTE MEDICINA HUMANA CAMPUS COMITAN



MATERIA: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

INombre:CAROL SOFIA MEDEZ RUIZ

SEMESTRE : SEPTIMO " D "

NOMBRE DEL DOCENTE : LIC. Fuentes Hernández Alondra Favil

De la investigación científica

Enfoques
cuantitativo, cualitativo
y mixto

Las 3 rutas

Investigación:

Conjunto de procesos, sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema, con el resultado de ampliar su conocimiento

Ruta cuantitativa

Cuantitativo: se vincula a conteos numéricos y métodos matemáticos

Apropriada para estimar magnitudes u ocurrencia de los fenómenos y probar hipótesis

Ruta cualitativa

Proceso no lineal, emergente, recurrente e iterativo
Este está orientado a múltiples realidades subjetivas
Es inductivo

Mixta

Entrelaza a las rutas cuantitativas y cualitativas y las mezclas

Eso conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación

Toda investigación se inicia con una idea que se desarrolla paulatinamente

Características

- Utiliza datos numéricos
- Busca comprobar hipótesis
- Identifica leyes universales y causales
- Utiliza instrumentos estandarizados
- Busca conocer o capturar la realidad externa

Características

- Predomina la lógica o razonamiento inductivo
- Es naturalista
- Estudia a los casos
- Es interpretativa
- Utiliza datos narrativos, de diferentes clases

Características

- Analiza datos, cualitativos y cuantitativos
- se utiliza evidencia de datos, numéricos verbales, textuales, visuales, simbólicos, etc.
- Implementación en secuencia, paralelo o mezclados desde el planteamiento

Proceso cuantitativo

1. Idea
2. Planteamiento del problema
3. Revisión de la literatura y desarrollo del Marco o perspectiva teórica
4. Visualización del alcance del estudio
5. Elaboración de hipótesis y definiciones de variables
6. Desarrollo de la investigación
7. Definición y selección de muestra
8. Recolección de los datos
9. Análisis de los datos
10. Elaboración del reporte de resultados

Proceso cualitativos

1. Idea
2. Planteamiento del problema
3. Inmersión en el campo
4. Concepción del diseño o abordaje principal del estudio
5. Definición de la muestra inicial del estudio y acceso a esta
6. Recolección de los datos
7. Análisis de los datos
8. Interpretación de resultados
9. Elaboración del reporte de resultados