



Diana Citlali Cruz Rios

Dra. Sissy Alexandra Yañez

Unidad 1

Taller del emprendedor

**Infografías de tipos de
emprendedores**

7 "C"

EMPRENDEDOR

Visionario



DEFINICION

1

Alguien que va más allá de la creación de un negocio exitoso.



CARACTERISTICAS

2

- **Creatividad:** Soluciones innovadoras.
- **Pasión:** Apasionados por su visión y están dispuestos a superar obstáculos.
- **Determinación**
- **Mentalidad Abierta**
- **Empatía**



3

EJEMPLO

Jeff Bezos – Amazon

Su visión inicial era crear una plataforma en línea para vender libros, pero esa visión se expandió para incluir prácticamente cualquier producto imaginable.



VENTAJA

- **Metas Realistas a Largo Plazo**

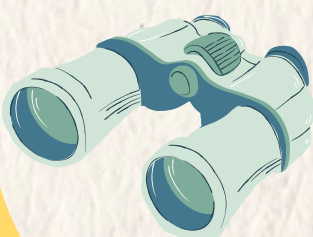
DESVENTAJA

- **Desafío en la Ejecución de Ideas Innovadoras**



5

IMAGEN REPRESENTATIVA



EMPRENDEDOR

INVERSIONISTA

DEFINICION

Individuo que tiene un enfoque empresarial y financiero en su estrategia de inversión.



CARACTERISTICAS

- Mentalidad estratégica.
- Capacidad de tomar decisiones informadas.
- Disciplina financiera
- Adaptación a cambios en el mercado.



EJEMPLO

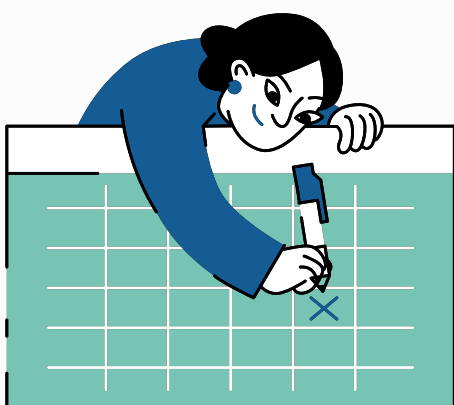
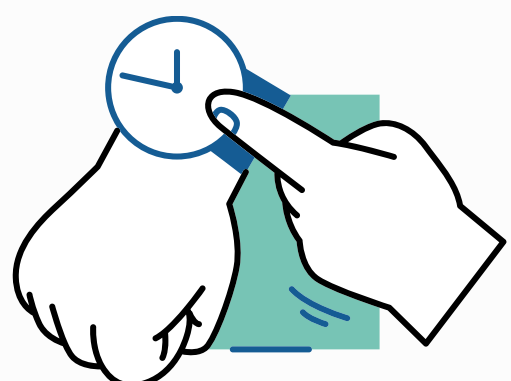
Carlos Slim Helú

Ha logrado su riqueza a través de la inversión en una variedad de industrias, incluyendo las telecomunicaciones, la construcción, y la banca.



VENTAJA

- Potencial para ganancias a largo plazo
- Oportunidades para financiar proyectos empresariales



DESVENTAJA

- Riesgo de pérdida.
- Puede ser costoso.
- Requiere conocimiento financiero

IMAGEN REPRESENTATIVA





EMPRENDEDOR SOCIAL



DEFINICION

Individuo que busca abordar problemas sociales y ambientales de manera innovadora y sostenible.



CARACTERISTICAS

- Visión solidas.
- Responsabilidad social
- Creatividad
- Compromiso con el medio ambiente



VENTAJA

- Crear un impacto positivo social-ambiental.
- Autonomia



DESVENTAJA

- Recursos limitados
- Complejidad de los problemas.
- Sobrecarga de responsabilidades



EJEMPLO



Gonzalo Muñoz - TriCiclos

Empresa social que busca transformar la forma en que se aborda el problema de los residuos sólidos y fomenta el reciclaje en Chile



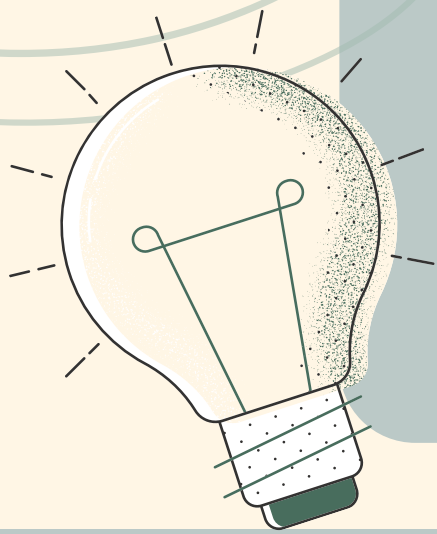
Felipe Vergara - Lumni

Organización que ofrece financiamiento educativo innovador a estudiantes de bajos recursos en América Latina.



IMAGEN REPRESENTATIVA

EMPRENDEDOR ESPECIALISTA



DEFINICION

Persona con conocimientos técnicos y específicos sobre el sector concreto en el que decide emprender

CARACTERISTICAS

- Profundo Conocimiento Técnico
- Pasión por el Aprendizaje
- Compromiso con la Calidad



VENTAJA

- Amplio conocimiento
- Mayor experiencia

DESVENTAJA

- Riesgo a fracaso
- Inversion de mucho tiempo



EJEMPLO



Andrés Moreno-Open English
Con su experiencia en educación y tecnología, identificó la necesidad de un enfoque más flexible y accesible para aprender inglés en América Latina.



IMAGEN REPRESENTATIVA

EMPRENDEDOR OPORTUNISTA



DEFINICION

PERSONA QUE SE MANTIENE CONSTANTEMENTE EN LA BÚSQUEDA DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y ATENTO A LAS POSIBILIDADES QUE LE RODEAN.



VENTAJA

- ATRAE INVERSIONISTAS.
- APROVECHA RÁPIDAMENTE LAS OPORTUNIDADES.
- PONE EN MARCHA SUS EMPRENDIMIENTOS OPORTUNISTAS CON RAPIDEZ



EJEMPLO

MARK ZUCKERBERG-META

CREADOR DE FACEBOOK Y UN EXPERTO EN ADQUIRIR NUEVAS OPORTUNIDADES QUE SE PUEDAN INTEGRAR A SU NEGOCIO



CARACTERISTICAS

- SE ARRIESGA EN INVERTIR EN LAS OPORTUNIDADES
- IDENTIFICACION DE OPORTUNIDADES
- ÁGIL AL DESARROLLAR Y PONER EN MARCHA SUS PROYECTOS.
- AUTONOMO E INDEPENDIENTE



DESVENTAJA

- EN AMERICA LATINA SUELE VERSE COMO ALGUIEN AMBICIOSO.
- NO SIEMPRE CUENTA CON EL CAPITAL PARA APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS



IMAGEN REPRESENTATIVA



EMPRENDEDOR

POR

NECESIDAD

1

DEFINICION

Aquella persona que, debido a la necesidad de trabajar o generar recursos adicionales, se motiva a emprender un negocio.



2

CARACTERISTICAS

- Se autoemplean en tiempos de crisis.
- Flexibilidad
- Capaz de identificar sus habilidades.
- Busca generar ingresos lo más rápido posible.



3

ventaja

- Autoempleo
- Desarrollo personal
- Control de horario laboral



Desventaja

- Falta de recurso
- Riesgo de fracaso
- Estrés emocional
- Dependencia de la situación económica

Ejemplo

Harland Sanders- KFC

Luego de una vida difícil y varios empleos, a sus 65 años, Harland Sanders comenzó Kentucky Fried Chicken (KFC)



Imagen



EMPRENDEDOR

CORPORATIVO

DEFINICION

Persona que desarrolla nuevos negocios, productos o servicios dentro de una organización ya existente para crear valor o generar nuevas fuentes de ingresos



CARACTERISTICAS

- Posibilidad de promover, liderar e implementar proyectos innovadores que beneficien a la empresa.
- Genera iniciativas, propuestas e ideas.
- Organización
- Responsabilidad
- Trabajo en equipo

VENTAJA

- Impulso a la Innovación
- Crecimiento Mutuo



DESVENTAJA

- Gestión del Riesgo
- Integración Cultural



EJEMPLO

Google

Tiene como iniciativa de emprendimiento/intraemprendimiento, darle a sus empleados el 20% de su tiempo laboral para que exploren e inviertan en proyectos que les interesen.

Productos: Gmail, Google News, AdSense y Google Now.



IMAGEN REPRESENTATIVA

