

**Nombre del alumno: Madrid Sánchez
Luis Jaime**

**Nombre del trabajo: infografía tipos
de emprendedores**

Materia: Taller del emprendedor

Grado: Séptimo semestre

Grupo: “C”

TIPO DE EMPRENDEDOR

VISIONARIO

Implica pensar más allá del presente y preguntarse cómo podría ser el futuro.

Característica de un visionario: capacidad para imaginar el futuro, anticipar tendencias y crear una visión innovadora y transformadora.

Un excelente ejemplo real de un visionario es

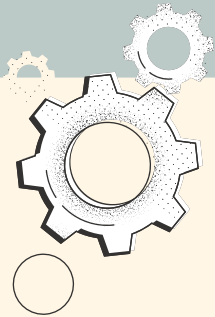
Steve Jobs

Ventaja:

Inspiración y motivación

Desventaja:

Descuido del presente



INVERSIONISTA

Persona o empresa que destina recursos a diferentes activos para generar ganancias.

Características: Perfil de Riesgo, Conocimiento Financiero, Capacidad de Ahorro.

Ejemplo real: Warren Buffett

Ventaja:

Ingresos pasivos

Desventaja:

Riesgo de pérdida



SOCIAL

Un empresario social es un emprendedor que utiliza sus habilidades comerciales para generar un impacto social o ambiental positivo.

Características: Visión transformadora, Compromiso social y ambiental, Liderazgo inspirador.

Ejemplos Real: Muhammad Yunus (Banco Grameen)

Ventaja:

Impacto y satisfacción personal

Desventaja:

Dificultad para obtener financiación.



ESPECIALISTA

Es un profesional que basa su proyecto empresarial en su profundo conocimiento y experiencia técnica en un campo específico.

Características: Profundo conocimiento, Racional y lógico, Liderazgo especializado.

Ejemplo real: Ferran Adrià

Ventaja:

Potencial de mayores ingresos

Desventaja:

Dificultad para el trabajo en equipo



TIPO DE EMPRENDEDOR

OPORTUNISTA

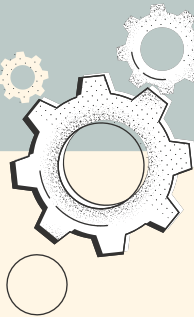
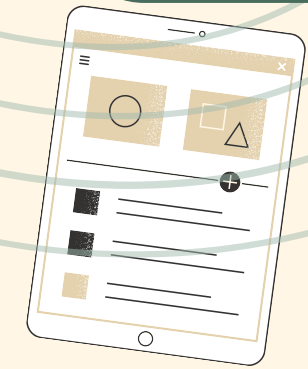
Un emprendedor oportunista es aquel que detecta y aprovecha oportunidades de negocio en el mercado, reaccionando rápidamente a cambios como tendencias de consumo, nuevas tecnologías o situaciones imprevistas.

Característica: Agilidad y adaptabilidad, Toma rápida de decisiones, Flexibilidad y audacia.

Ejemplo real: Mark Zuckerberg al fundar Facebook aprovechando la conexión en línea, o empresarios que produjeron cubrebocas durante la pandemia de COVID-19 para satisfacer la alta demanda.

Ventaja:
Visión a corto y mediano plazo
Observador y con red de contactos

Desventaja:
Dependencia del contexto
Posible falta de planificación estratégica a largo plazo



POR NECESIDAD

Persona que crea un negocio debido a la falta de otras oportunidades laborales o por una situación económica precaria, como el desempleo o la crisis.

Características: Motivación principal, Recursos limitados, Determinación.

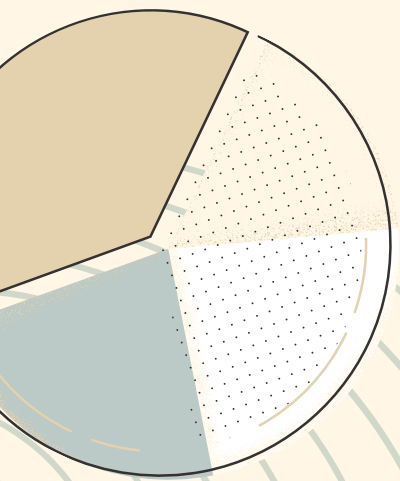
Ejemplo real: Negocios locales

Ventaja:

Independencia y autonomía

Desventaja:

Inestabilidad y riesgo financiero



CORPORATIVO

Es un empleado dentro de una empresa que actúa con la mentalidad y el espíritu de un emprendedor tradicional.

Características: creatividad, iniciativa, resiliencia y capacidad para asumir riesgos calculados.

Ejemplo real: Leah Pearlman, una líder de producto en Facebook, quien impulsó el desarrollo y la implementación del icónico botón de "Me Gusta" (Like) en la plataforma.

Ventaja:
Motivación y retención de talento.

Desventaja:
Burocracia.

