



Pérez Pérez Karla Guadalupe

lic. Yañez Pinto Sissy Alejandra

Tipos de emprendedor

Taller del emprendedor

7C

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de septiembre de 2025.

TIPOS DE EMPRENDEDORES

visionario

Es aquel que tiene la capacidad de concebir, anticipar y ejecutar ideas innovadoras.

CARACTERISTICAS

- Pensamiento estrategico a largo plazo
- Habilidad para identificar oportunidades donde otros no lo ven
- Enfoque en innovacion y sueños para hacerlos realidad

VENTAJA

inspira, motiva y crea innovaciones a largo plazo.

DESVENTAJA

dificultad para financiar sus ideas novedosas

Henry ford



Elon musk



inversionista

Persona que con sus propios recursos y capital inicia un proyecto.

CARACTERISTICAS

Invertir su capital en proyectos y negocios con alto potencial

enfoque en la rentabilidad

visión de alto potencial

VENTAJA

Autonomía, aportación de valor externo como experiencia y contactos.

DESVENTAJA

necesidad de administrar la autonomía y carga laboral

social

Empresa u organización que utiliza un modelo de negocio para resolver problemas sociales o ambientales y ayudar.

CARACTERISTICAS

conciencia social

innovación

enfoque en el

VENTAJA

impacto social y satisfacción personal, innovación en la resolución de un problema

DESVENTAJA

dificultad para obtener financiamiento y apoyo

ADALAB



ferran adria

ESPECIALISTA

profesional que lanza un negocio basándose en su profundo conocimiento técnico y experiencia.

CARACTERISTICAS

conocimiento profundo

enfoque en un nicho

identifica y resuelve problemas

VENTAJA

conocimiento técnico profundo que le permite crear productos o servicios de alta calidad y resolver problemas específicos.

DESVENTAJA

tendencia al individualismo que dificulta el trabajo en equipo.

TIPOS DE EMPRENDEDORES

CORPORATIVO

Empleado que aplica mentalidad y prácticas emprendedoras dentro de una empresa establecida para generar nuevas ideas.

CARACTERISTICAS

innovación y desarrollo de proyectos
mentalidad emprendedora
gestión de recursos

VENTAJA

Accesos a recursos y la credibilidad de una empresa establecida.

DESVENTAJA

burocracia y rigidez

GMAIL



POR NECESIDAD

Alguien que crea un negocio debido a la falta de otras oportunidades laborales.

CARACTERISTICAS

motivación de supervivencia
falta de alternativa
ausencia de plan de negocios

VENTAJA

Autonomía y control
mayor potencial de ingreso.

DESVENTAJA

falta de preparación y conocimiento del mercado



OPORTUNISTA

Tiene la habilidad de identificar y capitalizar oportunidades de mercado, ya sean tendencias, cambios en el consumo o crisis

CARACTERISTICAS

detección de oportunidades
agilidad y adaptabilidad
decisión rápida

VENTAJA

identificación de nichos de mercado

DESVENTAJA

visión a corto plazo, negocios menos sostenibles.

UBER

