



**Nombre del alumno: Luis Fernando Ruiz Pérez**

**Nombre del profesor: Lic. Sissy Alexandra Yáñez Pinto**

**Nombre del trabajo: Tipos de emprendedor**

**Materia: Taller del emprendedor**

**Grado: Séptimo Semestre**

**Grupo: C**

# Tipos de emprendedor



## INVERSIONISTA

Definición: persona que utiliza su patrimonio y experiencia para invertir en proyectos empresariales, con el objetivo de generar retornos financieros.

### Característica

- Dispone de los recursos financieros necesarios para invertir en proyectos y negocios.

### Ejemplos:

- Empresario y estrella de televisión, ha invertido en numerosas empresas tecnológicas y de medios.

**Ventajas:** Puede financiar sus propios proyectos.

**Desventajas:** Riesgo de pérdida de capital.



## SOCIAL

Definición: es un agente de cambio innovador que crea y gestiona empresas cuyo principal objetivo es resolver problemas sociales o ambientales de forma sostenible y escalable.

### Característica

- orientación al impacto social, priorizando el bienestar de la comunidad.

### Ejemplos:

- Muhammad Yunus, creador del Grameen Bank.

**Ventajas:** Generan un cambio positivo a gran escala, mejorando la vida de personas y comunidades.

**Desventajas:** Lograr que un proyecto social crezca.



## ESPECIALISTA

Definición: enfoca en un área de conocimiento o sector específico, combinando su experiencia con la creación de un negocio.

### Característica

- Poseen una técnica y experiencia en un campo concreto, lo que les permite identificar oportunidades y desarrollar soluciones de alta calidad..

### Ejemplos:

- Muhammad Yunus, creador del Grameen Bank.

**Ventajas:** profundo conocimiento les permite ofrecer producto.

**Desventajas:** Necesidad de apoyo en otras áreas.



## OPORTUNISTA

Definición: alguien que está constantemente buscando o reaccionando a posibilidades de negocio

### Característica

- Visión y agilidad

### Ejemplos:

- Muhammad Yunus, creador del Grameen Bank.

**Ventajas:** Crecimiento rápido.

**Desventajas:** Falta de un plan integral.

**Ejemplo:** A menudo citado como un modelo de emprendedor oportunista, Branson ha aprovechado innumerables oportunidades

## POR NECESIDAD

Definición: Un emprendedor por necesidad es un individuo que inicia un negocio o proyecto propio como alternativa ante la falta de oportunidades laborales



### Característica

- creatividad, determinación

### Ejemplos:

- Un vendedor ambulante que, tras perder su empleo, comienza a vender productos en la calle o en un mercado local para generar ingresos.

**ventajas:** Adaptabilidad

**Desventajas:** falta de planificación

## CORPORATIVO

Definición: empleado que actúa como un emprendedor dentro de una empresa establecida. Su misión es generar y desarrollar nuevas ideas.

### Característica

- Liderazgo, creatividad

### Ejemplos:

- Arthur Fry, quien trabajaba en la compañía de productos adhesivos y materiales 3M..

**ventajas:** Innovación, recursos, crecimiento

**Desventajas:** conflictos, autónoma limitada

## VISIONARIO

una persona que tiene la capacidad de ver el futuro y las posibilidades que este ofrece, y utiliza esta visión para crear o transformar negocios y el mercado.

### Característica

- Siempre está pensando en el futuro, en las tendencias y en cómo puede mejorar la sociedad

### Ejemplos:

- Steve Jobs: Revolucionó la industria de la tecnología con productos como el iPhone y el iPad.

**ventajas:** Impacto social

**Desventajas:** su enfoque en la visión a largo plazo puede hacer que descuide aspectos prácticos y operativos del negocio.

