



**Nombre del alumno: Luis Fernando
Ruiz Pérez**

**Nombre del profesor: Lic. Sissy
Alexandra Yáñez Pinto**

**Nombre del trabajo: Tipos de
emprendedor**

Materia: Taller del emprendedor

Grado: Séptimo Semestre

Grupo: C

Tipos de emprendedor



INVERSIONISTA

Definición: persona que utiliza su patrimonio y experiencia para invertir en proyectos empresariales, con el objetivo de generar retornos financieros.

Característica

- Dispone de los recursos financieros necesarios para invertir en proyectos y negocios.

Ejemplos:

- Empresario y estrella de televisión, ha invertido en numerosas empresas tecnológicas y de medios.

ventajas: Puede financiar sus propios proyectos.

Desventajas: Riesgo de pérdida de capital.



SOCIAL

Definición: es un agente de cambio innovador que crea y gestiona empresas cuyo principal objetivo es resolver problemas sociales o ambientales de forma sostenible y escalable.

Característica

- orientación al impacto social, priorizando el bienestar de la comunidad.

Ejemplos:

- Muhammad Yunus, creador del Grameen Bank.

ventajas: Generan un cambio positivo a gran escala, mejorando la vida de personas y comunidades.

Desventajas: Lograr que un proyecto social crezca.



ESPECIALISTA

Definición: enfoca en un área de conocimiento o sector específico, combinando su experiencia con la creación de un negocio.

Característica

- Poseen una técnica y experiencia en un campo concreto, lo que les permite identificar oportunidades y desarrollar soluciones de alta calidad.

Ejemplos:

- Muhammad Yunus, creador del Grameen Bank.

ventajas: profundo conocimiento les permite ofrecer producto.

Desventajas: Necesidad de apoyo en otras áreas.



OPORTUNISTA

Definición: alguien que está constantemente buscando o reaccionando a posibilidades de negocio

Característica

- Visión y agilidad

Ejemplos:

- Muhammad Yunus, creador del Grameen Bank.

ventajas: Crecimiento rápido.

Desventajas: Falta de un plan integral.

Ejemplo: A menudo citado como un modelo de emprendedor oportunista, Branson ha aprovechado innumerables oportunidades



POR NECESIDAD

Definición: Un emprendedor por necesidad es un individuo que inicia un negocio o proyecto propio como alternativa ante la falta de oportunidades laborales

Característica

- creatividad, determinación

Ejemplos:

- Un vendedor ambulante que, tras perder su empleo, comienza a vender productos en la calle o en un mercado local para generar ingresos.

ventajas: Adaptabilidad

Desventajas: falta de planificación



CORPORATIVO

Definición: empleado que actúa como un emprendedor dentro de una empresa establecida. Su misión es generar y desarrollar nuevas ideas.

Característica

- Liderazgo, creatividad

Ejemplos:

- Arthur Fry, quien trabajaba en la compañía de productos adhesivos y materiales 3M..

ventajas: Innovación, recursos, crecimiento

Desventajas: conflictos, autonomía limitada



VISIONARIO

una persona que tiene la capacidad de ver el futuro y las posibilidades que este ofrece, y utiliza esta visión para crear o transformar negocios y el mercado.

Característica

- Siempre está pensando en el futuro, en las tendencias y en cómo puede mejorar la sociedad

Ejemplos:

- Steve Jobs: Revolucionó la industria de la tecnología con productos como el iPhone y el iPad.

ventajas: Impacto social

Desventajas: su enfoque en la visión a largo plazo puede hacer que descuide aspectos prácticos y operativos del negocio.