



Karen Guadalupe Alvarez de la Cruz.

Lic. Sissy Alexandra Yáñez Pinto

Tipos de emprendimiento.

Taller del emprendedor.

PASIÓN POR EDUCAR

7mo

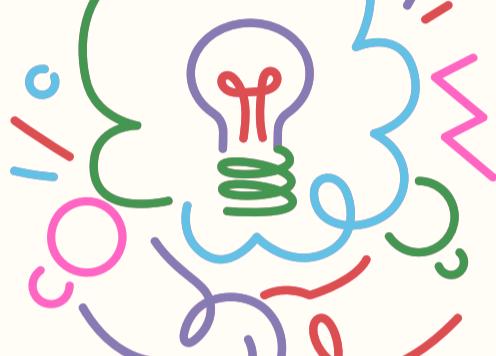
“C”

Comitán de Domínguez Chiapas a 09 de septiembre del 2025 .

EMPRENDEDOR

Visionario

Persona capaz de anticipar tendencias, crear ideas innovadoras y transformar su visión en proyectos con impacto a futuro.



CARACTERISTICAS

- Capacidad para imaginar el futuro.
- Alta creatividad e innovación.
- Liderazgo inspirador.
- Persistencia ante obstáculos.

EJEMPLO

Elon Musk – Fundador de Tesla y SpaceX, reconocido por sus ideas futuristas

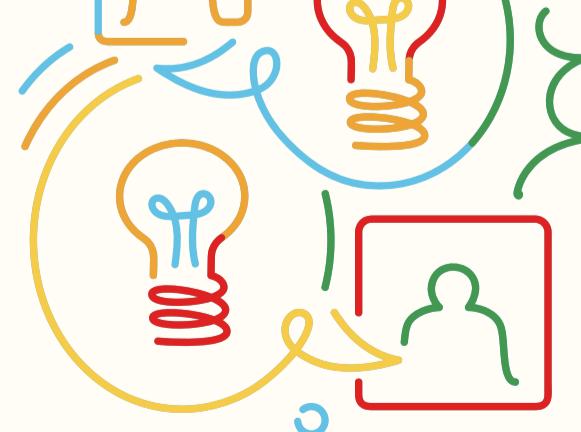


VENTAJA

Capacidad de generar proyectos innovadores que revolucionan mercados.

DESVENTAJA

Riesgo de enfocarse demasiado en ideas futuras y descuidar la viabilidad inmediata.



EMPRENDEDOR VISIONARIO



Persona que imagina soluciones futuras, crea proyectos innovadores y marca tendencias en el mercado.

CARACTERISTICAS

- Piensa a largo plazo.
- Capacidad de anticipar cambios.
- Alta creatividad.
- Inspira a otros con su visión.



EJEMPLO

Steve Jobs - Cofundador de Apple, revolucionó la tecnología con productos innovadores.

VENTAJA

Crea ideas disruptivas que transforman industrias.



DESVENTAJA

Sus proyectos pueden implicar altos riesgos e incertidumbre.

EMPRENDEDOR SOCIAL

01

Personas que crean proyectos innovadores con

el fin de resolver problemas sociales o

ambientales, buscando impacto positivo más

allá de la rentabilidad económica.

CARACTERISTICAS

02

* Compromiso con

la comunidad

* Innovación para el

bien comun

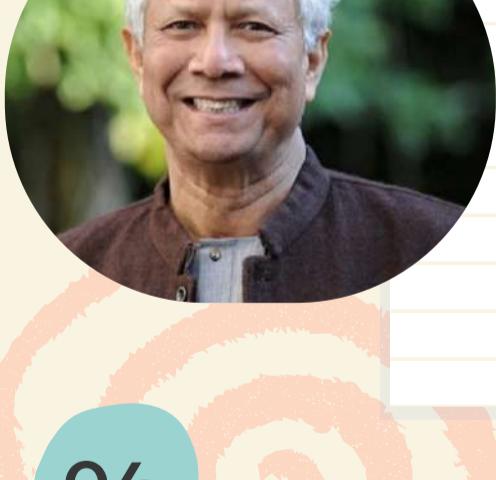
* Sensibilidad social y

ambiental



03

EJEMPLO



Muhammad Yunus – Fundador del Grameen Bank, impulsor del

microcrédito para combatir la pobreza.

04

VENTAJA

Genera impacto social duradero y mejora la calidad de vida de las comunidades.

DESVENTAJA

Los proyectos suelen depender de financiamiento externo y pueden ser difíciles de escalar.

05

EMPRENDEDOR ESPECIALISTA

Persona que crea un negocio a partir de sus conocimientos técnicos, experiencia profesional o habilidades específicas en un área determinada.



CARACTERISTICAS



- Amplio conocimiento en su campo.
- Alta capacitación técnica o profesional.
- Reconocimiento como experto.
- Capacidad para resolver problemas complejos.

EJEMPLO

Dra. Patricia Bath – Oftalmóloga e inventora del láser para cirugía de cataratas, ejemplo de cómo la especialización impulsa el emprendimiento.



VENTAJA



Ofrece soluciones innovadoras y de calidad gracias a su experiencia.

DESVENTAJA

Puede limitarse a un nicho reducido y tener menor flexibilidad para diversificar.

EMPRENDEDOR OPORTUNISTA

1 Persona que identifica y aprovecha rápidamente una oportunidad de negocio en el momento adecuado, sin necesidad de una planificación extensa.



3 EJEMPLO

Travis Kalanick – Cofundador de Uber, quien aprovechó la oportunidad de transformar la movilidad urbana con una app disruptiva.

2 CARACTERISTICAS

- Gran capacidad de observación.
- Agilidad para actuar y adaptarse.
- Enfoque en resultados inmediatos.

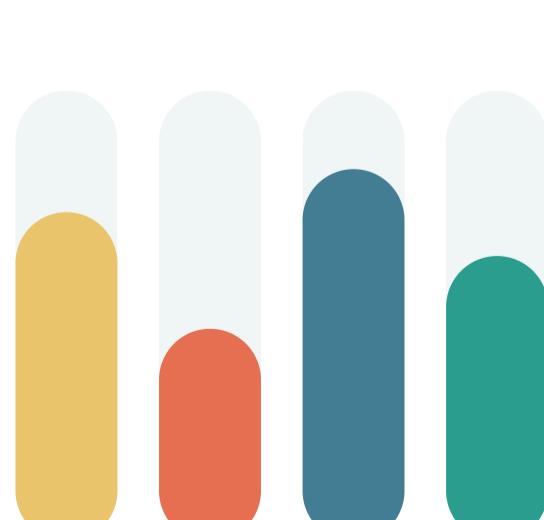


4 VENTAJA

Aprovecha momentos clave para obtener beneficios rápidos y captar mercados emergentes.

5 DESVENTAJA

Al actuar con rapidez puede descuidar la planificación y generar riesgos a largo plazo.



EMPRENDEDOR POR NECESIDAD

Persona que inicia un negocio principalmente por falta de empleo o ingresos, más que por pasión o visión de mercado.

CARACTERISTICAS

- Toma decisiones rápidas para sobrevivir económicaamente.
- Aprende sobre la marcha, adaptándose a cambios.
- Su motivación principal es la urgencia económica.

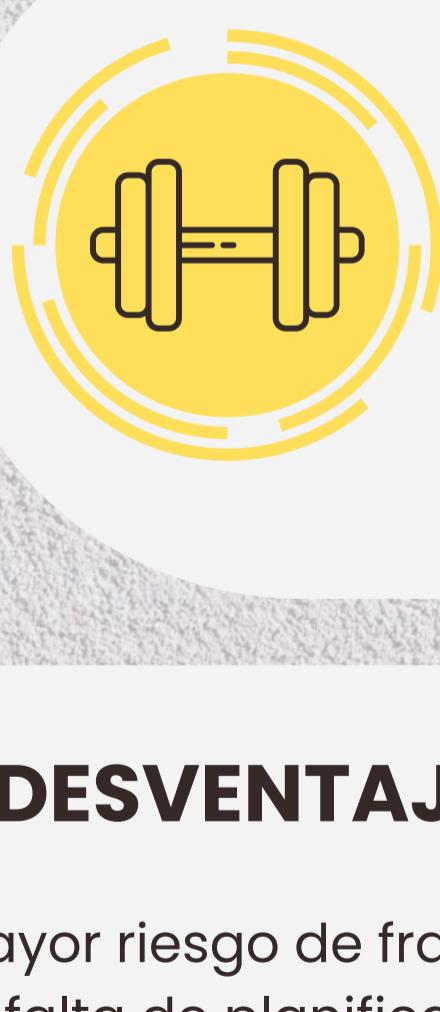


EJEMPLO FICTICIO

María, quien después de perder su trabajo, abrió un pequeño puesto de venta de alimentos caseros en su barrio para sostener a su familia.



VENTAJA



Permite generar ingresos rápidamente y adquirir experiencia empresarial.

DESVENTAJA

Mayor riesgo de fracaso por falta de planificación o capital inicial.



EMPRENDEDOR CORPORATIVO

Profesional que innova y desarrolla proyectos dentro de una empresa existente, generando valor y nuevas oportunidades sin crear un negocio propio.

CARACTERISTICAS



- Busca innovar dentro de la organización.
- Asume riesgos controlados dentro de la empresa.
- Tiene visión estratégica y de mercado.
- Suele contar con recursos y apoyo de la compañía.
- Promueve cambios y mejora procesos internos.

EJEMPLO

Ginni Rometty, ex CEO de IBM, impulsó nuevas líneas de negocio como la inteligencia artificial y la nube, innovando dentro de la estructura corporativa existente.



VENTAJA



Acceso a recursos y respaldo de una empresa consolidada para implementar ideas.

DESVENTAJA

Limitación en la libertad de decisión por las políticas o estructura corporativa

