



Nombre del alumno:

Hania Paola Domínguez Franco

**Nombre del profesor. Lic. Sissy Alexandra
Yañez Pinto**

**Nombre del trabajo. Tipos de
empreendedor**

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 7.

Grupo: "C"

TIPOS de EMPRENDEDOR



Ventajas.
Potencial de ingresos



1 Visionario

Definición.

Aquél que tiene la capacidad de imaginar un futuro deseado para su empresa, ver oportunidades antes que otros y generar soluciones innovadoras para mejorar el mercado y la sociedad.

Desventajas.

Necesidad de adaptación

1

Visionario

Características.

1. Se orienta al futuro
2. Innovación
3. Adaptabilidad
4. Visión estratégica a largo plazo
5. Se enfoca en el impacto social

2 Inversionista



Ventajas.

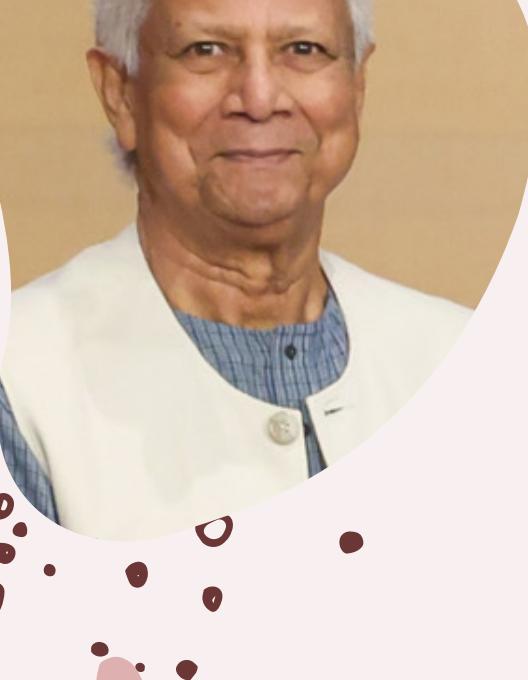
Crecimiento de patrimonio

Desventajas.

Riesgo financiero

Características.

1. Gestión de capital
2. Fuerte red de contactos
3. Experiencia de negocios
4. Capital propio
5. Optimismo



3

Social

Definición.

Puede referirse tanto a una persona que aplica principios empresariales para resolver problemas sociales y ambientales (emprendedor social) como a una persona jurídica, como una sociedad.

Desventajas.

Dificultad de financiación

Ventajas.

Impacto social directo

Características.

1. Innovación
2. Creatividad
3. Colaboración
4. Estrategia
5. Optimismo

4 Especialista

Definición.

Un emprendedor especialista es una persona con conocimientos técnicos y específicos sobre el sector concreto en el que decide emprender

Características.

1. Enfoque técnico
2. Atención al detalle
3. Perfeccionismo
4. Enfoque en un nicho
5. Conexiones sólidas

Desventajas.

Individualismo

Ventajas.

Conocimiento profundo en un área



5 Oportunista

Definición.

Persona que identifica una necesidad u oportunidad de negocio y crea una solución, a menudo a través de la creación de una empresa, para responder a esa necesidad

Características.

1. Vision para las oportunidades

2. Olfato para las oportunidades

3. Confianza en si mismos

4. Proactividad

5. Resiliencia

Desventajas.

Limitación en la visión a largo plazo

Ventajas.

Visión de corto y mediano plazo



6 Por necesidad

Definición.

Aquella persona que inicia un negocio ante la falta de otras opciones laborales o económicas, como el desempleo o las crisis económicas, para generar ingresos rápidos.

Características.

1. Impulso principal

2. Forzado a emprender por alguna necesidad

3. Se autoempelean en tiempos de crisis.

4. Busca generar ingresos lo más rápido posible.

5. Agudiza su capacidad para detectar oportunidades.



Desventajas.

Falta de experiencia y conocimiento

Ventajas.

Dependencia

7 Corporativo

Definición.

Empleado de una empresa existente que, con una mentalidad emprendedora, desarrolla nuevas ideas, productos o servicios para el beneficio de la compañía.

Características.

1. Creatividad

2. Visión estratégica

3. Disposición a asumir riesgos calculados

4. Liderazgo

5. Iniciativa

Desventajas.

Riesgo de pérdida de tiempo y dinero

Ventajas.

Mantiene un flujo constante de nuevas ideas y soluciones

