



PASIÓN POR EDUCAR

Córdova Morales Adonis Omar

Lic. Sissy Alexandra Yañes Pinto

Súper nota

Taller del emprendedor

7to. semestre

“C”

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de septiembre del 2025

TIPOS DE EMPRENDEDORES

Visionario

Persona que detecta oportunidades antes que otros, anticipa tendencias y propone soluciones innovadoras con impacto a futuro.

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

- * Imaginativo y creativo.
- * Capaz de anticipar cambios en el mercado.
- * Inspirador y motivador para otros.
- * Asume riesgos con confianza en su visión.
- * Piensa en el largo plazo

Ventaja

Genera proyectos disruptivos que transforman industrias

Desventaja

Puede perderr el enfoquen la ejecuciun de la practica que

Tesla, Xspace



Elon Musk

Inversionista

Persona que destina capital a proyectos, negocios o activos con el fin de obtener una rentabilidad futura.

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

- * Analítico y orientado a resultados.
- * Capacidad de evaluar riesgos y oportunidades
- * Paciente y con visión financiera a mediano/largo plazo
- * Diversifica sus inversiones para reducir riesgos
- * Toma decisiones estratégicas basadas en datos

Ventaja

Genera ingresos pasivos y hace crecer su capital con el tiempo

Desventaja

Está expuesto a perdidas económicas si las inversiones no resultan

Warren Buffett



Reconocido como uno de los inversionistas mas exitosos del mundo

TIPOS DE EMPRENDEDORES

Social

Persona que crea proyectos con el objetivo principal de generar un impacto positivo en la sociedad o el medio ambiente

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

- Comprometido con causas sociales o ambientales
- * Busca soluciones innovadoras a problemas colectivos
- * Prioriza el impacto social sobre las ganancias
 - * Motiva y moviliza a comunidades
- * Sostenibilidad como eje central de sus proyectos

Ventaja

Genera proyectos disruptivos que transforman industrias

Desventaja

Puede enfrentar dificultades para conseguir dinero



Muhammad Yunus

pionero en el microcredito para combatir la pobreza

Especialista

Persona con conocimientos técnicos o profesionales profundos en un área específica, que utiliza su experiencia para crear y hacer crecer un negocio.

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

- * Meticuloso y orientado a la calidad
- * Innovador dentro de su área de especialización
- * Credibilidad y autoridad en el mercado
- * Foco en la excelencia más que en la diversificación

Ventaja

Aporta productos o servicios altamente especializados y de calidad superior

Desventaja

Puede limitarse a un nicho demasiado específico y perder



ingeniero que transformo la industria de aspiradoras con su innovación tecnológica

James Dyson
(fundador de Dyson)

TIPOS DE EMPRENDEDORES

Oportunista

Persona que aprovecha rápidamente una circunstancia, tendencia o vacío en el mercado para generar un negocio rentable en el corto plazo

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

- * Rápido para actuar y tomar decisiones.
- * Orientado a la ganancia inmediata.
- * Flexible y adaptable a distintas situaciones.
- * No necesariamente busca innovar, sino aprovechar oportunidades existentes.

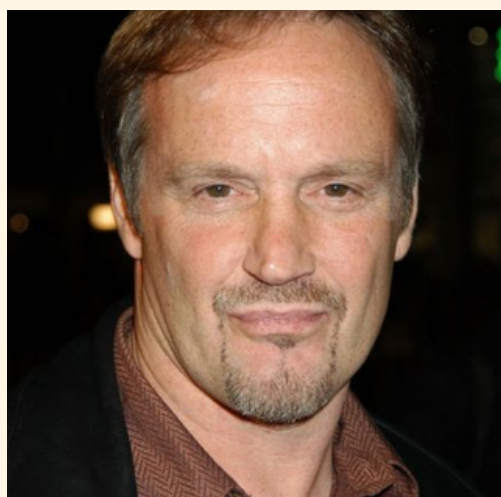
multiplicó su producción de mascarillas N95 durante la crisis sanitaria

Ventaja

Capacidad de generar ingresos rápidos al aprovechar tendencias o necesidades

Desventaja

Sus negocios pueden ser poco sostenibles a largo plazo.



Michael Bowen

Por necesidad

Persona que inicia un negocio como alternativa de subsistencia, generalmente ante la falta de empleo o ingresos estables.

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

- Motivado por la urgencia económica.
- Busca generar ingresos inmediatos.
- Se enfoca en oficios, ventas informales o pequeños negocios.
- Resiliente y trabajador.
- Suele tener recursos limitados para invertir.

cofundador de WhatsApp.

Ventaja

Fomenta la creatividad y el esfuerzo para salir adelante en contextos difíciles.

Desventaja

El negocio puede ser frágil y carecer de planificación o sostenibilidad a largo plazo.



Jan Koum

TIPOS DE EMPRENDEDORES

Corporativo

Persona que desarrolla proyectos innovadores dentro de una empresa ya establecida, aprovechando sus recursos y estructura organizacional.

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

- Intrapreneur: impulsa innovación desde adentro de la compañía.
- Tiene acceso a capital, equipos y redes de la organización.
- Busca aumentar la competitividad de la empresa.
- Orientado a la eficiencia y resultados medibles.
- Se adapta a políticas y cultura corporativa.

Ventaja

Cuenta con respaldo económico y recursos de una empresa sólida.

Desventaja

Puede tener limitaciones por la burocracia y reglas internas.



Creador de Gmail dentro de Google,

Paul Buchheit

Bibliografías

Torruella, A. (2012). *Escuela de emprendedores: ¡ Descubre el potencial emprendedor que llevas dentro!*. Libros de Cabecera.

Bonilla, J. C. L. (2013). *Los emprendedores y la creación de empresas*. Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Martín, V. E. E. (2006). *Formación de emprendedores: El libro del maestro*. Univ. J. Autónoma de Tabasco.