



**Nombre del alumno: Leslie
Dennis Cabrera Sanchez**

**Nombre del profesor: Sissy
Alexandra Yañez pinto**

Actividad: Infografía

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 7

Grupo: B

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 septiembre 2025



TIPOS DE EMPRENDEDORES



Visionario

Aquella persona con la capacidad de ver el potencial de una tendencia o tecnología y adelantarse a su competencia, hasta lograr desarrollarla y conseguir explotar su capacidad al máximo



CARACTERISTICAS

- Detecta
- Analiza
- Estudia
- Proyecta la oportunidad para proyectar el plan de negocios de la organización

EJEMPLO

Steve Jobs y Steve Wozniak
Apple

VENTAJAS

Genera cambios significativos en la sociedad

DESVENTAJAS

Riesgos elevados de fracasos

Inversionista

Estos individuos poseen una combinación única de habilidades empresariales y financieras que les permite identificar oportunidades de inversión



EJEMPLO

- Peter Thiel
- Fundador de PayPal y Venture Capitalist

CARACTERISTICAS

- Tiene visión empresarial
- Toma decisiones informadas
- Mentalidad emprendedora

DESVENTAJAS

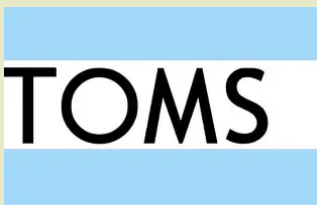
- Riesgo financiero

VENTAJAS

- Control total sobre sus negocios y decisiones

social

persona que identifica un problema social o ambiental relevante y decide actuar creando una solución innovadora, sostenible y con impacto. Su motor no es el beneficio financiero personal, sino la transformación positiva de la realidad que le rodea.



EJEMPLO

- Blake Mycoskie
- Zapateria TOMS

CARACTERISTICAS

- Enfoque en el impacto social
- Innovación constante
- Compromiso con la sostenibilidad

DESVENTAJAS

Recursos limitados

VENTAJAS

Tiene un impacto positivo

Especialista

Persona que se destaca por su profundo conocimiento y experiencia en un área específica.



EJEMPLO

- Gabriela León (México)
- Gresmex

CARACTERISTICAS

- Profundo conocimiento técnico
- Pasión por el aprendizaje
- Capacidad para identificar oportunidades

VENTAJAS

Conocimiento amplio en su área

DESVENTAJAS

Requiere esfuerzo

Oportunista

persona que constantemente busca oportunidades de negocio, y permanece alerta a las posibilidades que se le presentan.



EJEMPLO

- Larry Page y Sergey Brin
- Crearon Google

VENTAJAS

- Se adapta rápidamente a las oportunidades del mercado

DESVENTAJAS

- Riesgos elevados

CARACTERISTICAS

- Busca oportunidades
- Crea unidades independientes
- Descubre nuevas tendencias en el mercado

Por necesidad

Aquella persona que, debido a la necesidad de trabajar o generar recursos adicionales, se motiva a emprender un negocio.



CARACTERISTICAS

- Se autoemplea
- Sus primeros clientes son familiares
- Le es complicado conseguir los fondos necesarios para comenzar sus emprendimientos

EJEMPLO

- Harland Sanders
- Kentucky Fried Chicken

VENTAJAS

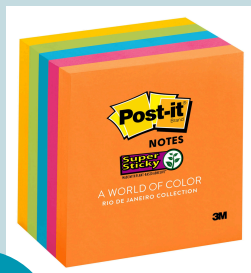
- Autoempleo

DESVENTAJAS

- Falta de recursos

Corporativo

Aquella persona capaz de aportar sus propias ideas y proyectos en beneficio de la empresa a la que pertenece



CARACTERISTICAS

- Genera nuevas ideas
- Trabajador con posibilidades de promover
- Se mantiene actualizado de los cambios del mercado

EJEMPLO

- Arthur Fry
- Post-it Note

VENTAJAS

- Aumento de la productividad

DESVENTAJAS

- Riesgo financiero