

Claudia Patricia Abarca Jiménez

Lic. Sissy Alexandra Yañez Pinto

Taller del emprendedor

7B

A 10 de septiembre del 2025



TIPOS DE EMPRENDEDOR

Claudia Abarca

VISIONARIO

DEFINICION

individuo con la capacidad de identificar y desarrollar oportunidades futuras, creando negocios que no solo son rentables, sino que también buscan generar un impacto positivo a largo plazo en la sociedad y el mercado



CARACTERISTICAS

- Innovación
- Creatividad y determinación
- Pensamiento estrategico
- Visión del futuro



EJEMPLO

Jeff Bezos

(Amazon): Cambió la forma en que se compran y consumen productos a nivel mundial.



VENTAJA

- Dirección clara



DESVENTAJA

- Desconexión con el prresente

Logo representativo

INVERSIONISTA

DEFINICION

cuenta con los recursos necesarios para invertir o crear su propia startup. Tras haber reunido cierto capital, los emprendedores inversionistas lo invierten en proyectos que les pueden garantizar más rentabilidad en el largo plazo



CARACTERISTICAS

- Cuentan con capital
- Miedo al riesgo
- Alejado de gestiones diarias
- OPTIMISTA

DESVENTAJA

Autonomia y control

VENTAJA

Riesgo financiero

EJEMPLO

Elon Musk



LOGO



SOCIAL

DEFINICION

Persona que utiliza su habilidad para crear empresas e innovar para resolver problemas sociales o ambientales de manera sostenible

CARACTERISTICAS

- Enfoque social
- Empatía
- Innovación
- Resiliencia

DESVENTAJA

FALTA DE
CONOCIMIENTOS
FINANCIEROS

LOGO



VENTAJA

IMPACTO SOCIAL
POSITIVO

EJEMPLO

CÉSAR ESQUIVEL
App para donantes
de sangre



ESPECIALISTA

DEFINICION

profesional que ha desarrollado un conocimiento profundo y experiencia en un área en específico, convirtiéndose en un experto para crear negocios innovadores .

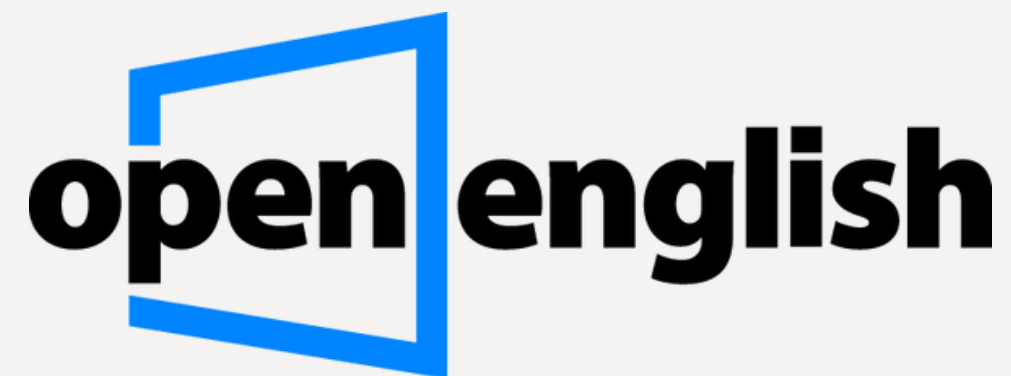
DESVENTAJA

FALTA DE
EQUILIBRIO EN LA
VIDA PERSONAL

VENTAJA

ALTA CALIDAD Y
RENTABILIDAD

LOGO



CARACTERISTICAS

- Formación y experiencia
- Enfoque específico
- Orientación técnica y lógica

EJEMPLO

ANDRÉS MORENO
FUNDO LA
ACADEMIA DE
IDIOMAS



O P O R T U N I S T A

DEFINICION

Tienene la habilidad de identificar y capitalizar oportunidades de mercado, ya sean tendencias, cambios en el consumo o crisis, para crear o hacer crecer negocios de forma ágil y adaptativa

EJEMPLO

Mark Zuckerberg.
conectar personas en
línea se convirtió en una
plataforma social



CARACTERISTICAS

- Detección de oportunidades
- Orientado a la acción
- Agilidad y adaptabilidad
- Rentabilidad

VENTAJA

- VELOCIDAD DE REACCION

DESVENTAJA

- VISION A CORTO PLAZO



Logo representativo



OPORTUNIDAD POR NECESIDAD

DEFINICION

Alguien que crea un negocio debido a la falta de otras oportunidades laborales, impulsado por la necesidad de ingresos para subsistir en lugar de una pasión o vocación

CARACTERISTICAS

- Ausencia de plan de negocios
- Motivacion de supervivencia
- Enfoque a corto plazo

DESVENTAJA

FALTA DE
CAPACIACION

VENTAJA

AUTONOMIA Y
CONTROL

EJEMPLO

Jan Koum



LOGO



CORPORATIVO

DEFINICION

Es un empleado dentro de una empresa que actúa con una mentalidad emprendedora para desarrollar nuevas ideas y proyectos innovadores que generen valor para la organización, utilizando los recursos corporativos existentes

CARACTERISTICAS

- Liderazgo de proyecto
- Mentalidad innovadora
- Enfoque estrategico

DESVENTAJA

RIGIDEZ Y BUROCRACIA

VENTAJA

ACELERACION DE
CRECIMIENTO

EJEMPLO

LOGO



alexa fund

KEN KUTARAGI



REFERENCIA

BBVA. “Emprendedor Inversionista: Qué Es Y Características.” BBVA NOTICIAS
“Definition, Advantages and Disadvantages of Social Entrepreneurship.” KafleG, 23 July 2018, Accessed 10 Sept. 2025.

“Tangram Consulting. “El Emprendedor Especialista: Dominando Tu Nicho de Mercado.” Tangramconsulting.es, Tangram Consulting, 10 Sept. 2025.

Líder del Emprendimiento. “Emprendedor Oportunista | Líder Del Emprendimiento.” Líder Del Emprendimiento, 24 Apr. 2023, Accessed 10 Sept. 2025.

EmprendedorEficiente1. “▷ Emprendedor Por Necesidad: Qué Es, Características Y Ejemplos 2025.” Emprendedor Eficiente, 23 Feb. 2022. Accessed 10 Sept. 2025.