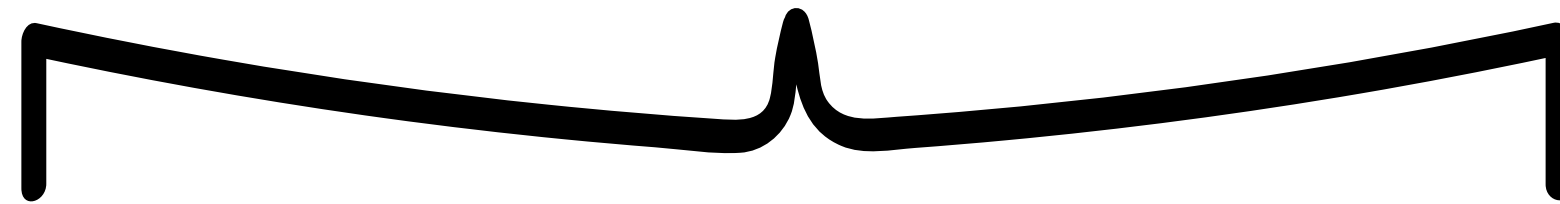
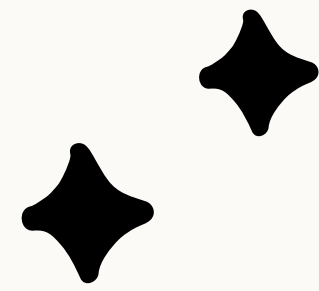




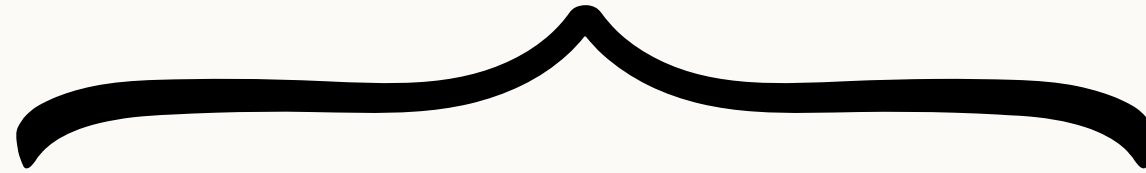
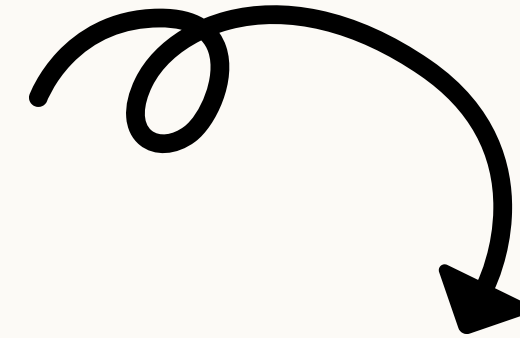
Tipos de emprendedores



Universidad Del Sureste
Materia: Taller del emprendedor
Alumna: Tania Elizabeth Martínez Hernández
Docente: LIC. Yañez PINTO Sissy Alexandra
7-B



Visionario



Aquella persona con la capacidad de ver el potencial de una tendencia o tecnología y adelantarse a su competencia, hasta lograr desarrollarla y conseguir explotar su capacidad al máximo.

Detecta, analiza, estudia y proyecta la oportunidad

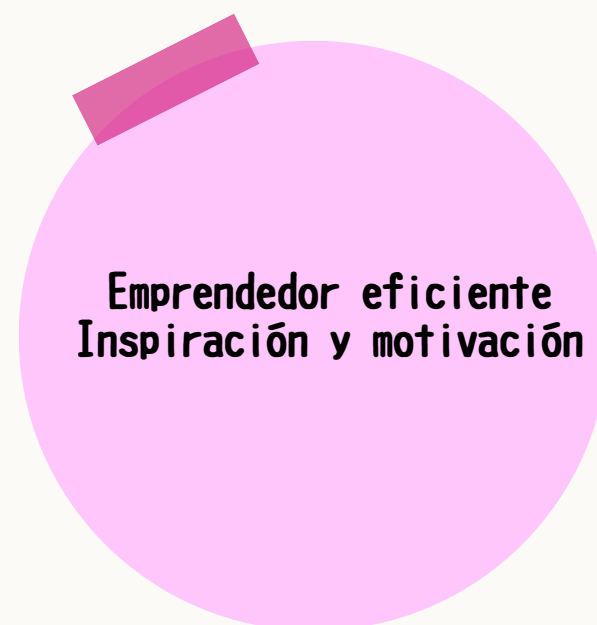
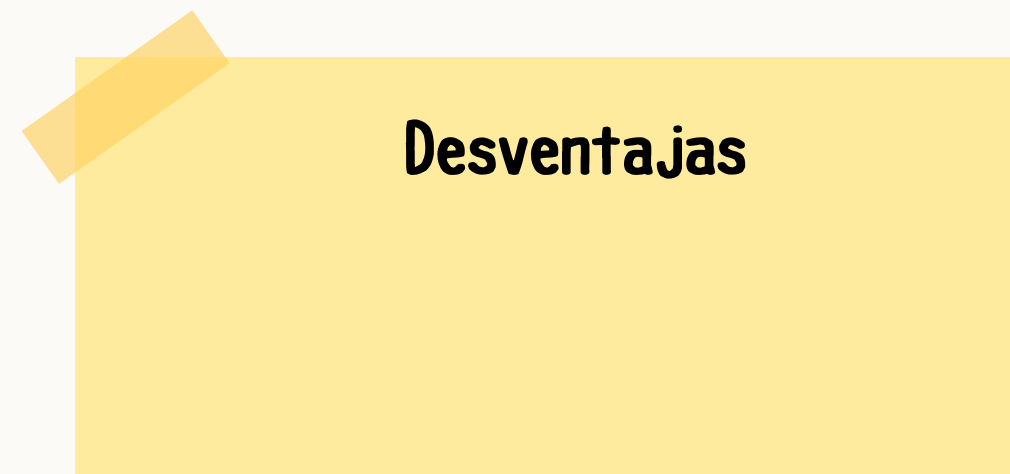
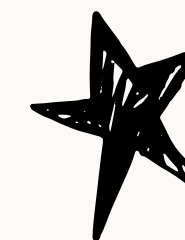
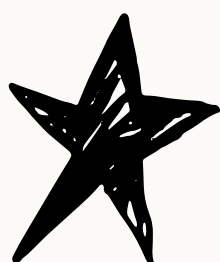
Explota al máximo la capacidad

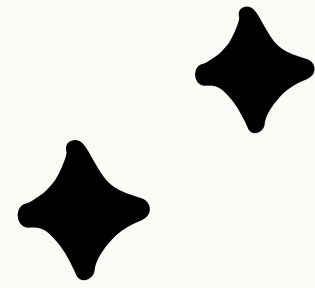
Visión va más allá de solo generar un negocio

Convierte los sueños en realidad

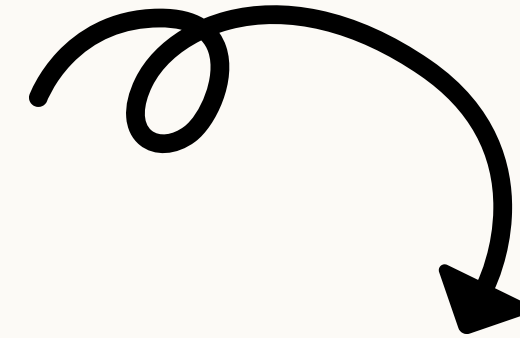
Aprovecha la tecnología a su favor







Visionario

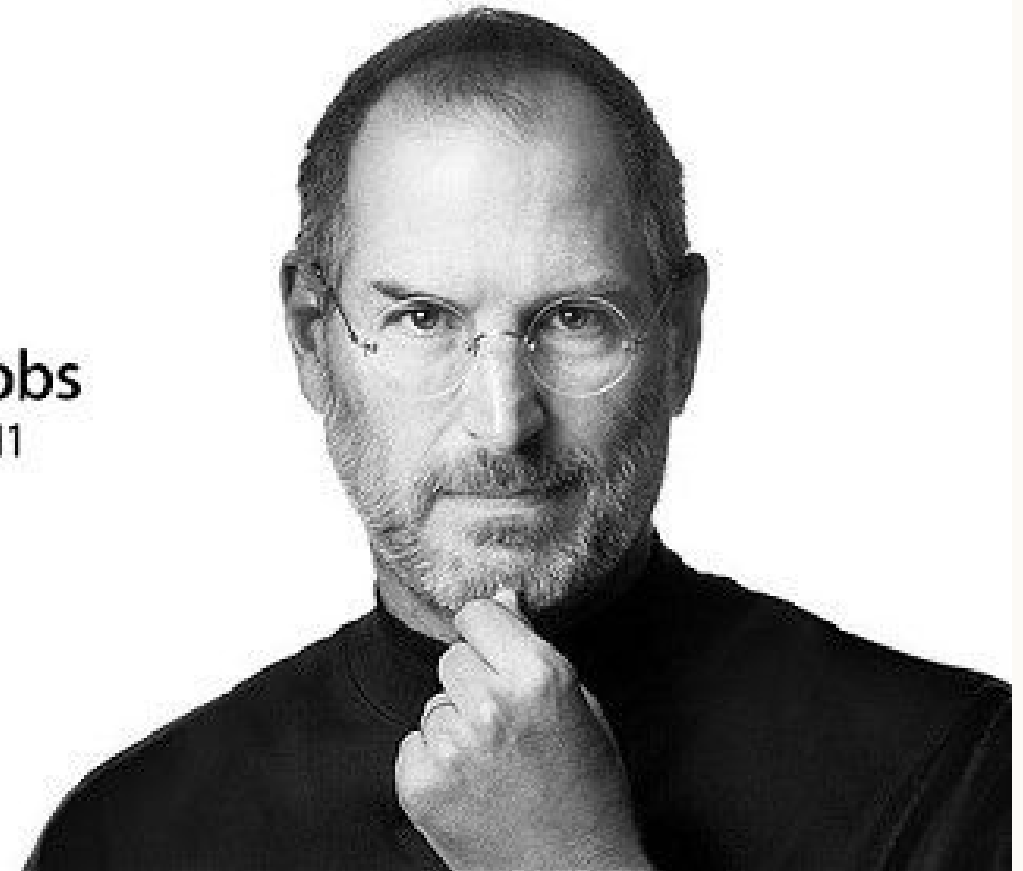


Steve Jobs y Steve Wozniak



Apple: Una marca de
ordenadores personales con
tecnología e innovación
(iPhone, iMack)

Steve Jobs
1955-2011



✦ ✦ Inversionista ✨

Un emprendedor inversionista se caracteriza por su capacidad para identificar oportunidades de inversión y su disposición a asumir riesgos, combinando la pasión por el emprendimiento con la perspicacia financiera

Esperan que sus ingresos sean a largo plazo

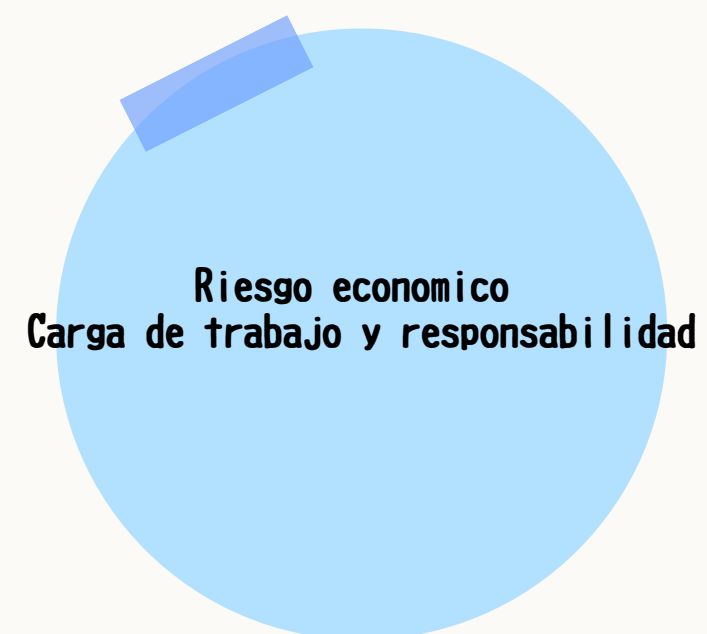
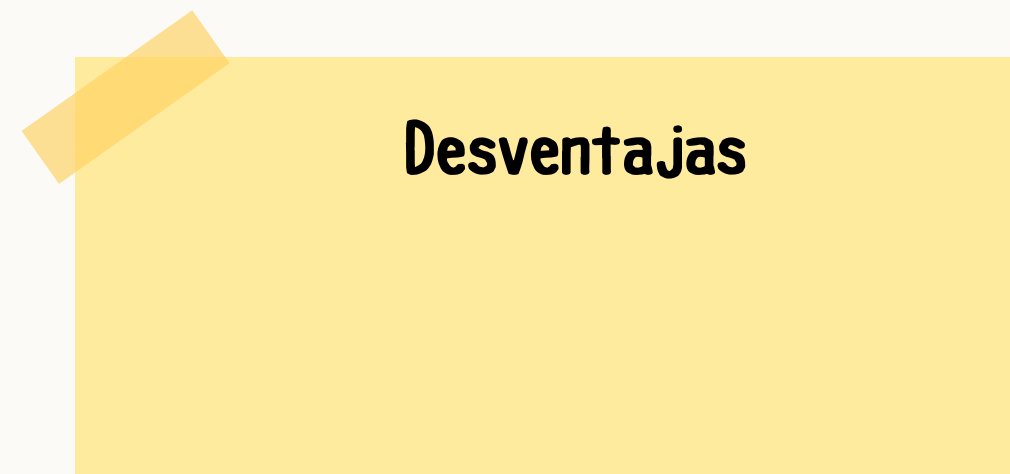
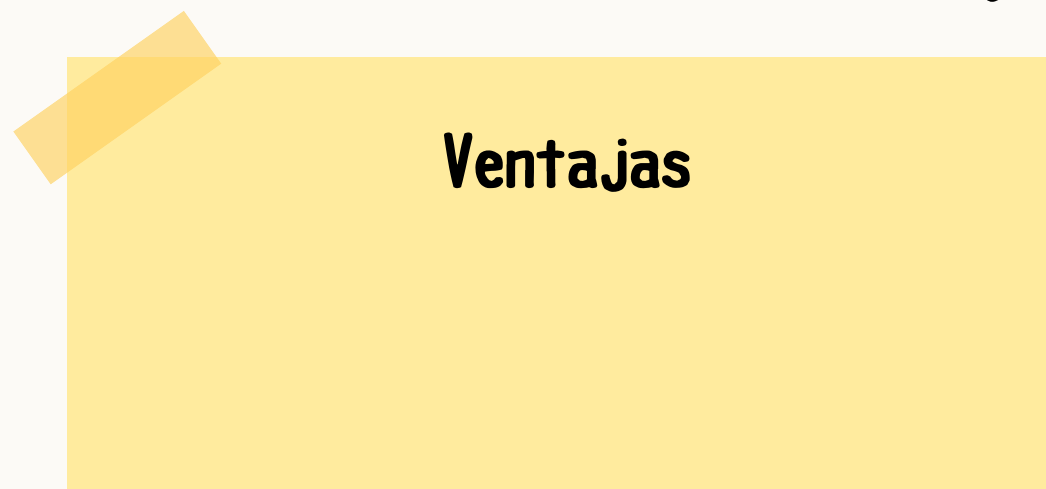
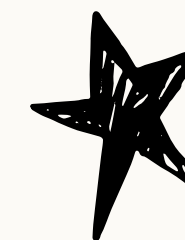
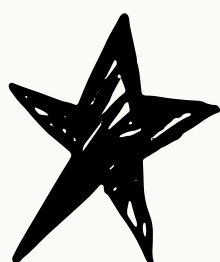
Pacientes y metódicos

Gran capacidad de financiación

Expertos en generar ingresos residuales

Planificación y el análisis.



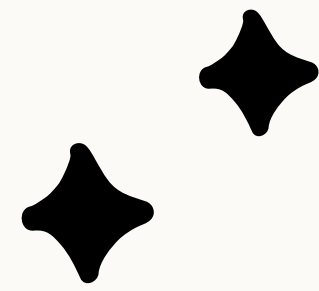


✦ ✦ Inversionista

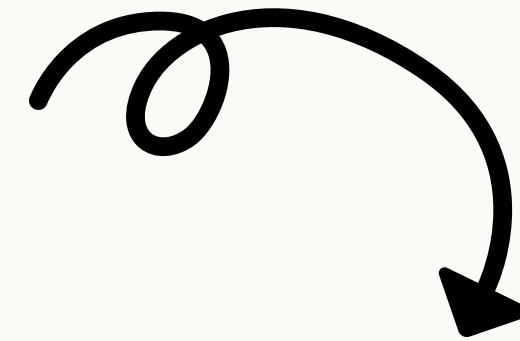
Carlos Slim

Inversionista e ingeniero
mexicano e influyente en las
telecomunicaciones (Telmex y
telcel)





Social



Estos responden a una necesidad de orden social; el emprendimiento social es una persona u organización que atacan problemas de la comunidad, bien sea en lo social, económico, y cultural.

Visión y misión claramente definidas

Enfoque a la sostenibilidad

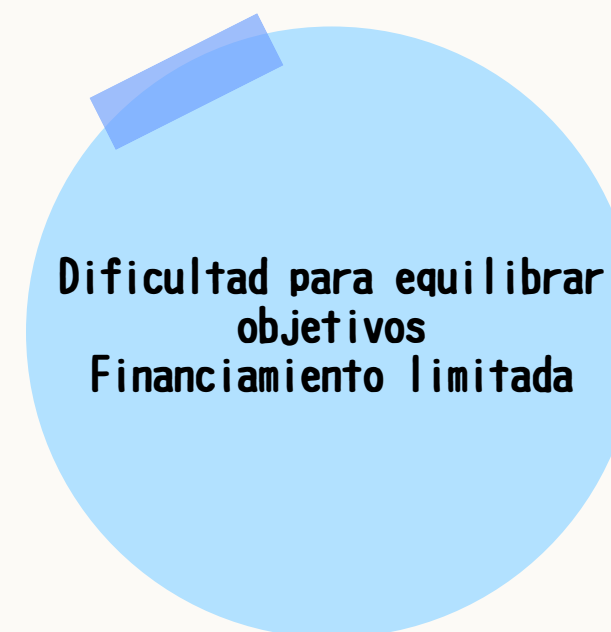
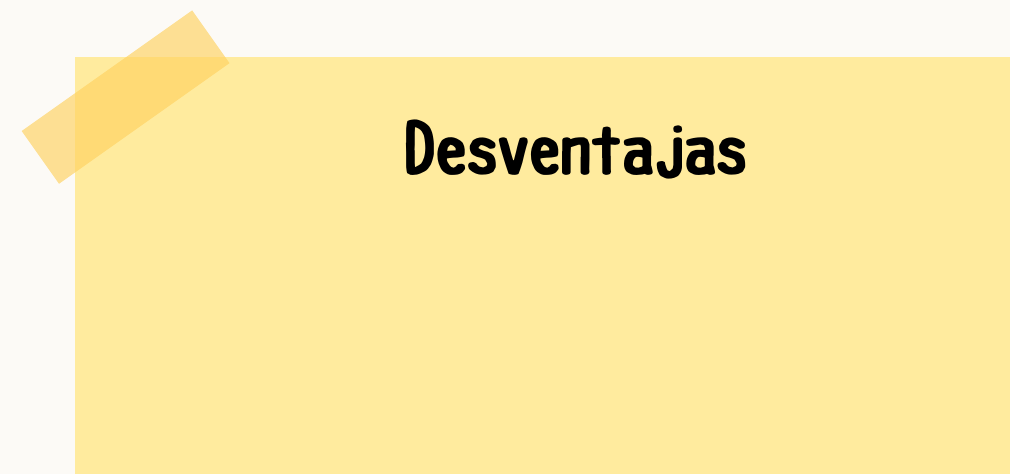
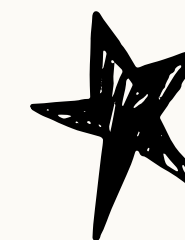
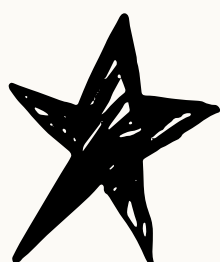
Compromiso social

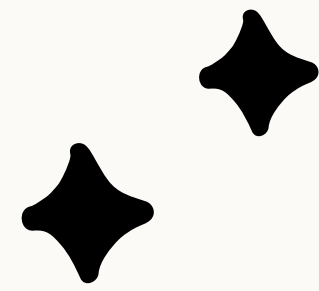
Innovación y creatividad

Empoderamiento a la comunidad

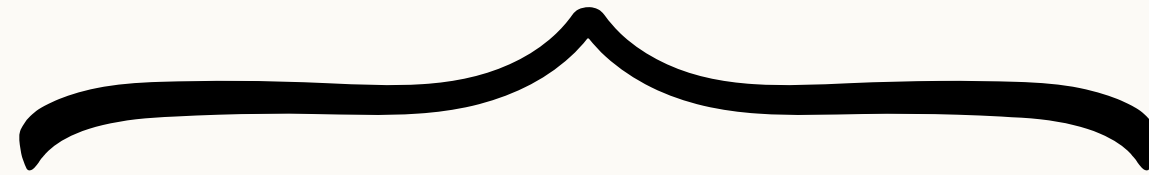
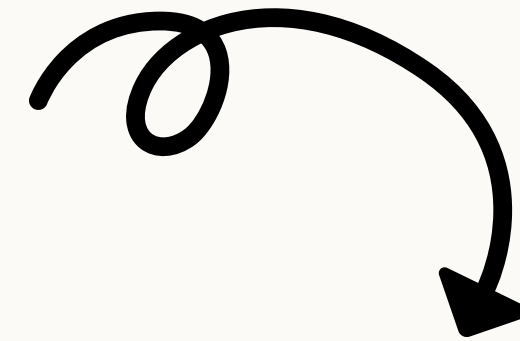
Medición de impacto







Social



Sofía Macías – Pequeño Cerdo Capitalista (México)

Promueve la educación financiera y el empoderamiento económico a través de su plataforma "Pequeño cerdo capitalista"



Especialista

Es aquella persona que al momento de desarrollar su emprendimiento se concentra en un único sector. Los emprendedores especialistas son muy buenos razonando y cuando se enfocan en una sola especialidad se convierten en expertos.

Se especializa y se hace experto en una rama del conocimiento

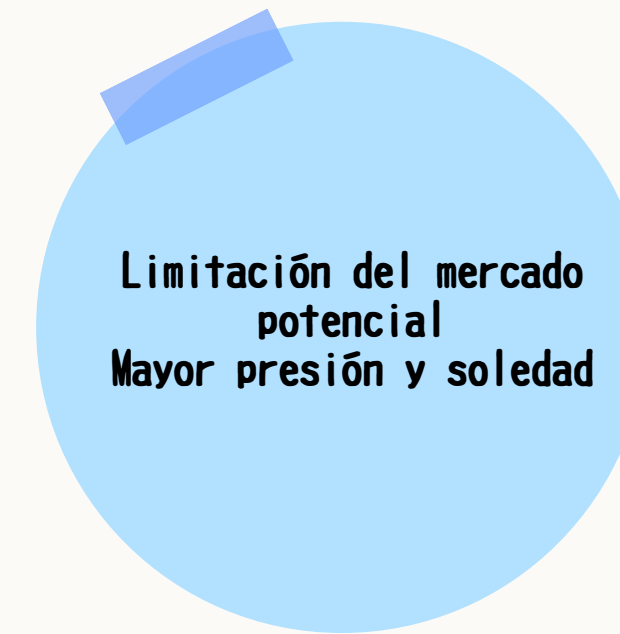
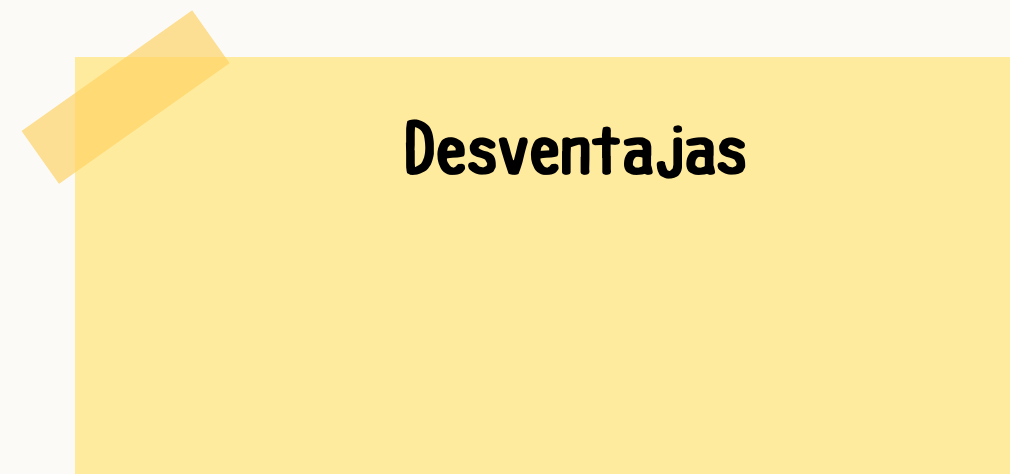
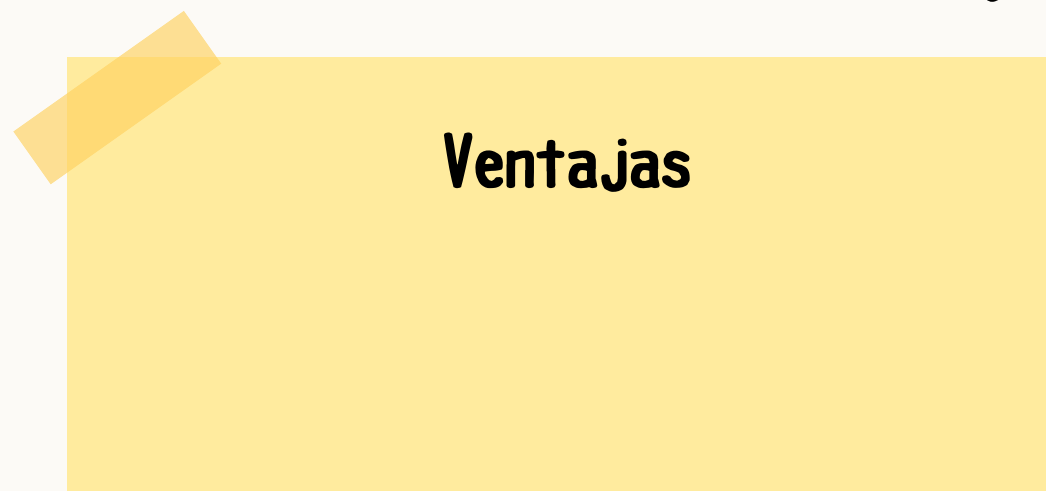
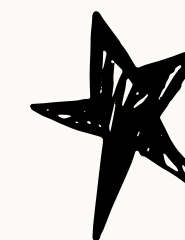
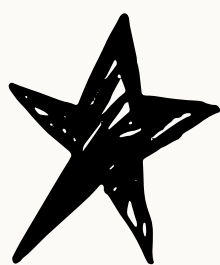
Es lógico, racional y técnico

Se convierte en un punto de referencia del sector

Desarrollar y poner en marcha proyectos operacionales.

Aprendizaje es lineal





Especialista

Stanley Martin Lieber "Stan Lee"

Productor, escritor de Marvel studios



✦ ✦ Oportunista ✨

Es aquella persona que se mantiene constantemente en la búsqueda de oportunidades de negocio y atento a las posibilidades que le rodean; no lo hacen porque lo necesitan, sino porque aparece la oportunidad y la aprovechan.

Se abre camino y se lanza con todo

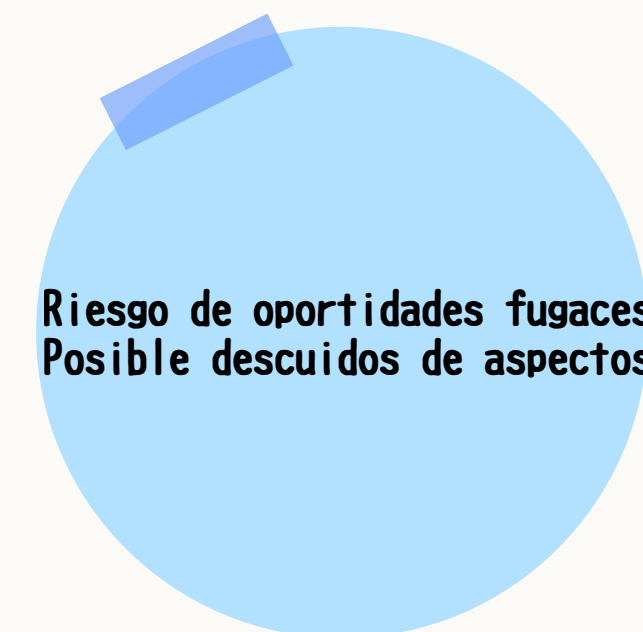
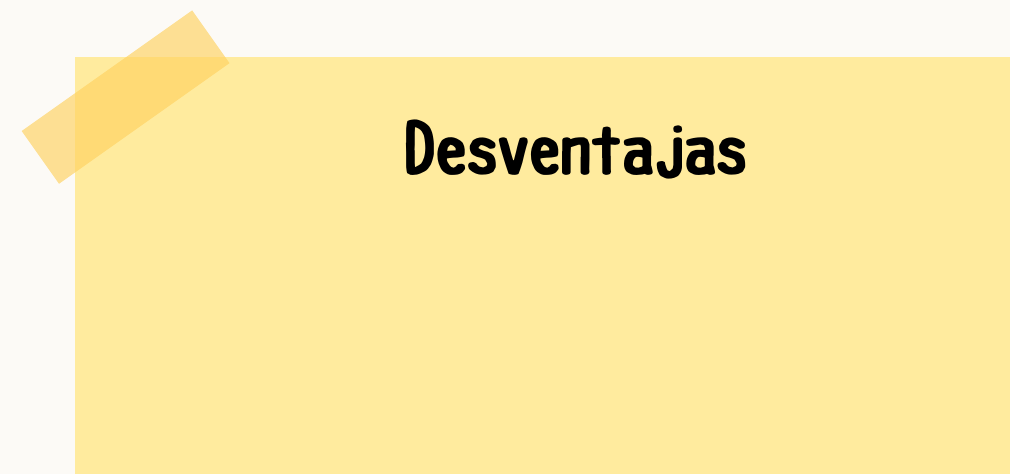
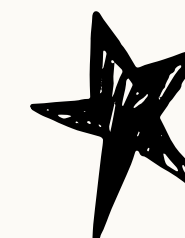
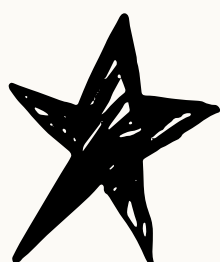
Comprende el mercado, sus claves y como aprovecharlas

Motiva a sus socios y empleado

Complementar sus conocimientos con coladores capacitados y con su mismo nivel de compromiso

Emprendedor automono





✦ ✦ Oportunista ✨

Howard Schultz

Starbucks es una compañía de comercialización
de café más grande del mundo



✦✦ Por necesidad

Es aquella persona que, debido a la necesidad de generar recursos adicionales, se motiva a emprender un negocio. Los emprendedores por necesidad se autoemplean en tiempos de crisis. Su motivación puede venir por el desempleo, malas inversiones, deudas, falta de oportunidades

Agudiza su capacidad para detectar oportunidades

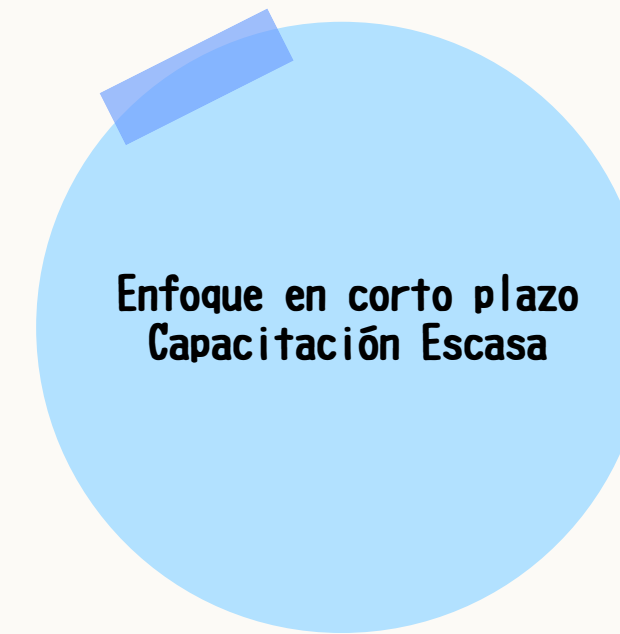
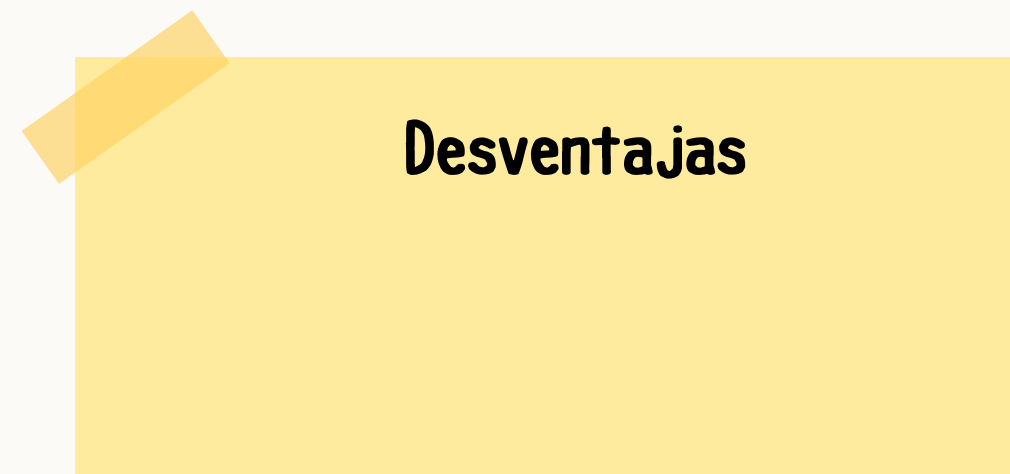
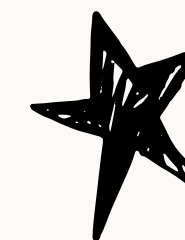
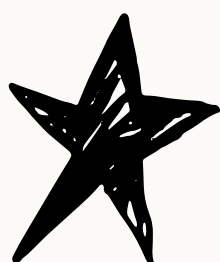
Se autoemplean en tiempos de crisis

Busca generar ingresos lo más rápido posible

Sus primeros clientes suelen ser familiares y amigos

Le es complicado conseguir los fondos necesarios para comenzar sus emprendimientos



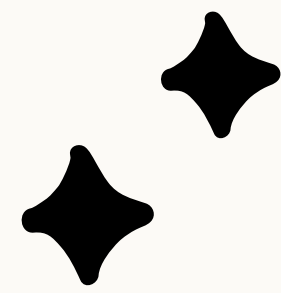


♦ ♦ Por necesidad

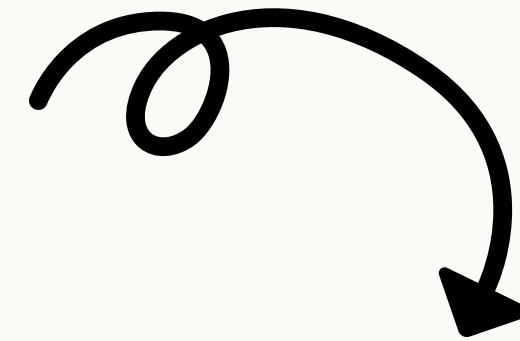
Harland Sanders

Kentucky Fried Chicken un restaurante de pollo frito
sazonado con una mezcla secreta de 11 tipos de hierbas y
especias





Corporativo



Es aquella persona capaz de aportar sus propias ideas y proyectos en beneficio de la empresa a la que pertenece. Los emprendedores corporativos pueden promover, liderar e implementar proyectos innovadores dentro de una organización.

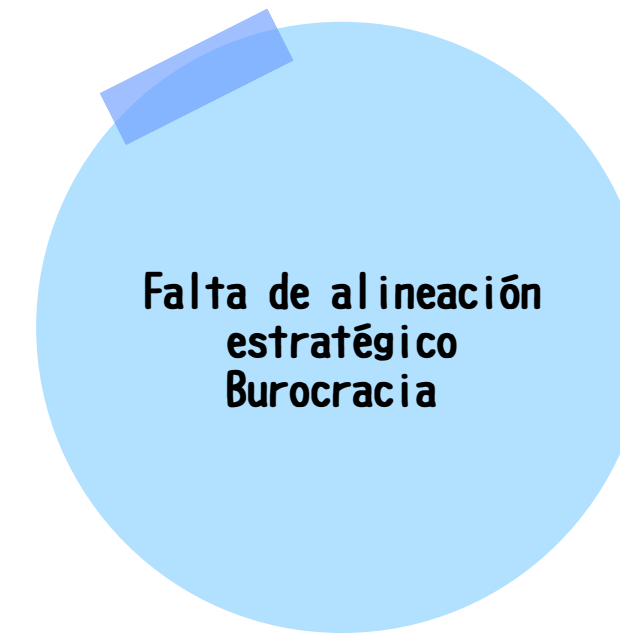
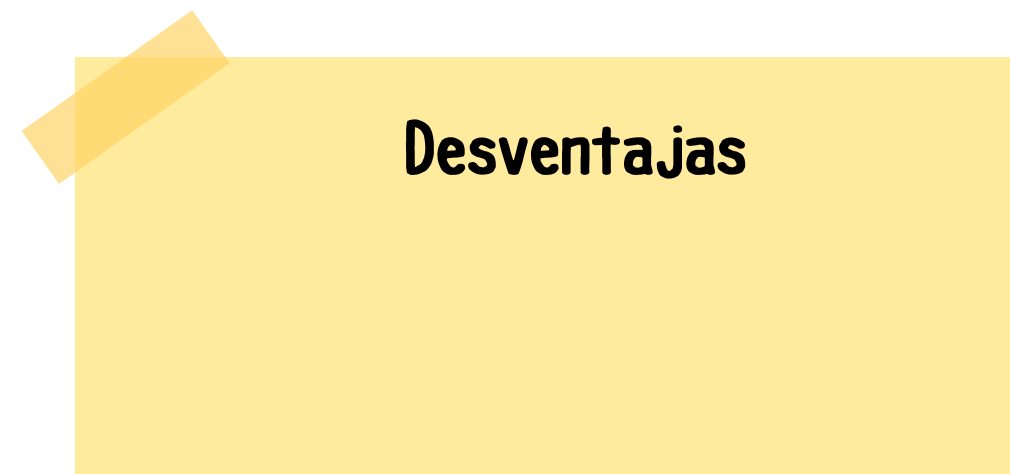
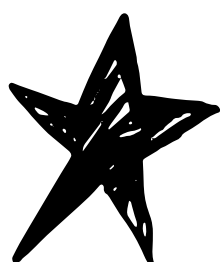
Posee una gran ambición por generarle valor al negocio y para sí mismo

Busca que la empresa ofrezca productos o servicios con un valor real para sus clientes

Es capaz de generar nuevas ideas con el apoyo de sus empresa

Es responsable de generar iniciativas, propuestas

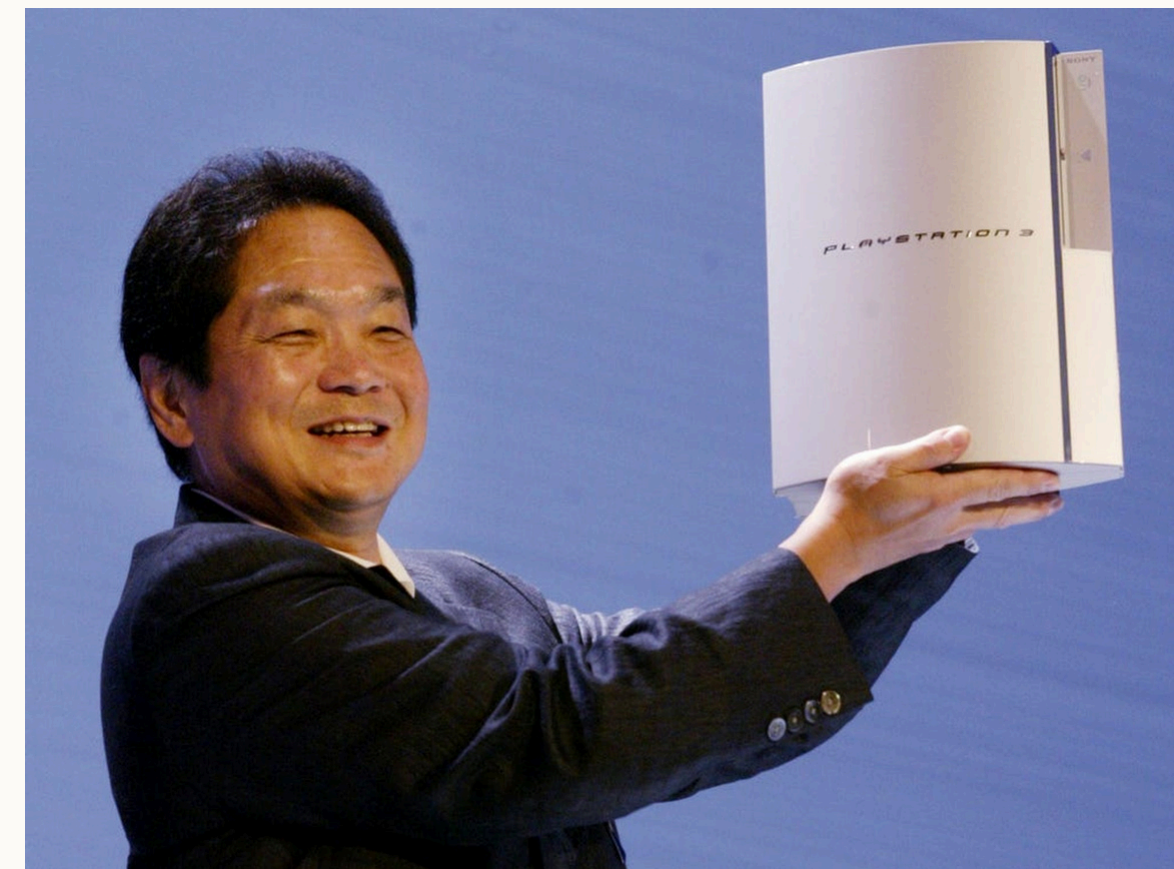




✦ ✦ Corporativo ↻

Ken Kutaragi

PlayStation es una serie de consolas de videojuegos producidas y desarrolladas por Sony interactive entertainment



◆ ◆ Referencias bibliográficas

1. Emprendedor eficiente (2025) Consultado el 5 de
septiembre del 2025 de
https://emprendadore eficiente.com/#google_vignette
2. Ricards, D.M (2010). El poder de la persistencia; grandes
emprendedores y las cualidades que los llevaron a triunfar.
Taller del éxito