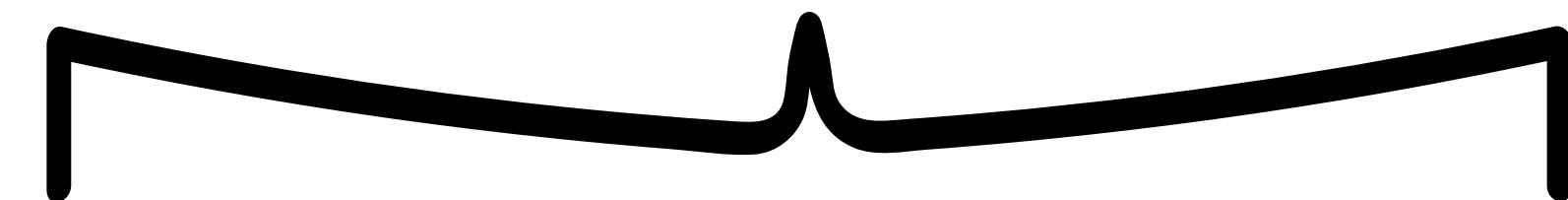
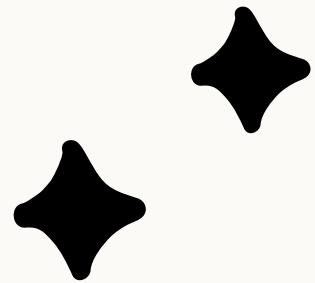


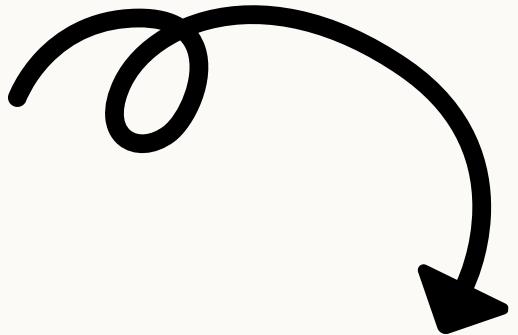
Tipos de empreendedores



Universidad Del Sureste
Matería: Taller del emprendedor
Alumna: Tania Elizabeth Martínez Hernández
Docente: LIC. YAÑEZ PINTO SISSY Alexandra



Visionario



Aquella persona con la capacidad de ver el potencial de una tendencia o tecnología y adelantarse a su competencia, hasta lograr desarrollarla y conseguir explotar su capacidad al máximo.

Detecta, analiza, estudia y proyecta la oportunidad

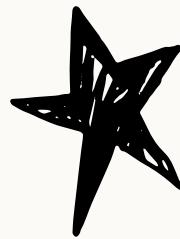
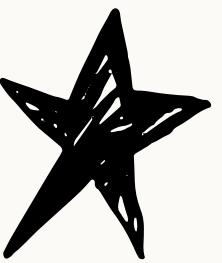
Explota al máximo la capacidad

Visión va más allá de solo generar un negocio

Convierte los sueños en realidad

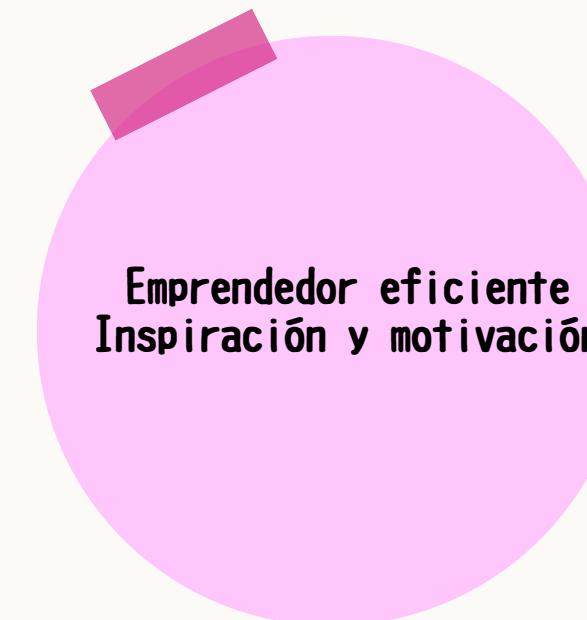
Aprovecha la tecnología a su favor

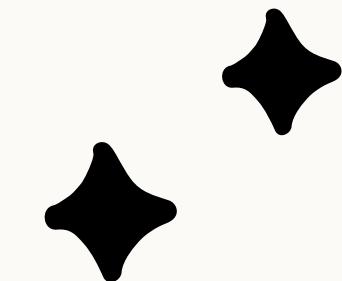




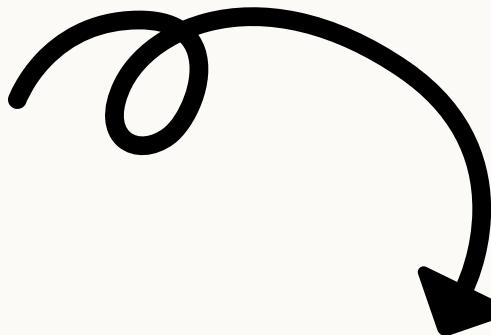
Ventajas

Desventajas





Visionario

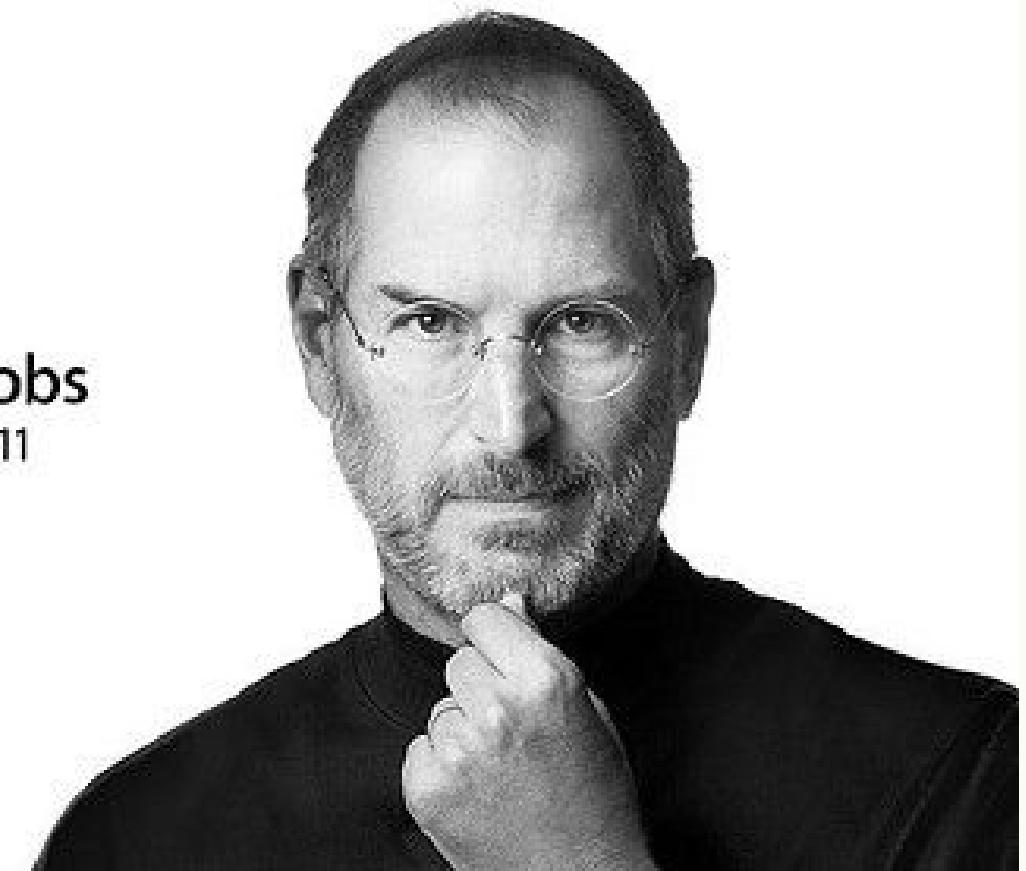


Steve Jobs y Steve Wozniak



Apple: Una marca de
ordenadores personales con
tecnología e innovación
(iPhone, iMack)

Steve Jobs
1955-2011



★ Inversionista

Un emprendedor inversionista se caracteriza por su capacidad para identificar oportunidades de inversión y su disposición a asumir riesgos, combinando la pasión por el emprendimiento con la perspicacia financiera

Esperan que sus ingresos sean a largo plazo

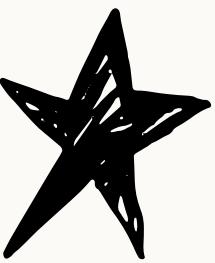
Pacientes y metódicos

Gran capacidad de financiación

Expertos en generar ingresos residuales

Planificación y el análisis.





Ventajas

Desventajas

Autonomía y control
Potencial de ganancias

Realización personal y pasión
Experiencia y red de contactos

Riesgo económico
Carga de trabajo y responsabilidad

Falta de recursos al inicio
Incertidumbre

Inversionista

Carlos Slim

Inversionista e ingeniero
mexicano e influyente en las
telecomunicaciones (Telmex y
telcel)



Social

Estos responden a una necesidad de orden social; el emprendimiento social es una persona u organización que atacan problemas de la comunidad, bien sea en lo social, económico, y cultural.

Visión y misión claramente definidas

Enfoque a la sostenibilidad

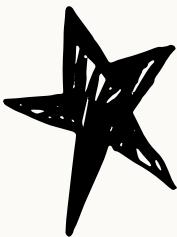
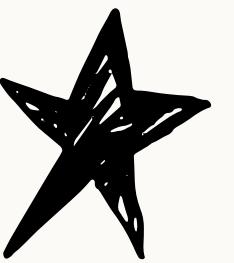
Compromiso social

Innovación y creatividad

Empoderamiento a la comunidad

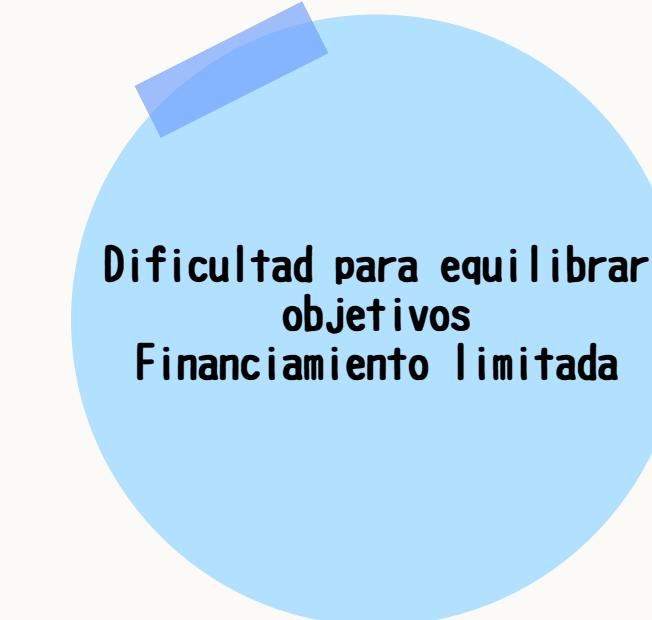
Medición de impacto





Ventajas

Desventajas



Social

Sofía Macías – Pequeño Cerdito Capitalista (Méjico)

Promueve la educación financiera y el empoderamiento económico a través de su plataforma "Pequeño cerdo capitalista"



◆ ◆ Especialista ◆ ◆

Es aquella persona que al momento de desarrollar su emprendimiento se concentra en un único sector. Los emprendedores especialistas son muy buenos razonando y cuando se enfocan en una sola especialidad se convierten en expertos.

Se especializa y se hace experto en una rama del conocimiento

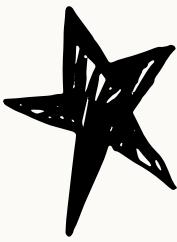
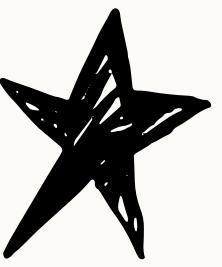
Es lógico, racional y técnico

Se convierte en un punto de referencia del sector

Desarrollar y poner en marcha proyectos operacionales.

Aprendizaje es lineal





Ventajas

Desventajas

Experiencia y credibilidad
Competencia limitada

Mayor margen de ganancia
Menor necesidad de promoción

Riesgo de dispersión
Dificultad en áreas externas

Limitación del mercado potencial
Mayor presión y soledad

• • Especialista

Stanley Martin Lieber "Stan Lee"

Productor, escritor de Marvel studios



❖ Oportunista

Es aquella persona que se mantiene constantemente en la búsqueda de oportunidades de negocio y atento a las posibilidades que le rodean; no lo hacen porque lo necesitan, sino porque aparece la oportunidad y la aprovechan.

Se abre camino y se lanza con todo

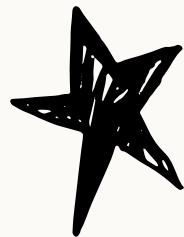
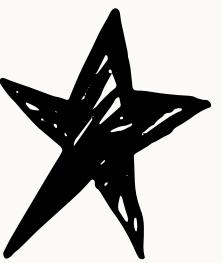
Comprende el mercado, sus claves y como aprovecharlas

Motiva a sus socios y empleado

Complementar sus conocimientos con colaboradores capacitados y con su mismo nivel de compromiso

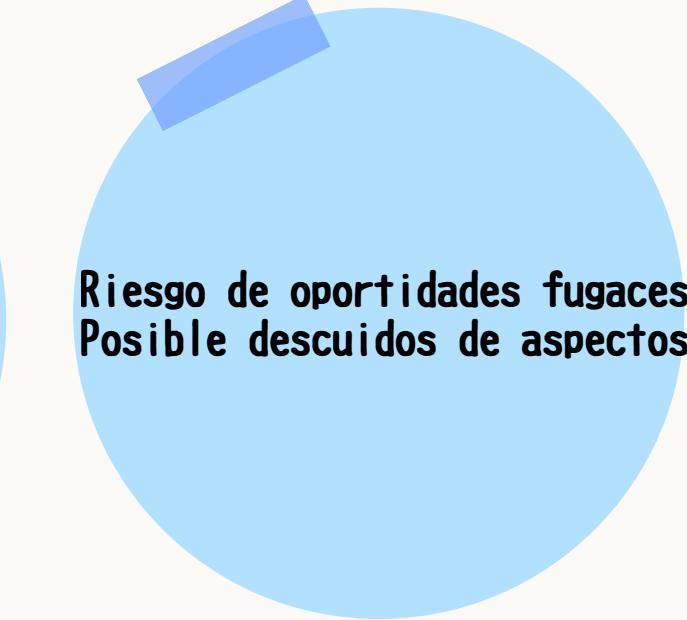
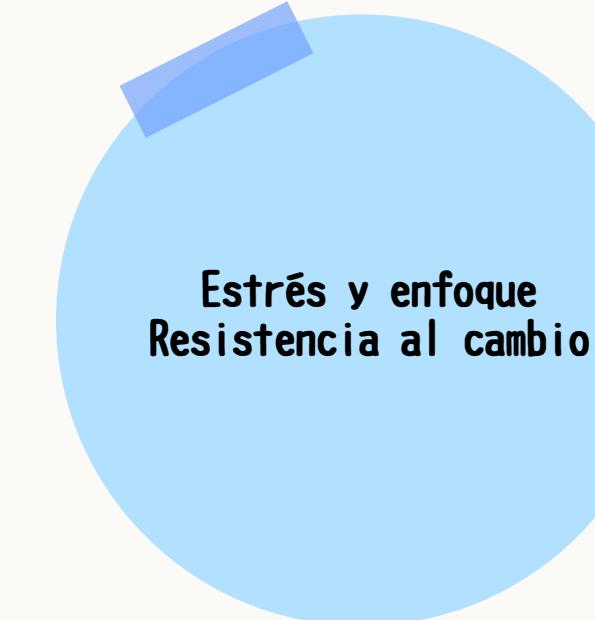
Emprendedor autónomo





Ventajas

Desventajas



❖ Oportunista ❖

Howard Schultz

Starbucks es una compañía de comercialización
de café más grande del mundo



★Por necesidad

Es aquella persona que, debido a la necesidad de generar recursos adicionales, se motiva a emprender un negocio. Los emprendedores por necesidad se autoemplean en tiempos de crisis. Su motivación puede venir por el desempleo, malas inversiones, deudas, falta de oportunidades

Agudiza su capacidad para detectar oportunidades

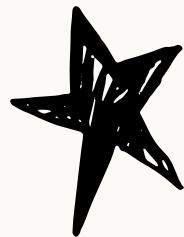
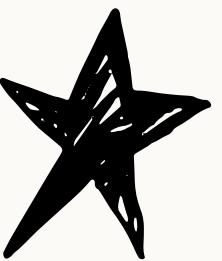
Se autoemplean en tiempos de crisis

Busca generar ingresos lo más rápido posible

Sus primeros clientes suelen ser familiares y amigos

Le es complicado conseguir los fondos necesarios para comenzar sus emprendimientos





Ventajas

Desventajas

Independencia y autonomía
Flexibilidad

Retorno de inversión económica
Satisfacción personal

Motivación limitada
Falta de planificación

Enfoque en corto plazo
Capacitación Escasa

• Por necesidad

Harland Sanders

Kentucky Fried Chicken un restaurante de pollo frito
sazonado con una mezcla secreta de 11 tipos de hierbas y
especias



Corporativo

Es aquella persona capaz de aportar sus propias ideas y proyectos en beneficio de la empresa a la que pertenece. Los emprendedores corporativos pueden promover, liderar e implementar proyectos innovadores dentro de una organización.

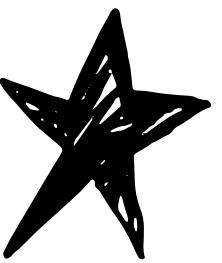
Posee una gran ambición por generarle valor al negocio y para sí mismo

Busca que la empresa ofrezca productos o servicios con un valor real para sus clientes

Es capaz de generar nuevas ideas con el apoyo de sus empresas

Es responsable de generar iniciativas, propuestas





Ventajas

Acceso a recursos y capital
Crecimiento profesional

Innovación sin riesgos iniciales
Estabilidad

Desventajas

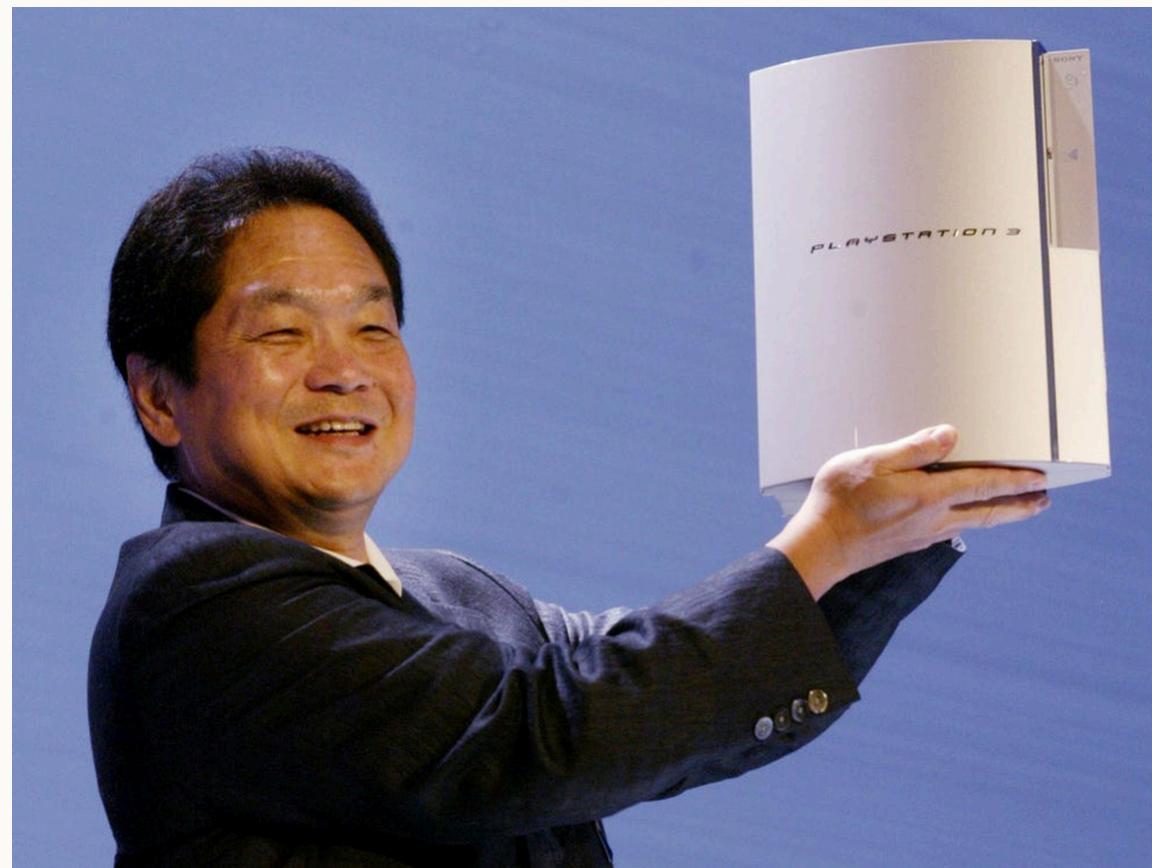
Menor autonomía
Resistencia al cambio

Falta de alineación estratégico
Burocracia

• ✨ Corporativo ✨

Ken Kutaragi

PlayStation es una serie de consolas de videojuegos producidas y desarrolladas por Sony interactive entertainment



♦ ♦ ♦ Referencias bibliográficas

1. Emprendedor eficiente (2025) Consultado el 5 de septiembre del 2025 de https://emprendedor_eficiente.com/#google_vignette
2. Ricards, D.M (2010). El poder de la persistencia; grandes emprendedores y las cualidades que los llevaron a triunfar. Taller del éxito