



**Nombre del alumno: Mayra Grissel Mollinedo Noyola.**

**Nombre de docente: Lic. Sissy Alexandra Yáñez pinto**

**Nombre del trabajo: tipos de emprendedores**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Materia: taller del emprendedor**

**Grado y grupo: 7° "B"**

**Carrera: Medicina humana.**

Comitán de Domínguez Chiapas a 14 de septiembre de 2025

# TIPOS DE EMPRENDEDOR

## VISIONARIO



**Definición:** Persona que anticipa tendencias y crea proyectos innovadores con impacto futuro.

**Características:**

- Creativo e innovador.
- Se enfoca en el largo plazo.
- Capacidad de inspirar a otros.
- Ejemplo: Elon Musk (Tesla, SpaceX).
- Ventaja: Genera cambios disruptivos en el mercado.
- Desventaja: Sus ideas pueden ser arriesgadas o poco realistas.

**Definición:** Emprendedor que aporta capital a negocios a cambio de ganancias o participación.

**Características:**

- Busca rentabilidad.
- Analiza riesgos y oportunidades.
- Tiene visión financiera.
- Ejemplo: Warren Buffett.
- Ventaja: Impulsa proyectos con recursos.
- Desventaja: Puede priorizar solo la ganancia sobre el impacto social.

## INVERSIONISTA



**Definición:** Busca resolver problemas sociales o ambientales mediante un negocio.

**Características:**

- Compromiso con la comunidad.
- Prioriza el impacto social sobre la ganancia.
- Innovador en soluciones sostenibles.
- Ejemplo: Muhammad Yunus (Banco Grameen).
- Ventaja: Genera un cambio positivo.
- Desventaja: Difícil conseguir financiamiento sostenible.

## SOCIAL



**Definición:** Emprendedor con experiencia técnica o profesional en un área específica.

**Características:**

- Gran conocimiento en su campo.
- Enfocado en calidad.
- Orientado a resolver problemas técnicos.
- Ejemplo: Andrés Moreno (Open English).
- Ventaja: Ofrece productos/servicios de alta calidad.
- Desventaja: Puede carecer de visión global de negocios.

## ESPECIALISTA



**Definición:** Detecta vacíos en el mercado y actúa rápido para aprovecharlos.

**Características:**

- Gran capacidad de adaptación.
- Rapidez en la toma de decisiones.
- Busca rentabilidad inmediata.
- Ejemplo: Jeff Bezos (Amazon en sus inicios con venta online de libros).
- Ventaja: Aprovecha tendencias antes que otros.
- Desventaja: Puede tener poca sostenibilidad a largo plazo.



## OPORTUNISTA



**Definición:** Inicia un negocio como alternativa ante falta de empleo u opciones económicas.

**Características:**

- Motivado por sobrevivencia.
- Perseverante.
- Usa recursos limitados.
- Ejemplo: Vendedores ambulantes o microemprendimientos locales.
- Ventaja: Genera ingresos inmediatos.
- Desventaja: Alta vulnerabilidad y poca innovación



## POR NECESIDAD

**Definición:** Desarrolla proyectos dentro de una empresa ya establecida (intraemprendedor).

**Características:**

- Aplica innovación en grandes compañías.
- Tiene respaldo de recursos.
- Busca mejorar procesos internos.
- Ejemplo: Intraemprendedores de Google (creación de Gmail).
- Ventaja: Seguridad y financiamiento empresarial.
- Desventaja: Puede estar limitado por políticas internas.

## CORPORATIVO

