



- UNIVERSIDAD DEL SURESTE

- Cielo Brissel Fernández Colín

- Infografías

- Taller del Emprendedor

- Lic. Sissy Alexandra Yañez Pinto

- 7"B"

Comitán de Domínguez Chiapas, Septiembre de 2025

TIPOS DE EMPREENDEDOR

01 VISIONARIO

Es aquel que es capaz de ver el potencial de una oportunidad, adelantarse a su competencia y lograr desarrollarla



CARACTERÍSTICAS

- Capacidad para detectar el potencial de una oportunidad.
- Busca crear algo más que un negocio.
- Desarrolla productos o servicios que cubran las necesidades de los consumidores y aporten algo positivo.
- Capacidad para afrontar y adaptarse a las circunstancias adversas.
- Innovación constante.

VENTAJA

- Innovación y creatividad

- Incertidumbre y sacrificio

DESVENTAJA

EJEMPLO

Steve Jobs

Creo la compañía Apple en 1976.



02 INVERSIONISTA

Emprendedores que disponen de capital y deciden invertirlo en un nuevo proyecto.



VENTAJA

- Acceso a mayor capital

- Diferencias en la visión estratégica

DESVENTAJA

CARACTERÍSTICAS

- Tienen capital.
- La rentabilidad es su principal objetivo.
- Tiene experiencia en negocios.
- Alejados de la gestión diaria de los proyectos.

EJEMPLO

Elon Musk:
Fundador de Tesla y actual dueño de Twitter



03

SOCIAL

Son aquellas personas que inician y desarrollan un proyecto priorizando el impacto social por encima del beneficio económico.



CARACTERÍSTICAS

- Motivación.
- Elige exactamente, con indicadores muy precisos, cuál es exactamente el resultado que espera obtener.
- Innovación.

VENTAJA

- Impacto social y satisfacción personal

DESVENTAJA

- Dificultad de financiación

EJEMPLO

LAURA ARAGÓN

Prevenir la violencia y mejorar la vida de las mujeres y jóvenes en México.



04

ESPECIALISTA

Persona con conocimientos técnicos y específicos sobre el sector concreto en el que decide emprender.



VENTAJA

- Conocimiento profundo

DESVENTAJA

- Dificultades en otras áreas

EJEMPLO

Los hermanos Roca: fundadores de El Celler de Can Roca, uno de los mejores restaurantes del mundo.



CARACTERÍSTICAS

- Expertos y perfeccionistas
- Analíticos y metódicos
- Foco en las oportunidades
- Individualistas
- Toma decisiones muy meditadas.

05

OPORTUNISTA

Se mantiene constantemente en la búsqueda de oportunidades de negocio y atento a las posibilidades que le rodean.



CARACTERÍSTICAS

- Busca oportunidades.
- Tiene la capacidad de descubrir e identificar algún tipo de oportunidad de negocios.
- Sabe sacarle el mayor beneficio posible a la oportunidad que se les ha presentado.
- No emprende por necesidad.

VENTAJA

- Agilidad y adaptabilidad

DESVENTAJA

- Falta de visión a largo plazo

EJEMPLO

Howard Schultz Logro el hecho de tomar una simple taza de café en toda una experiencia



06

POR NECESIDAD

Persona que crea un negocio debido a la falta de otras oportunidades laborales o por una situación económica precaria.



VENTAJA

- Determinación y perseverancia

- Falta de motivación intrínseca

DESVENTAJA

CARACTERÍSTICAS

- Motivación
- Enfoque en el presente
- Se autoemplean en tiempos de crisis.
- Busca generar ingresos lo más rápido posible.

EJEMPLO

Alibaba: Fundado por Jack Ma, tras ser rechazado de múltiples trabajos.

Alibaba

07

CORPORATIVO

Es aquella persona capaz de aportar sus propias ideas y proyectos en beneficio de la empresa a la que pertenece.



CARACTERÍSTICAS

- Mentalidad innovadora
- Habilidad de liderazgo
- Visión estratégica
- Adaptabilidad
- Red de contactos
- Enfoque en el cliente

VENTAJA

- Acceso a recursos

- Posibles conflictos de intereses

DESVENTAJA

EJEMPLO

EMAIL

Esta funcionalidad es fruto del trabajo de un proyecto interno del programador Paul Buchheit.

