



**Oscar Eduardo Guillén Sánchez**

**Lic. Sissy Alexandra Yáñez Pinto**

**Taller del emprendedor**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Super nota**

**7to**

**B**

Comitán de Domínguez, Chiapas a 12 de septiembre del 2025

# TIPOS DE EMPRENDEDORES



## VISIONARIOS

- Características: Imagina el futuro antes que los demás, identifica tendencias emergentes y desarrolla proyectos disruptivos. Su principal fortaleza es la creatividad y la capacidad de inspirar a otros con una visión clara.
- Ejemplo: Steve Jobs con Apple, al revolucionar la industria tecnológica con productos innovadores.



## INVERSIÓNISTAS

- Características: Se centra en detectar negocios rentables y destinar capital para potenciarlos. No siempre está involucrado en la operación diaria, sino que busca maximizar retornos.
- Ejemplo: Inversiónistas de riesgo (venture capital) como Peter Thiel, quien financió Facebook en sus inicios.

## EMPRENDEDOR SOCIAL

- Características: Busca resolver problemáticas sociales o ambientales mediante proyectos sostenibles. El objetivo principal no es solo generar ganancias, sino impacto positivo en la comunidad.
- Ejemplo: Muhammad Yunus con el Grameen Bank, creador del microcrédito para combatir la pobreza.



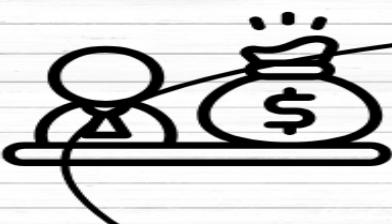
## EMPRENDEDOR ESPECIALISTA

- Características: Cuenta con un profundo conocimiento técnico o profesional en un área específica. Su valor radica en aplicar su expertise para crear productos o servicios altamente especializados.
- Ejemplo: Médicos que fundan clínicas especializadas o ingenieros que crean soluciones tecnológicas de nicho.



## EMPRENDEDOR OPORTUNISTA

- Características: Identifica rápidamente vacíos en el mercado o tendencias emergentes y actúa con agilidad para aprovecharlos. No necesariamente busca innovación disruptiva, sino capitalizar lo que ya existe.
- Ejemplo: Negocios que se multiplicaron durante la pandemia vendiendo cubrebocas y sanitizantes.



## EMPRENDEDOR POR NECESIDAD

- Características: Inicia un negocio como alternativa frente a la falta de empleo o recursos. Suele trabajar con capital limitado y en mercados locales, pero con esfuerzo puede consolidarse a largo plazo.
- Ejemplo: Personas que abren pequeños comercios familiares para subsistir.

## EMPRENDEDOR CORPORATIVO (INTRAPRENEUR)

- Características: Desarrolla proyectos innovadores dentro de una empresa ya establecida. No crea una organización propia, pero impulsa cambios internos que generan valor.
- Ejemplo: Equipos de Google que han desarrollado productos como Gmail o Google Maps dentro de la compañía.

