



Oscar Eduardo Guillén Sánchez

Lic. Sissy Alexandra Yáñez Pinto

Taller del emprendedor

PASIÓN POR EDUCAR

Super nota

7to

B

Comitán de Domínguez, Chiapas a 12 de septiembre del 2025



TIPOS DE EMPRENDEDORES

VISIONARIOS

- Características: Imagina el futuro antes que los demás, identifica tendencias emergentes y desarrolla proyectos disruptivos. Su principal fortaleza es la creatividad y la capacidad de inspirar a otros con una visión clara.
- Ejemplo: Steve Jobs con Apple, al revolucionar la industria tecnológica con productos innovadores..



INVERSIONISTAS

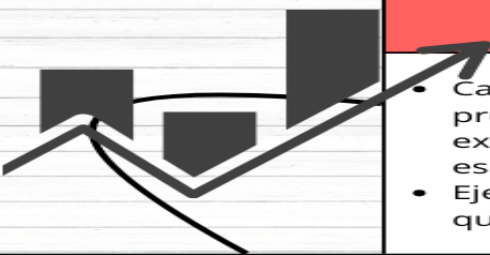
- Características: Se centra en detectar negocios rentables y destinar capital para potenciarlos. No siempre está involucrado en la operación diaria, sino que busca maximizar retornos.
- Ejemplo: Inversionistas de riesgo (venture capital) como Peter Thiel, quien financió Facebook en sus inicios.

EMPRENDEDOR SOCIAL

- Características: Busca resolver problemáticas sociales o ambientales mediante proyectos sostenibles. El objetivo principal no es solo generar ganancias, sino impacto positivo en la comunidad.
- Ejemplo: Muhammad Yunus con el Grameen Bank, creador del microcrédito para combatir la pobreza.



EMPRENDEDOR ESPECIALISTA


- 
- Características: Cuenta con un profundo conocimiento técnico o profesional en un área específica. Su valor radica en aplicar su expertise para crear productos o servicios altamente especializados.
 - Ejemplo: Médicos que fundan clínicas especializadas o ingenieros que crean soluciones tecnológicas de nicho.

EMPRENDEDOR OPORTUNISTA

- Características: Identifica rápidamente vacíos en el mercado o tendencias emergentes y actúa con agilidad para aprovecharlos. No necesariamente busca innovación disruptiva, sino capitalizar lo que ya existe.
- Ejemplo: Negocios que se multiplicaron durante la pandemia vendiendo cubrebocas y sanitizantes.



EMPRENDEDOR POR NECESIDAD

- 
- Características: Inicia un negocio como alternativa frente a la falta de empleo o recursos. Suele trabajar con capital limitado y en mercados locales, pero con esfuerzo puede consolidarse a largo plazo.
 - Ejemplo: Personas que abren pequeños comercios familiares para subsistir.

EMPRENDEDOR CORPORATIVO (INTRAPRENEUR)

- Características: Desarrolla proyectos innovadores dentro de una empresa ya establecida. No crea una organización propia, pero impulsa cambios internos que generan valor.
- Ejemplo: Equipos de Google que han desarrollado productos como Gmail o Google Maps dentro de la compañía.

