



Carlos Alberto Hernández Meza

Lic. Yáñez pinto Sissy Alexandra

Taller del emprendedor

Grado: 7

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: B

Tipos de emprendedores

Visionario

Quién es: El soñador que ve más allá de lo evidente.

Súperpoder: Imagina un futuro que nadie más alcanza a ver y trabaja para hacerlo realidad.

Ejemplo: Steve Jobs con Apple, al transformar la tecnología en experiencias únicas.

Frase que lo define: "Si puedes soñarlo, puedes crearlo."

Social

Quién es: El héroe con causa que busca cambiar la realidad de su comunidad.

Súperpoder: Combina negocio con impacto social o ambiental positivo.

Ejemplo: Muhammad Yunus con el Grameen Bank y los microcréditos.

Frase que lo define: "Un emprendimiento vale más cuando mejora vidas."

Oportunista

Quién es: El radar humano que siempre está atento a tendencias y vacíos del mercado.

Súperpoder: Aprovecha el momento justo para lanzar un producto o servicio innovador.

Ejemplo: Negocios que nacieron en pandemia como apps de delivery o tiendas online.

Frase que lo define: "El tren del éxito pasa una vez, yo siempre estoy listo para subir."

Corporativo

Quién es: El intraemprendedor que innova dentro de grandes empresas.

Súperpoder: Usa los recursos y estructuras corporativas para lanzar nuevos proyectos o mejorar procesos.

Ejemplo: Google, que permite a sus empleados dedicar parte del tiempo a proyectos propios (como Gmail).

Frase que lo define: "No siempre tienes que salir de la empresa para emprender; a veces, puedes innovar desde dentro."

Inversionista

Quién es: El estratega que ve en las ideas una oportunidad de multiplicar capital.

Súperpoder: Detectar proyectos con potencial y darles el impulso financiero para despegar.

Ejemplo: Shark Tank y sus tiburones, que apuestan por startups.

Frase que lo define: "El dinero bien colocado genera más que intereses: genera futuro."

Especialista

Quién es: El experto en un área específica que convierte su conocimiento en negocio.

Súperpoder: Profundiza tanto en su campo que crea soluciones únicas y de gran valor.

Ejemplo: Médicos que desarrollan clínicas especializadas o chefs con restaurantes de autor.

Frase que lo define: "Sé tan bueno en lo que haces, que se vuelva imposible ignorarte."

Por necesidad

Quién es: El luchador que emprende porque no tiene otra opción para sobrevivir.

Súperpoder: Resiliencia, creatividad y capacidad de resolver con pocos recursos.

Ejemplo: Personas que crean pequeños comercios familiares tras perder un empleo.

Frase que lo define: "De la necesidad nace la creatividad, y de ahí, la oportunidad."

