

Tipos de emprendedor

LEONARDO LOPEZ ROQUE

7 - B

TALLER DEL EMPRENDEDOR

LIC YAÑEZ PINTO SISSY ALEXANDRA



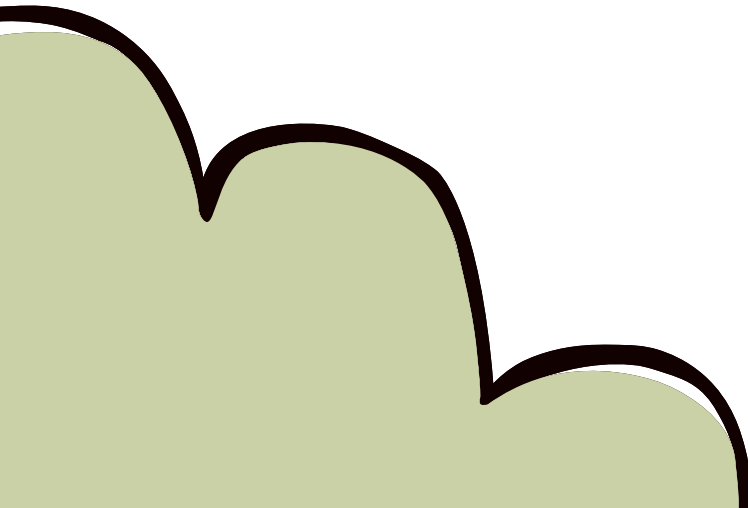
Visionario



La capacidad de aquel individuo por la cual proyecta el futuro de su negocio o proyecto más allá del presente inmediato: imaginar, anticipar e inspiración

Características:

- Creatividad e innovación
- Capacidad de anticiparse
- Claridad de propósito
- Inspiración y liderazgo
- Resilencia y perseverancia



Visionario

- Ventaja
 - Innovación
 - Mayor impacto
 - visión en el potencial telefónico y tecnológico
- Desventaja
 - Elevada inversión ideal
 - Resistencia empresarial o resistencia social
 - Largo tiempo de resultados



Visionario

Ejemplo: Elon Musk creador de grandes negocios para generar grandes ganancias mediante sus ideas transformadoras

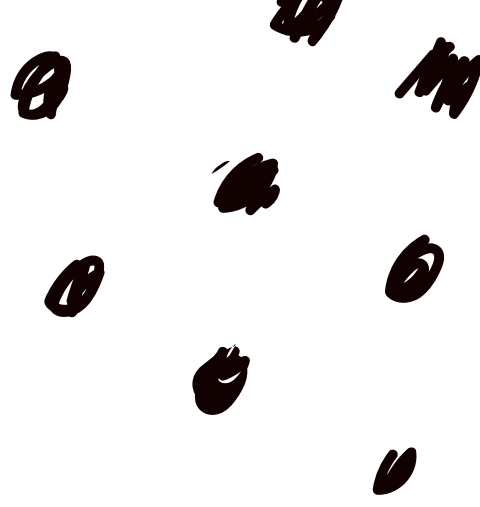


Tesla y Space X



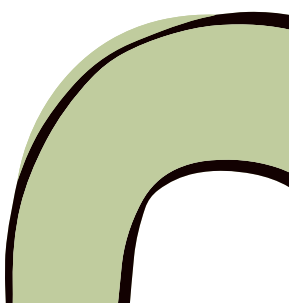
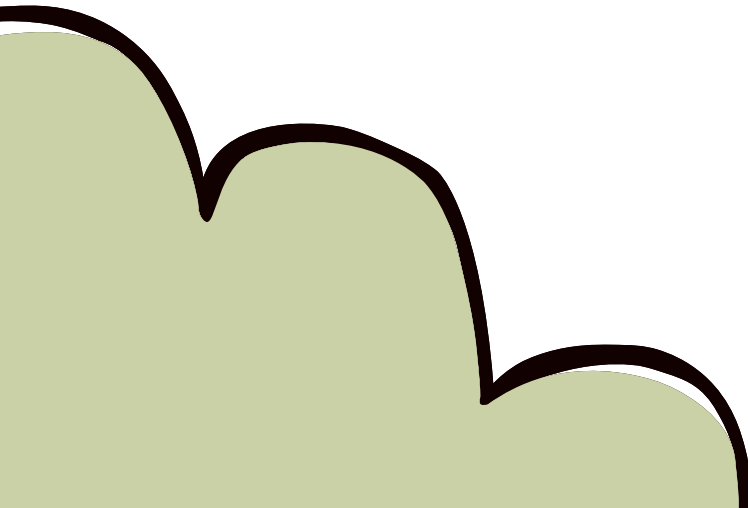
Inversionista

Entidad o empresa que destina su dinero, tiempo o recursos a un proyecto, negocios o instrumento financiero



Características:

- Aporta capital o recursos ilimitados
- Asume riesgo garantizado que recupere inversión
- Busca rentabilidad
- Puede ser activo



Inversionista

Ventajas

- Capacidad de anticiparse al futuro
- Innovación constante
- Inspiración para liderar
- Conlleva un reconocimiento y un legado
- Ventaja competitiva e impacto futuro

Desventaja

- Riesgos de desconexión con la realidad
- Dificultad para concentrar
- Incomprensión por parte de otros
- Sobrecarga emocional y mental



Inversionista

Ejemplo: Mark Cuban creó programas como Shark Tank startups potenciando la tecnología y entretenimiento a nivel mundial





Social



Es una persona que desarrolla y crea proyectos empresas o iniciativas con el objetivo es resolver problemas sociales

Características:

- Orientado al impacto social
- Innovación de soluciones y creativas
- Compromiso
- Sostenible en proyectos
- Liderazgo inspirador



Social

Ventajas

- Satisfacción personal en metas
- Accesos a apoyos y financiamientos
- Impacto positivo a la sociedad
- Legado y reconocimiento
- Inspiración e liderazgo sobre la sociedad

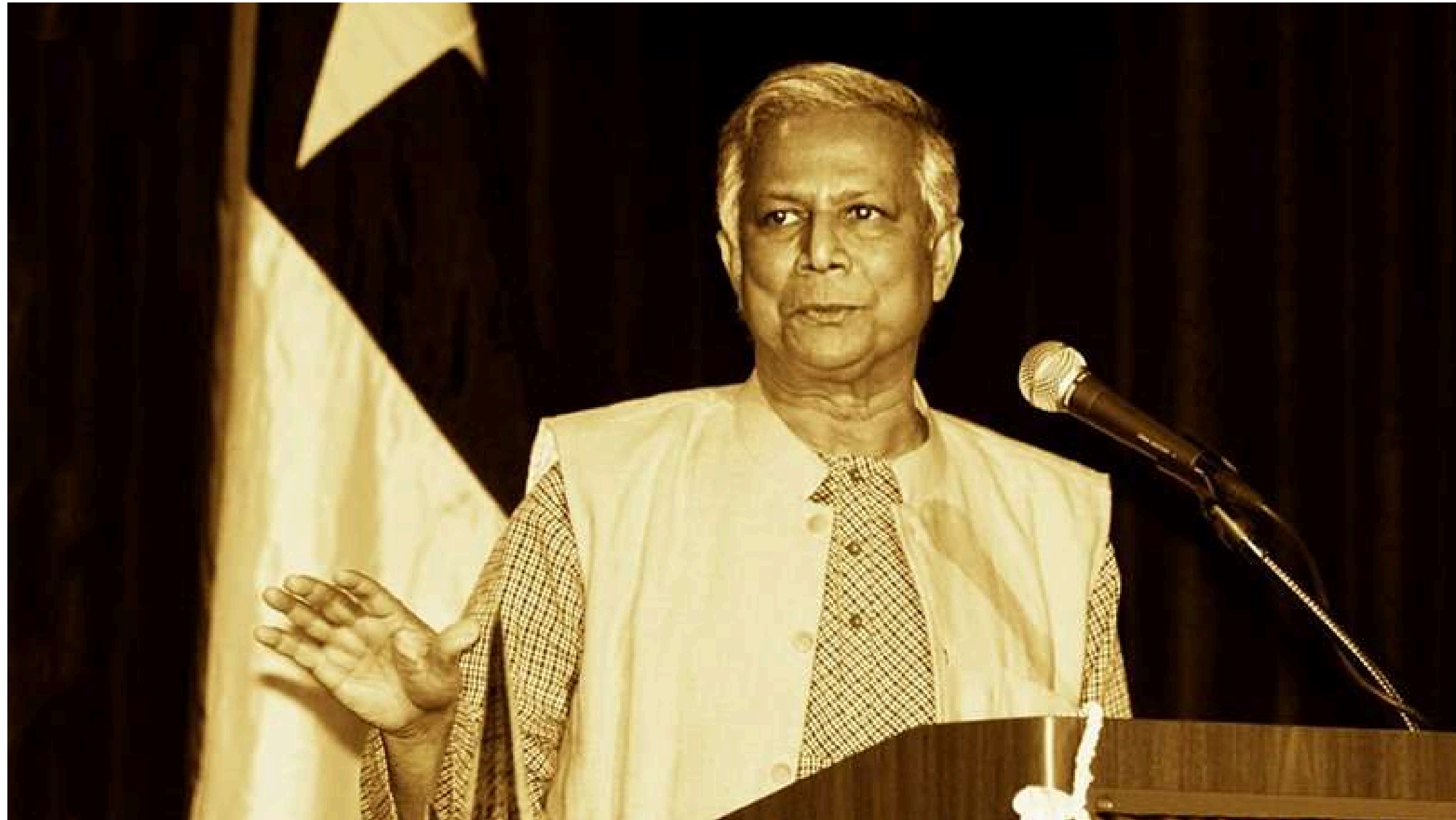
Desventaja

- Rentabilidad más lenta
- Dificultad para lograr financiamiento
- Dificultad del equilibrio entre impacto y negocio
- Burocracia y trabas legales



Social

Ejemplo: Muhammed Yunus es un pionero del microcrédito proporcionando a prestamos a personas en situación de pobreza para iniciar negocios





Especialista

Es una persona que combina los conocimientos técnicos o profesionales de su área de especialistas con la capacidad de crear y gestión

Características:

- Creatividad e innovación
- Capacidad de anticiparse
- Claridad de propósito
- Inspiración y liderazgo
- Resilencia y perseverancia





Especialista



Ventajas:

- Mantiene una visión estratégica
- amplio en la red de contactos
- minimizando de riesgos
- Orientación al crecimiento personal
- Versatilidad personal

Desventajas

- Alta presión y responsabilidad
- Dependencia de terceros
- Inestabilidad económica
- Riesgo de frustración



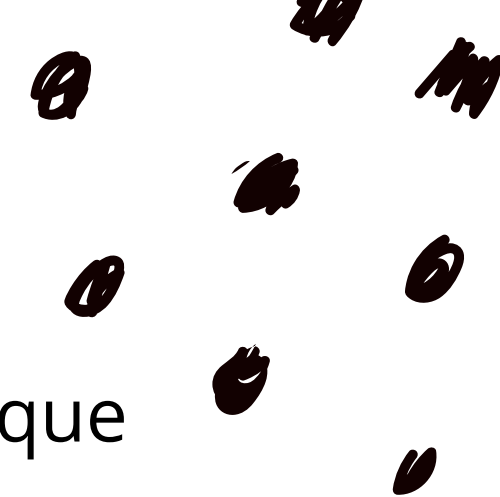
Especialista

Steve Blank; emprendedor experto en metodologías startups y creador del concepto de Customer Development para validar ideas antes de lanzar un negocio





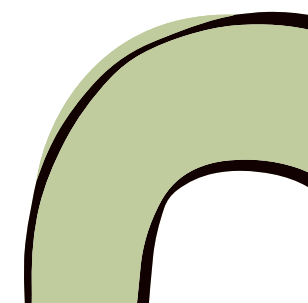
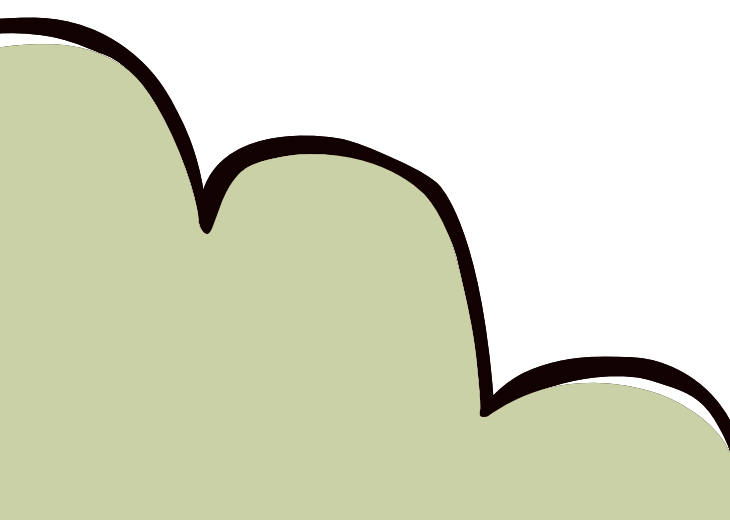
Oportunista



Situación o circunstancias del mercado que un emprendedor detecta y aprovecha que crea un negocio producido por servicios o productos

Características:

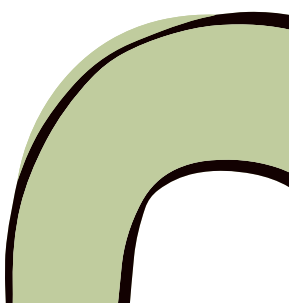
- Necesidad identificada en empresas
- Demanda existente usuarios
- Innovación
- Viabilidad recursos y conocimientos
- Rentabilidad y estabilidad





- Adaptabilidad en el ambiente
- Aprovechamiento de tendencias
- Creatividad práctica
- Desarrollo de visión comercial

- Alta competencia y poco rendimiento
- Enfoque cortoplacista
- Dependencia del entorno
- Reputación inestable



Oportunista

Travis Kalanick; fundador de Uber aprovechó la oportunidad de crear un servicio de transporte de bajo demanda cuando la tecnología móvil y las aplicaciones estaban en auge



Corporativo

Empresa grande o corporación fomenta el emprendiendo dentro su organización impulsando a la creación y innovación de ideas

Características:

- Innovación interna
- uso de recursos existentes
- Apoyo organizacional
- Reduccion de riesgos personales
- Cultura y orientación al mercado



Corporativo

Ventajas

- Accesos a recursos rápido
- Menor riesgo personal
- Red de contactos establecidos
- Mayor probabilidad de éxitos
- Aprendizaje continuo

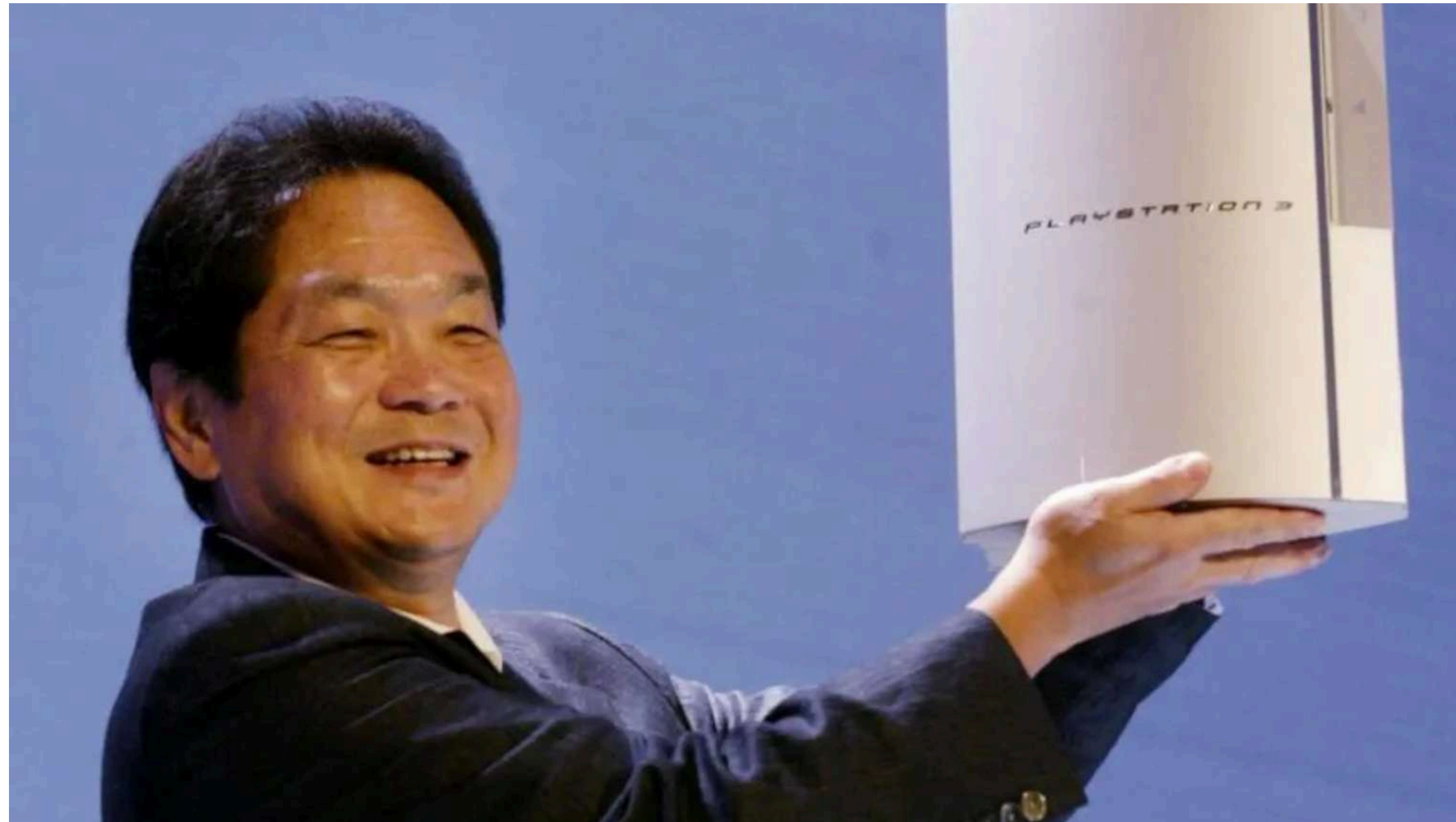
Desventajas

- Limitaciones burocrático
- Riesgo de conflicto interno
- Dependencia del entorno corporativo
- Creatividad limitada



Corporativo

Ken Kutaragi: Considerado como el padre de la PlayStation. Trabajo dentro de Sony y desarrolló la consola de videojuegos como un proyecto interno, enfrentando riesgos y resistencias dentro de la empresa



Por necesidad

Motivos que pueden llevar a una persona a emprender y abrir un negocio son muy variados, pero suelen responder a dos fuerzas: pull y push

Características:

- Resiliencia frente a obstáculos
- Planificación a corto plazo
- Potencial para innovación
- Motivación por necesidad



Por necesidad

Ventajas

- Desarrollo de resiliencia
- Motivación fuerte
- Independencia económica
- Oportunidad de crecimiento personal
- Posibilidad de innovación local

Desventajas

- Alta presión y estrés
- Menor planificación estratégica
- Riesgo financiero personal
- Posible agotamiento físico y emocional
- Dificultad para escalar



Por necesidad

Howard Schultz: su necesidad de superación y búsqueda de oportunidades lo llevó a transformar Starbucks en una marca global



STARBUCKS®

Bibliografia

Richards, D. M. (2010). El Poder de la Persistencia: Grandes Emprendedores y las Cualidades Que los Llevaron A Triunfar. Taller del Exito.

de Medina Carlos Lopez, M. (2019). Ayuda para emprendedores: La mentalidad del exito.
Independently Published.