



Emmanuel Hernández Domínguez

Lic. Sissy Alexandra Yáñez Pinto



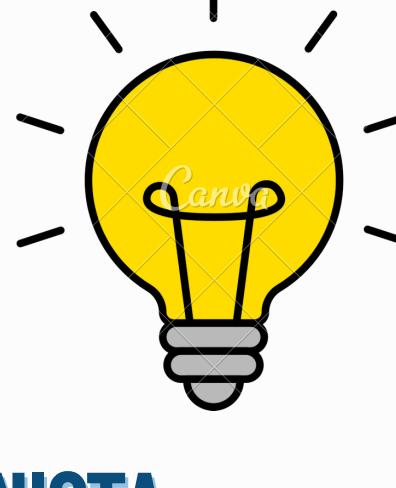
7-B

TIPOS DE EMPRENDEDORES

VISIONARIO

Persona que detecta tendencias futuras y crea ideas innovadoras

- **Características:** Creativo, innovador y anticipa necesidades del mercado
- **Ejemplo:** Elon Musk
- **Ventaja:** Capacidad de transformar industrias
- **Desventajas:** Alto riesgo de fracaso



INVERSIONISTA

Aporta capital a proyectos con potencial de crecimiento

- **Características:** Analiza riesgos, apoya emprendimientos y busca diversificar ingresos
- **Ejemplo:** Warren Buffett
- **Ventaja:** Genera riqueza sin involucrarse en la operación diaria
- **Desventajas:** Dependencia del desempeño de otros

SOCIAL

Emprende para resolver problemas sociales o ambientales

- **Características:** Compromiso con la comunidad, busca impacto positivo y prioriza el bienestar
- **Ejemplo:** Muhammad Yunus
- **Ventaja:** Genera cambio social sostenible
- **Desventajas:** Puede tener menos rentabilidad económica



ESPECIALISTA

Emprende en un área donde domina conocimientos técnicos

- **Características:** Experto en su campo, ofrece calidad y competitividad basada en experiencia
- **Ejemplo:** Médicos especialistas
- **Ventaja:** Alta credibilidad y confianza
- **Desventajas:** Puede limitarse en un nicho reducido

OPORTUNISTA

Detecta y aprovecha oportunidades inmediatas de negocio

- **Características:** Flexible, adaptable y se mueve por tendencias
- **Ejemplo:** Vendedores de cubrebocas en la pandemia
- **Ventaja:** Rápida generación de ingresos
- **Desventajas:** Poco sostenible a largo plazo



POR NECESIDAD

Emprende como alternativa ante la falta de empleo

- **Características:** Busca ingresos básicos, emprende sin mucha planeación y gran esfuerzo personal
- **Ejemplo:** Personas que abren pequeños puestos de comida para sostenerse
- **Ventaja:** Soluciona necesidades inmediatas
- **Desventajas:** Dificultad para crecer y consolidarse

CORPORATIVO

Emprende dentro de una empresa ya establecida, innovando desde adentro

- **Características:** Combina recursos corporativos con creatividad, busca mejoras y se centra en innovación interna
- **Ejemplo:** Mark Zuckerberg
- **Ventaja:** Apoyo financiero y estructural de una empresa grande
- **Desventajas:** Puede verse limitado por la burocracia

