



Javier Adonay Cabrera Bonilla

Sissy Alexandra Yáñez Pinto

Taller del emprendimiento

Tipos de emprendedores

7º "B"

Comitán de Domínguez, Chiapas a 07 de agosto del 2025

TIPOS DE EMPRENDEDOR

emprendedor: persona que emprende con resolución acciones o empresas innovadoras

VISIONARIO

Es aquella persona con la capacidad de ver el potencial de una tendencia o tecnología y adelantarse a su competencia

características:

- Su visión va más allá de solo generar un negocio
- Sus emprendimientos son a largo plazo
- Tiene un gran olfato para los negocios



- Ventajas: objetivos a largo plazo
- Desventajas: falta de enfoque en proceso detallados

Ejemplo: Henry Ford (Ford motor Company)

INVERSIONISTA

Es aquella persona cuya actitud emprendedora lo lleva a invertir en empresas atractivas para ver ganancias en el futuro

características:

- Son pacientes y metódicos
- Esperan que sus ingresos sean a largo plazo
- Tienen una gran capacidad de financiación



- Ventajas: generación de ingresos pasivos
- Desventajas: demora en los resultados

Ejemplo: Carlos Slim (grupo Carson)

SOCIAL

individuo que busca abordar problemas sociales y ambientales de manera innovadora y sostenible

características:

- enfoque en la sostenibilidad
- empoderamiento de la comunidad
- medición de impacto



- Ventajas: satisfacción personal
- Desventajas: sostenibilidad financiera

Ejemplo: Felipe Vergara – Lumni (Chile)

ESPACIALISTA

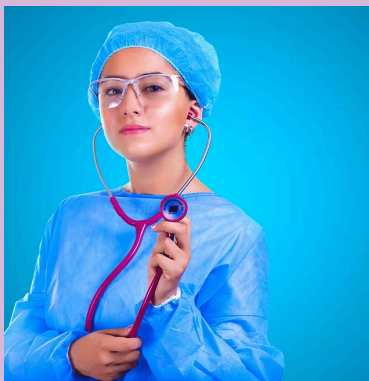
es aquella persona que al momento de desarrollar su emprendimiento se concentra en un único sector

características:

- profundo conocimiento técnico
- pasión por el aprendizaje
- compromiso por la calidad

- Ventajas: tiene profundo conocimiento
- Desventajas: Suele dejar de lado otras áreas importantes

Ejemplo: dentista



OPORTUNISTA

es una persona que se dedica a identificar y aprovechar oportunidades de negocio que surgen en su entorno

características

características:

- búsqueda constante de oportunidades
- capacidad de adaptación
- enfoque en el valor económico

Ventaja

- motiva a socios y empleados

Desventaja

- se arriesga a posibles fracasos

Ejemplo

Howard Schultz (Starbucks)



POR NECESIDAD

es una persona que inicia un negocio debido a la falta de opciones laborales o económicas

características:

- Agudiza su capacidad para detectar oportunidades
- Ágil al momento de desarrollar y poner en marcha sus ideas
- Sus primeros clientes suelen ser familiares y amigos

- Ventajas: probabilidad de crear algo innovador
- Desventajas: alta probabilidad de fracaso



Ejemplo: Harlan Sanders (KFC)

CORPORATIVO

es aquella persona capaz de aportar sus propias ideas y proyectos en beneficio de la empresa a la que pertenece

características:

- profundo conocimiento técnico
- pasión por el aprendizaje
- compromiso por la calidad

Ventajas

✓ autonomía

Desventaja

✓ inversion grande

ejemplo: ken kutaragi

