



Diego Alejandro Flores Ruiz

Cuadro sinóptico

Metodología de la investigación

Séptimo B

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de septiembre del 2025.

La ruta de investigación

Investigación científica

- Definición
 - Proceso sistemático, controlado, empírico y crítico.
- Finalidad
 - Generar conocimiento, resolver problemas, responder preguntas.
- Punto de partida
 - una idea, duda o problema que se transforma en preguntas de investigación.
- Proceso
 - Se desarrolla mediante rutas (cuantitativa, cualitativa, mixta).
 - No es lineal: puede retroceder, redefinir objetivos o replantear métodos

Rutas de investigación

Ruta Cuantitativa

- Enfoque
 - positivista, inspirado en ciencias naturales.
- Características
 - Objetiva, estructurada y secuencial.
 - Busca medir y cuantificar fenómenos.
 - Requiere definir variables (dependientes, independientes, de control).
 - Orientada a comprobar hipótesis y establecer relaciones causales.
- Etapas
 - 1. Planteamiento del problema (definir pregunta clara).
 - 2. Revisión de la literatura y marco teórico.
 - 3. Formulación de hipótesis.
 - 4. Selección de diseño (experimental, no experimental).
 - 5. Muestreo (población y muestra).
 - 6. Recolección de datos (encuestas, tests, registros).
 - 7. Análisis estadístico (descriptivo, inferencial).
 - 8. Interpretación y conclusiones.
- Ventajas
 - Control, precisión y validez.
 - Posibilidad de generalizar resultados.
 - Permite predicción y comparación.
- Limitaciones
 - Puede perder riqueza del contexto.
 - Se centra en lo medible, dejando de lado lo subjetivo.

Ruta Cualitativa

- Enfoque
 - interpretativo, constructivista.
- Características
 - Flexible, emergente y abierta.
 - El investigador es parte del proceso (no se separa del objeto de estudio).
 - Se centra en la comprensión profunda de fenómenos sociales.
 - No busca generalizar, sino interpretar significados en contextos específicos.
- Técnicas principales
 - Observación participante.
 - Entrevistas a profundidad.
 - Grupos focales.
 - Historias de vida y análisis de narrativas.
 - Revisión documental y análisis de discurso.
- Proceso
 - Iterativo y cíclico (los objetivos pueden cambiar durante la investigación).
 - Se analiza la información en paralelo a la recolección de datos.
- Ventajas
 - Aporta riqueza contextual.
 - Permite explorar lo subjetivo y lo simbólico.
 - Ideal para fenómenos complejos y dinámicos.
- Limitaciones
 - No siempre generalizable.
 - Requiere mucho tiempo y habilidades interpretativas.

Ruta Mixta

- Enfoque
 - integra lo cuantitativo y lo cualitativo.
- Características
 - Permite validar hallazgos desde diferentes perspectivas
 - Puede ser secuencial (primero un enfoque, luego el otro) o concurrente (ambos al mismo tiempo).
 - Utiliza triangulación de datos, métodos o investigadores.
- Cuándo se usa
 - Cuando un solo enfoque no es suficiente.
 - Para explicar resultados contradictorios.
 - Para complementar amplitud (cuantitativa) con profundidad (cualitativa).
- Ventajas
 - Ofrece visión más integral.
 - Combina lo mejor de ambos enfoques.
- Limitaciones
 - Más complejo de planear y ejecutar.
 - Requiere más recursos y tiempo.

Diferencias y semejanzas

- Diferencias principales
 - Cuantitativo → mide, prueba hipótesis, busca generalización.
 - Cualitativo → interpreta, comprende, busca profundidad.
- Semejanzas
 - Ambas parten de un problema o pregunta.
 - Ambas requieren rigor metodológico y fundamentación teórica.
 - Pueden retroalimentarse durante el proceso.
 - Comparten objetivo: producir conocimiento válido y útil.

¿Cuál ruta es mejor?

- Ninguna es superior.
- La elección depende de:
 - Naturaleza del problema.
 - Objetivos de la investigación.
 - Recursos disponibles.
 - Perfil y habilidades del investigador.

La investigación y el desarrollo profesional

- Importancia práctica:
 - La investigación no es exclusiva de la academia.
 - Se aplica en la vida profesional: negocios, medicina, ingeniería, educación, políticas públicas, etc.
- Beneficios para el profesional:
 - Favorece la innovación.
 - Mejora la toma de decisiones
 - Incrementa la competitividad laboral.
 - Desarrolla pensamiento critico y capacidad analítica.

Bibliografía

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (1ª ed.). McGraw-Hill Interamericana.