

**Marvin López Roblero**

**Fuentes Hernández Alondra Favil**

**Metodología de la investigación**

**Cuadros sinopticos**

**7°**

**“B”**

## Ruta de investigación

### Definición de investigación

Se entiende por investigación un conjunto de actividades humanas destinadas a la obtención de nuevos saberes y conocimientos, y/o su aplicación a la resolución de problemas concretos o interrogantes existenciales.

### Características de la investigación

- ❖ Se rige por la exigencia de rigurosidad, sistematicidad y tendencia a la objetividad
- ❖ Puede ser muy diversa
- ❖ Requiere la aplicación de un método
- ❖ Implica una posición interrogativa o reflexiva
- ❖ Parte de un problema, un propósito, una idea o una hipótesis.
- ❖ Aplica técnicas de obtención y análisis de información

### TIPOS

- ❖ Investigación descriptiva
- ❖ Investigación analítica
- ❖ Investigación experimental

### Cuantitativa

### FASES

- ❖ Idea
- ❖ Planteamiento del problema
- ❖ Revisión de la literatura y desarrollo del marco o perspectiva teórica
- ❖ Visualización del alcance del estudio
- ❖ Elaboración de hipótesis y definición de variables
- ❖ Desarrollo del diseño de investigación
- ❖ Definición y selección de la muestra
- ❖ Recolección de los datos
- ❖ Análisis de los datos
- ❖ Elaboración del reporte de resultados

### PROCESO

- ❖ Secuencial
- ❖ Orientado a la realidad
- ❖ Objetiva Deductivo
- ❖ Probatorio



## RUTAS DE INVESTIGACION

### RUTA MIXTA

#### DEFINICION

Integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una "fotografía" más completa del fenómeno, y señala que estos pueden ser conjuntados

#### CARACTERISTICAS

- Recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta
- Implementados en secuencia, paralelo o mezclados desde el planteamiento

#### EVIDENCIA DE DATOS

- Numéricos
- Verbales
- Textuales
- Visuales
- simbólicos

### RUTA CUALITATIVA

#### CARACTERISTICAS

- Planteamientos abiertos que van enfocándose
- Orientado en cuestiones que nos ayuden a comprender el fenómeno
- Diseños emergentes
- Instrumentos que se afinan paulatinamente
- Datos narrativos: escritos, verbales, visuales, audiovisuales, simbólicos, etc.
- Análisis temático sobre una base de datos
- Predomina la lógica o razonamiento inductivo

#### PROCESO

- No lineal, emergente -recurrente e iterativo
- Orientado a múltiples realidades subjetivas
- Inductivo

#### FORTALEZAS

- Amplitud y profundidad de resultados
- Riqueza interpretativa
- Naturalidad de observaciones -Flexibilidad

#### FASES

- planteamiento del problema -Inmersión en campo
- diseño -Muestra inicial
- Recolección de datos -Análisis
- Interpretación -Elaboración de reporte