



**Jazmin Guadalupe Ruiz García**

**Lic. Sissy Alexandra Yañez Pinto**

**Taller del emprendedor**

**Tipos de emprendedor**

**7º “A”**

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de septiembre de 2025.

# Tipos de emprendedor

## VISIONARIO

Es un individuo que es capaz de ver el potencial de una oportunidad, adelantarse a su competencia y lograr desarrollarla



### Ventaja

Tiene visión a largo plazo para realizar proyectos.

En ocasiones requiere mucho tiempo para consolidar sus proyectos.

### Desventaja

### Características

- Tiene una mente creativa
- Están profundamente apasionados por su visión
- Son perseverantes y no se rinden fácilmente.



**REED HASTING/NETFLIX**

*Cofundador y CEO de Netflix*



## INVERSIONISTA



Tiene como objetivo hacer su capital mediante inversiones para generar más oportunidades o crear su propia startup.

Potencial de altos rendimientos.

### Ventaja

### Desventaja

Miedo al riesgo y están alejados de la gestión diaria de los proyectos.

### Características

- La rentabilidad es su principal objetivo.
- Tiene experiencia en negocios
- Cuenta con recursos económicos.



**ELON MUSK**

*Fundador de Tesla y actual dueño de Twitter.*



Desea cambiar el mundo, busca soluciones innovadoras y trata de influir positivamente en los demás.

## SOCIAL

### Ventaja

Contribuye a mejorar la vida de las personas o del planeta.

Difícil encontrar inversionistas.

### Desventaja

### Características

- Compromiso con causa social o ambiental.
- Crea soluciones nuevas o mejora las existentes.
- Afronta desafíos sociales con valentía y creatividad.



**BUNKER ROY**

*Fundó el Barefoot College, educación de la población rural india analfabeta y semianalfabeta.*



# ESPECIALISTA

Persona con conocimientos técnicos y específicos sobre el sector concreto en el decide emprender.

## Características

- Se enfoca en la precisión, calidad y eficiencia.
- Invierte en actualizar sus conocimientos técnicos o profesionales.
- Tiene conocimientos avanzados en una área específica.

## Ventaja

Puede ofrecer soluciones mejor diseñadas y más eficaces

Puede subestimar la importancia de entender al cliente o el mercado.

## Desventaja



**MARK ZUCKERBERG**

*cofundador y actual director ejecutivo (CEO) de Meta Platforms, la empresa matriz de Facebook, Instagram y WhatsApp*



# OPORTUNISTA

Reconoce las oportunidades de negocio, conoce el mercado, sus claves y los pasos que debe seguir. Son buenos buscando soluciones

## Características

- Comprende el mercado, sus claves y como aprovecharlas.
- Le gusta motivar a sus socios.
- Sabe como sacarle el mayor beneficio a las oportunidades.

## Ventaja

Flexibilidad ante los ambos del mercado

Descuidan la planificación estratégica

## Desventaja



**LARRY PAGE Y SERGEY BRIN**

*Son los cofundadores de Google y de su compañía matriz, Alphabet*



# POR NECESIDAD

Persona que inicia un negocio debido a la falta de opciones laborales o económicas.

Aprende a resolver problemas, negociar y gestionar

## Ventaja

## Desventaja

Los ingresos suelen ser bajos e irregulares.



## Características

- Comienza sin un plan de negocio.
- Cuenta con poco capital y escaso acceso financiero.
- Emprende en actividades informales o de baja inversión.



**VENDEDOR AMBULANTE**

*Vende productos (como alimentos, ropa, accesorios, bebidas, etc.) en la vía pública, sin tener un local comercial fijo.*



Desarrolla ideas innovadoras, proyectos o mejoras dentro de una empresa en la que trabaja.

## Ventaja

Oportunidad de crecimiento profesional.

Poca recompensa económica si la empresa no reconoce su aporte.

## Desventaja



**ARTHUR FRY**

*Trabajo en la compañía 3M y creó la nota Post-it para solucionar un problema personal*



## Características

- Capacidad para liderar proyectos.
- Busca mejora procesos, productos o servicios.
- No espera órdenes para actuar



# CORPORATIVO