



**Itzel García Ortiz**

**Lic. Sissy Alexandra Yañez Pinto**

**TIPOS DE EMPRENDEDOR**

**Taller del emprendedor**

**7º “A”**

Comitán de Domínguez Chiapas a 14 de septiembre de 2025

# EMPRENDEDOR VISIONARIO

## DEFINICIÓN

- Aquel que es capaz de ver el potencial de una oportunidad, adelantarse a su competencia y lograr desarrollarla gracias al explotar su capacidad al máximo.

## EJEMPLO



- Jeff Bezos.  
**Amazon**, compras por internet

## VENTAJA Y DESVENTAJA

- **Innovación y ventaja competitiva**  
capacidad para prever oportunidades y generar soluciones únicas



- **Riesgos e incertidumbre**

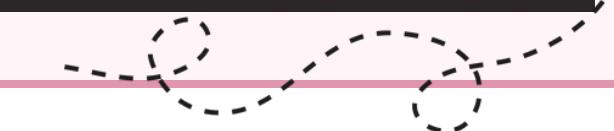
enfrentan riesgos financieros, inestabilidad económica y la necesidad de invertir capital propio.



## CARACTERISTICAS PRINCIPALES



- Innovación constante
- Resiliencia
- Foco a largo plazo
- Se anticipa al futuro



# EMPRENDEDOR INVERSIONISTA

## DEFINICIÓN

- Busca oportunidades de inversión y participa activamente en proyectos empresariales con el objetivo de obtener un retorno financiero significativo

## EJEMPLO



Reese Witherspoon  
**Productora Type A Films**

## VENTAJA Y DESVENTAJA

### • Potencial de alto rendimiento financiero

Alto capital que les permite poder invertir y poder generar grandes retornos económicos a través de inversiones exitosas



### • Rendimientos no garantizados

El éxito de las inversiones en startups no está asegurado y existe la posibilidad de no obtener el retorno esperado.



## CARACTERISTICAS PRINCIPALES



- Capacidad de gestión
- Red de contactos
- Toma de decisiones informadas
- Visión empresarial
- Mentalidad emprendedora



# EMPRENDEDOR ESPECIALISTA

## DEFINICIÓN

- Persona con conocimientos técnicos y específicos sobre el sector concreto en el que decide emprender:

## EJEMPLO



Los hermanos Roca  
**Celler de Can Roca**

## VENTAJA Y DESVENTAJA

### • Foco en las oportunidades

Es capaz de ver una oportunidad donde otros fracasan; facilidad para detectar errores y solventarlos.



### • Contrarios al riesgo

Toma de decisiones muy meditadas



## CARACTERISTICAS PRINCIPALES



- Profundo conocimiento técnico
- Capacidad para identificar oportunidades de nicho
- Compromiso con la calidad



# EMPRENDEDOR OPORTUNISTA

## DEFINICIÓN

- Aquella persona que se mantiene constantemente en la búsqueda de oportunidades de negocio y atento a las posibilidades que le rodean. *Enfoca sus acciones desde la oportunidad y no desde la necesidad*

## EJEMPLO



Howard Schultz

**Starbucks**, experiencia para el consumidor

## VENTAJA Y DESVENTAJA

### • Agilidad y Adaptabilidad

adaptación rápida a los cambios del mercado, tendencias y nuevas tecnologías para capitalizar las oportunidades que surgen



### • Visión estratégica limitada a largo plazo



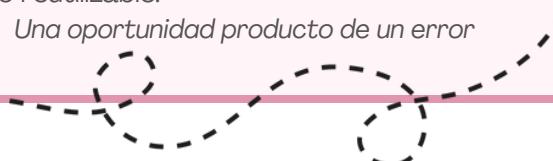
## CARACTERISTICAS PRINCIPALES

- Se **adapta** rápidamente a los cambios bruscos del mercado
- Busca oportunidades**, no teme arriesgarse y aprende rápidamente de sus errores.
- Consolida** cualquier **idea** de negocio con mucha **rapidez**.



Pegamento débil para su propósito inicial, pero reutilizable.

*Una oportunidad producto de un error*



# EMPRENDEDOR POR NECESIDAD

## DEFINICIÓN

- Personas que empiezan proyectos no necesariamente por pasión o deseo de innovación, sino por otras circunstancias

## EJEMPLO



Itzel García

Venta de sabritas en salón

## VENTAJA Y DESVENTAJA

### • Flexibilidad y autonomía

Puede decidir su propio horario y ritmo de trabajo para cubrir sus necesidades inmediatas.



### • Mayor vulnerabilidad ante la crisis



## CARACTERISTICAS PRINCIPALES

- Habilidad para gestionar recursos
- Determinación
- Creatividad
- Sin compromiso a largo plazo



# EMPRENDEDOR CORPORATIVO

## DEFINICIÓN

- Aquella persona capaz de aportar sus propias ideas y proyectos en beneficio de la empresa a la que pertenece.

## EJEMPLO



Sony Interactive Entertainment.  
PlayStation

## VENTAJA Y DESVENTAJA

### • Acceso a recursos

Tiene acceso inmediato a la financiación, infraestructura y tecnología de la empresa matriz



### • Falta de control total

No tiene la autonomía ni la independencia total que se tendría en un negocio propio



## CARACTERISTICAS PRINCIPALES

- Trabajador con la posibilidad de promover, liderar e implementar proyectos innovadores
- Suelen formar parte de un equipo especializado
- Exige una mayor flexibilidad e interacción en la organización

Google

