

TIPOS DE EMPREENDEDORES

PASIÓN POR EDUCAR

Citlali Anayanci Palacios Coutiño
7mo "A"

PASIÓN POR EDUCAR

COMITAN DE DOMINGUEZ CHIAPAS A 03 DE SEPTIEMBRE DE 2025

EMPRENDEDOR VISIONARIO

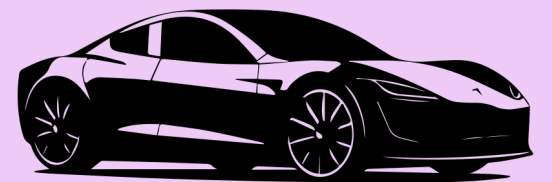


Definición: Crea negocios basados en ideas innovadoras que transforman el futuro.



Características:

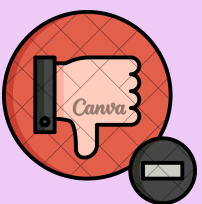
- creativo y con ideas disruptivas
- piensa a largo plazo
- motiva a otros con su visión



Ejemplo: Elon Musk (Tesla, Space X)



Ventaja: inspira grandes cambios



Desventaja: Alto riesgo de fracaso



EMPRENDEDOR INVERSIONISTA

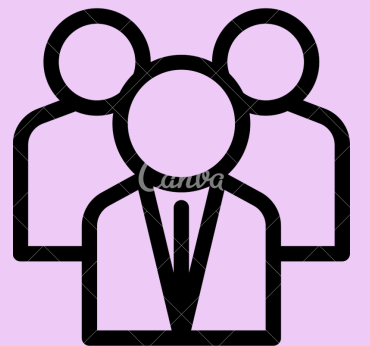


Definición: Usa su capital para apoyar proyectos con potencial de crecimiento.



Características:

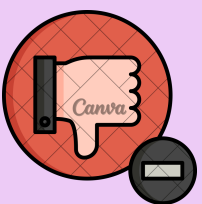
- Analiza riesgos financieros
- Busca rentabilidad
- Tiene vista estratégica



Ejemplo: Inversionistas de "Shark Tank"

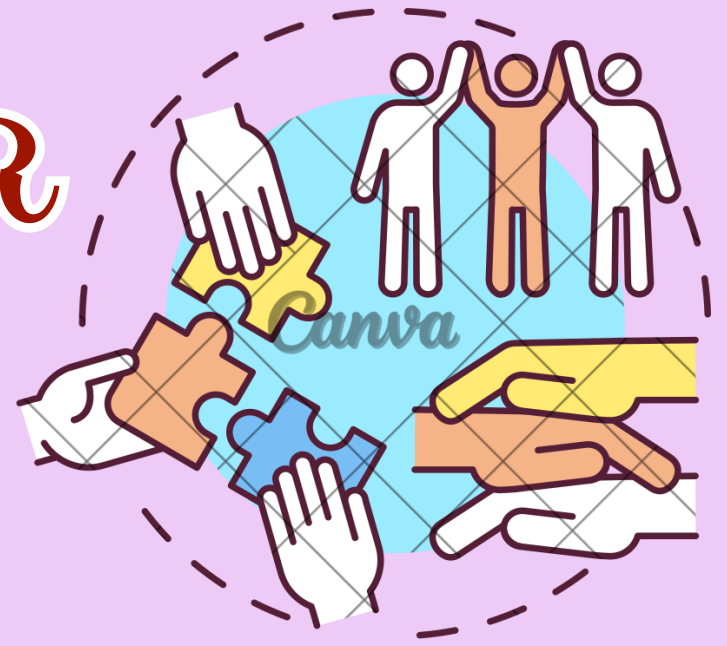


Ventaja: Aporta capital y contactos



Desventaja: puede priorizar solo ganancias

EMPREENDEDOR SOCIAL



Definición: Busca resolver problemas sociales o ambientales con su negocio.



Características:

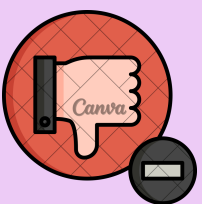
- Compromiso con la comunidad
- Impacto social + rentabilidad
- Enfocado en sostenibilidad



Ejemplo: Muhammad Yunus (Banco Grameen)



Ventaja: Genera impacto positivo



Desventaja: Puede tener menos rentabilidad económica

EMPRENDEDOR ESPECIALISTA



Definición: Desarrolla negocios a partir de sus conocimientos técnicos o profesionales.



Características:

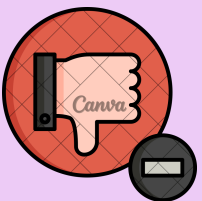
- Experto en un área específica
- Ofrece calidad y confianza
- Innovación desde la experiencia



Ejemplo: Médico que abre su propia clínica



Ventaja: Gran dominio de su campo



Desventaja: Puede carecer de habilidades administrativas

EMPRENDEDOR OPORTUNISTA



Definición: Detecta y aprovecha rápidamente oportunidades de negocio.



Características:

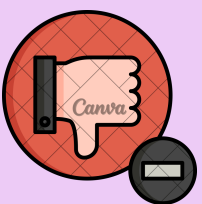
- Intuitivo y adaptable
- Aprovecha tendencias
- Rápida toma de decisiones



Ejemplo: Alguien que lanza cubrebocas durante la pandemia



Ventaja: Rapidez para generar ingresos



Desventaja: Negocios poco sustentables

EMPRENDEDOR POR NECESIDAD

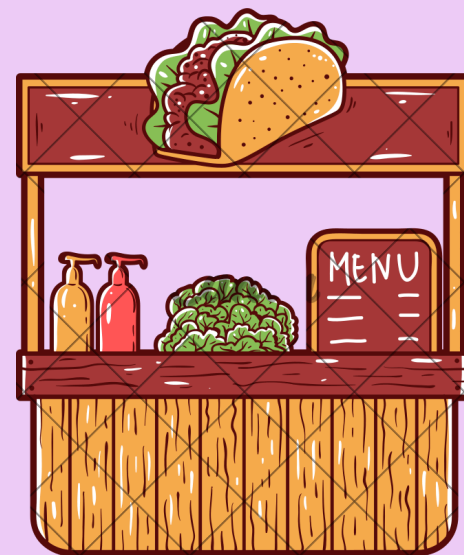


Definición: Crea un negocio como alternativa ante la falta de empleo o recursos.



Características:

- Busca ingresos inmediatos
- Creatividad con pocos recursos
- Alta resiliencia



Ejemplo: Persona que abre un puesto de comida por desempleo



Ventaja: Genera autoempleo



Desventaja: Falta de planeación a largo plazo

EMPRENDEDOR CORPORATIVO



Definición: Inicia proyectos innovadores dentro de una empresa ya establecida.



Características:

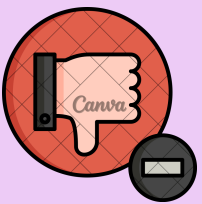
- Trabaja con recursos de la empresa
- Busca innovación interna
- Contribuye al crecimiento corporativo



Ejemplo: Google con su equipo de Google X



Ventaja: Tiene apoyo financiero y logístico



Desventaja: Limitado por la cultura de la empresa