



Karla Beatriz Cruz Martínez

Lic. Sissy Alexandra Yañez Pinto

Tipos de emprendedor

Taller del emprendedor

PASIÓN POR EDUCAR

7

“A”

Visionario



Ve el mundo no como es, sino como podría ser, el que imagina un futuro y trabaja para crearlo, a menudo revolucionando una industria o creando una completamente nueva.

Características

- Soñador a gran escala
- Lidera con una idea poderosa
- Inspira y atrae talento
- Enfocado en el largo plazo
- Alta tolerancia al riesgo

Crea mercados totalmente nuevos y cambia hábitos globales

Puede perder el piso con la realidad operativa y quemar recursos



Elon Musk

Inversionista



El arte de multiplicar recursos y potenciar ideas, no necesariamente crea la empresa, pero provee el capital, experiencia y red de contactos para que otros emprendedores crezcan

Genera riqueza apoyando la innovación sin operar el día a día

Alto riesgo de perder toda la inversión si el negocio fracasa

Características

- Enfoque agudo en el retorno de inversión
- Excelente para analizar riesgos y oportunidades
- Gran red de contactos
- Paciente o impaciente según su estrategia



Warren Buffett

Social



Su capital no se mide en dinero, sino en impacto, prioriza resolver un problema social o ambiental por encima del beneficio económico máximo, su éxito se mide en bienestar colectivo

Características

- Motivado por un propósito de cambio
- Modelo híbrido
- Mide el impacto social y ambiental
- Apela a la conciencia del consumidor

Genera un impacto positivo profundo y lealtad de clientes y colaboradores

Dificultad para equilibrar el objetivo social con la sostenibilidad financiera



Muhammad Yunus

Especialista



La maestría es su producto principal, emprende basado en un conocimiento técnico o experto profundamente especializado en un área muy concreta

Características

- Alto conocimiento técnico o profesional
- Enfocado en la calidad y excelencia
- Suele comenzar como consultor
- Construye su marca personal alrededor de su experiencia

Ofrece un valor único y diferenciado, evitando competir por precio

Puede quedarse atrapado en el rol de técnico y le cuesta escalar el negocio



Muhammad Yunus

Oportunista



Detecta la grieta por donde entra la luz y construye una ventana, identifica tendencias del mercado o necesidades momentáneas con agudeza y actúa con rapidez para capitalizarlas, incluso si no es su pasión

Características

- Extremadamente alerta a tendencias
- se adapta y pivota con rapidez
- Orientado a ganancias a corto o medio plazo
- Asume riesgos calculados

Potencial de ganancias rápidas y altas si acierta

El negocio puede no ser sostenible una vez pasa la oportunidad inicial



Marcos Galperin

Por necesidad



La resiliencia hecha negocio, no surge por una oportunidad de mercado, sino como una forma de generar ingresos ante la falta de empleo o una situación económica personal adversa

Características

- Motivación principal, la supervivencia económica
- Suele iniciar con recursos limitados
- Negocios tradicionales o de bajo perfil innovador
- Alta perseverancia y determinación

Genera autonomía e ingresos en contextos difíciles

Suele tener poco margen para innovar o crecer, estancándose en la subsistencia



Doña Carmen Vázquez

Corporativo



La innovación desde dentro del sistema, actúa como emprendedor dentro de una empresa grande, liderando proyectos, desarrollando nuevos productos o creando departamentos con mentalidad de startup

Características

- Innova con los recursos de una empresa establecida
- Combina creatividad con conocimiento corporativo
- Sabe navegar la burocracia interna.
- Busca crecimiento para la empresa, no personal

Tiene acceso a recursos, infraestructura y mercados que un startup no

Suele enfrentarse a la inercia, burocracia y aversión al riesgo de las grandes estructuras



Lic. Sofia Rivera