



**TALLER DEL EMPRENDEDOR**

**SUPERNOTAS DE LOS TIPOS DE ENPRENDEDOR.**

**LIC. SISSY ALEXANDRA YAÑEZ PINTO.**

**RONALDO DARINEL ZAVALA VILLALOBOS.**

**SEPTIMO SEMESTRE Gpo A**

**COMITAN DE DOMINGUEZ A 3 DE SEPTIEMBRE DEL 2025**

# EMPRENDEDOR VISIONARIO

1

individuo con la capacidad de anticipar el futuro, identificar oportunidades que otros no ven y transformar grandes ideas en negocios innovadores que pueden mejorar la sociedad



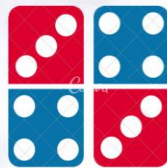
## CARACTERISTICAS

2

- Anticipa tendencias antes de que sean evidentes.
- Piensa a largo plazo y con enfoque global.
- Inspira a otros con ideas disruptivas.
- Tiene alta tolerancia al riesgo.
- Convierte sueños en proyectos tangibles.



3



## EJEMPLO DE UN VISIONARIO

Tom Monaghan

Fundador de Domino's Pizza, transformó una pequeña pizzería en una de las cadenas más grandes del mundo gracias a su visión de rapidez, accesibilidad y expansión global.



## VENTAJA

Capacidad de anticiparse al futuro, lo que le permite crear proyectos innovadores y adelantarse a la competencia.

4



5

## DESVENTAJA

Puede perder el enfoque en la realidad inmediata, ya que al centrarse demasiado en el futuro corre el riesgo de descuidar la ejecución práctica o los recursos actuales.



# EMPRENDEDOR INVERSIONISTA

- 1** El emprendedor inversionista es aquel que aporta capital, experiencia y recursos a proyectos o negocios, buscando rentabilidad y crecimiento sostenible.

## CARACTERISTICAS

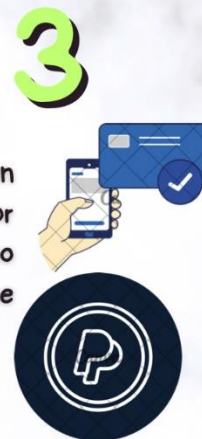
- 2**
- Capacidad de analizar riesgos y oportunidades.
  - Habilidad para diversificar en distintos sectores.
  - Orientado a resultados financieros.
  - Busca innovación con retorno de inversión.
  - Establece redes estratégicas de contactos.



## EJEMPLO DE UN VISIONARIO

PETER THIEL

Cofundador de PayPal y primer gran inversionista en Facebook. Es conocido por identificar proyectos innovadores con alto potencial y apoyar startups tecnológicas que luego se convierten en gigantes globales.



## VENTAJA

Multiplica oportunidades de negocio al aportar capital y asesoría estratégica.



**4**



**5**

## DESVENTAJA

Existe un alto riesgo de pérdidas si la inversión falla o el proyecto no despega.





# EMPRENDEDOR SOCIAL

- 1** El emprendedor social crea proyectos que buscan resolver problemas sociales, ambientales o comunitarios, priorizando el impacto positivo sobre la ganancia económica.



## CARACTERISTICAS

- 2**
- Alta sensibilidad hacia problemas sociales y humanos.
  - Creatividad para generar soluciones sostenibles.
  - Combina objetivos sociales con modelos de negocio.
  - Liderazgo con empatía y compromiso comunitario.
  - Busca impacto a largo plazo más que beneficios inmediatos.



## EJEMPLO DE UN SOCIAL

BLAKE MYCOSKIE  
FUNDADOR DE TOMS SHOES.



Su modelo de negocio se basa en el concepto "One for One": por cada par de zapatos vendido, donaba otro a niños necesitados. Con esto, mostró cómo una empresa puede ser rentable y al mismo tiempo tener un gran impacto social.

## VENTAJA

Genera cambios sociales positivos y sostenibles en la comunidad.

**4**



**5**

## DESVENTAJA

Puede enfrentar limitaciones económicas, ya que prioriza el impacto social sobre la rentabilidad.



# EMPRENDEDOR ESPECIALISTA

- 1 El emprendedor especialista es aquel que desarrolla negocios en un área donde posee conocimientos técnicos, formación académica o experiencia profesional sólida.



## CARACTERISTICAS

- 2
- Dominio profundo de un campo específico.
  - Capacidad de aplicar conocimiento técnico en soluciones innovadoras.
  - Alta credibilidad en su sector.
  - Orientación a la calidad y precisión.
  - Perseverancia en proyectos especializados.
  -



## EJEMPLO DE UN ESPECIALISTA

ELON MUSK

en muchas de sus empresas actúa como especialista en ingeniería y tecnología, aplicando su conocimiento profundo en áreas como cohetes (SpaceX), autos eléctricos (Tesla) y energía renovable (SolarCity).



## VENTAJA

4

Alta capacidad de diferenciarse gracias a su conocimiento especializado.



5

## DESVENTAJA

Puede limitarse a un nicho muy reducido, dificultando la expansión masiva.





# EMPRENDEDOR OPORTUNISTA

**1** Es aquel que detecta y aprovecha hábilmente las oportunidades de mercado, como cambios en la tecnología o tendencias de consumo, para iniciar negocios, en lugar de hacerlo por necesidad.



## CARACTERISTICAS

- 2**
- Alta capacidad de reacción ante cambios del mercado.
  - Flexibilidad y adaptación rápida.
  - Toma decisiones rápidas, a veces arriesgadas.
  - Creatividad para capitalizar oportunidades inesperadas.
  - Orientado a resultados inmediatos más que a planificación a largo plazo.



## EJEMPLO DE UN OPORTUNISTA

OPRAH WINFREY

aprovechó su fama en televisión para crear su propia productora (Harpo Productions), lanzar revistas, programas de streaming y productos asociados, capitalizando cada oportunidad de negocio que surgía.



## VENTAJA

**4**

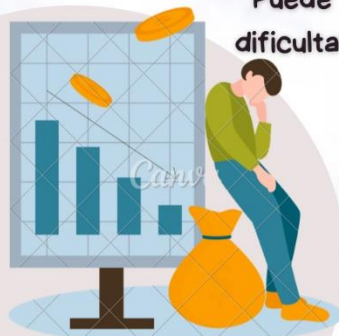
Puede generar ganancias rápidas aprovechando oportunidades del momento.



**5**

## DESVENTAJA

Puede limitarse a un nicho muy reducido, dificultando la expansión masiva.



# EMPRENDEDOR POR NECESIDAD

1

El emprendedor por necesidad inicia un negocio no por pasión, sino para generar ingresos y sobrevivir ante situaciones económicas adversas o falta de empleo.



## CARACTERISTICAS

- Motivación principal: subsistencia económica.
- Alta resiliencia ante dificultades.
- Capacidad de improvisación y creatividad limitada por recursos.
- Orientado a soluciones prácticas y rápidas.
- Fuerte sentido de urgencia para generar ingresos.

2



3

## EJEMPLO DE UN EDOR. POR NECESIDAD

JAN KOUM COFUNDADOR DE WHATSAPP.

Creció en condiciones económicas difíciles y emigró de Ucrania a Estados Unidos. Su necesidad de superación y búsqueda de oportunidades lo llevó a crear WhatsApp, que comenzó como una app simple de mensajería para conectar personas sin costos elevados.

## VENTAJA

4

Impulsa a la acción inmediata y fomenta la autonomía económica.



5

## DESVENTAJA

Su enfoque en la supervivencia puede limitar la innovación y expansión a largo plazo.





# EMPRENDEDOR CORPORATIVO

- 1** El emprendedor corporativo desarrolla proyectos innovadores dentro de empresas ya establecidas, buscando generar valor, mejorar procesos o lanzar nuevos productos desde la organización.



## CARACTERISTICAS

- Capacidad de innovar dentro de estructuras existentes.
- Habilidad para gestionar recursos y equipos internos.
- Orientación a resultados alineados con la empresa.
- Toma de decisiones estratégicas con apoyo corporativo.
- Capacidad de adaptación al entorno corporativo y sus reglas.

**2**



## EJEMPLO DE UN EDOR. CORPORATIVO

SATYA NADELLA CEO DE MICROSOFT

fomentó la innovación dentro de la empresa, impulsando la transformación hacia la nube y nuevas soluciones tecnológicas, demostrando un espíritu emprendedor dentro de una corporación ya establecida.

**3**



## VENTAJA

**4**

Acceso a recursos, respaldo financiero y plataformas consolidadas para implementar ideas.



**5**

## DESVENTAJA

Limitación de creatividad y autonomía debido a reglas y jerarquías corporativas.

