



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

LICENCIATURA EN MEDICINA HUMANA

CAMPUS COMITAN

ALUMNO: LEONRADO DOMINGUEZ TURREN

DOCENTE: LIC. SISSY ALEXANDRA

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

SEMESTRE: 7MO. GRUPO: "A"

TAREA: SUPER NOTA

FECHA: COMITAN DE DOMINGUEZ CHIAPAS A SABADO 12 DE SEPTIEMBRE DE 2025

TIPOS DE EMPRENDEDORES

VISIONARIO

es aquel que tiene la capacidad de anticipar el futuro, identificando oportunidades y tendencias que otros no ven, y que usa esa visión para crear negocios innovadores con un impacto positivo a largo plazo en la sociedad y el mercado.

ejemplo: tesla

ventaja: innovación continua

desventaja: costos altos e inversiones altas



INVERSIONISTA

es un individuo que no solo crea y gestiona sus propios negocios, sino que también aporta capital, tiempo y recursos a otras empresas y proyectos con el objetivo de obtener un retorno económico favorable.

ejemplo: bienes raíces

ventajas: solo invertir sin meterse

desventajas: tiempo de espera

SOCIAL

es una persona que utiliza su iniciativa empresarial y sus habilidades para crear negocios o proyectos que buscan resolver problemas sociales o ambientales de manera innovadora, sostenible y con un impacto positivo en la comunidad.

ejemplo: campañas de influencers

ventaja: dispones del tiempo que quieras

desventaja: a veces las marcas no te contratan



ESPECIALISTA

es un profesional que basa su proyecto en un conocimiento técnico y experiencia profundos en un área específica, identificando y explotando vacíos en el mercado o errores de otros para ofrecer soluciones innovadoras y de alta calidad en su nicho. ejemplo: clínica médica

ventaja: ganas más dinero en el sector privado

desventaja: ocupas mucho tiempo gastos altos.

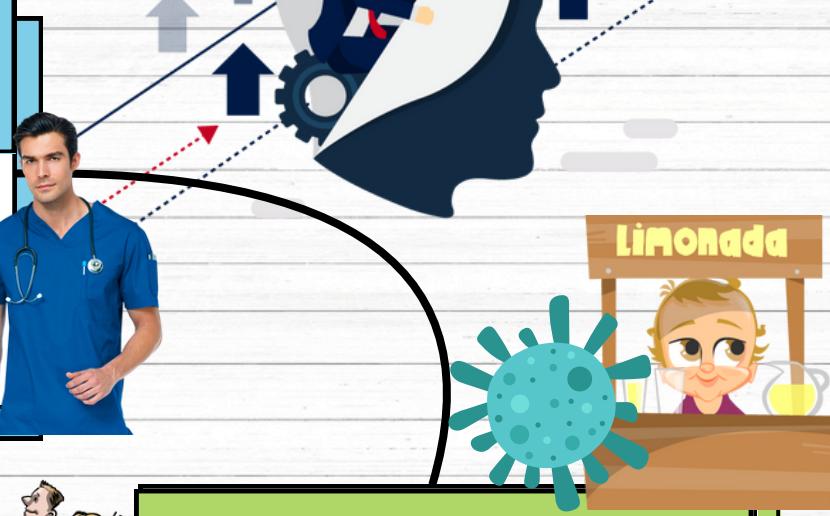
OPORTUNISTA

es aquel que detecta y aprovecha oportunidades de negocio en el mercado, reaccionando rápidamente a cambios como tendencias de consumo, nuevas tecnologías o situaciones imprevistas.

ejemplo: venta de pijamas QX

ventaja: se venden bien

desventaja: hay muchas marcas



CORPORATIVO

empleado que actúa con mentalidad emprendedora dentro de una empresa existente, desarrollando nuevas ideas, procesos y proyectos innovadores para impulsar el crecimiento y la competitividad de la compañía. ejemplo: Carlos Slim Grupo Carso

ventaja: llegas a muchos lugares

desventaja: tienes que dejar a alguien a cargo porque la vida no es eterna



POR NECESIDAD

persona que crea un negocio debido a la falta de otras oportunidades laborales o por una situación económica precaria, como el desempleo o la crisis. ejemplo: venta de comida en pandemia

ventaja: en ese tiempo les iba bien

desventaja: terminó la pandemia y cerraron