



Mi Universidad

**Universidad del sureste
Medicina humana
Taller del emprendedor**



Mi Universidad

Tipos de emprendedor

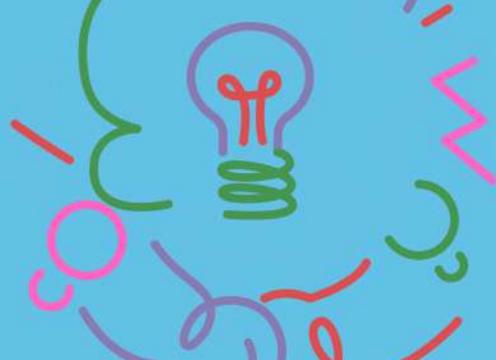
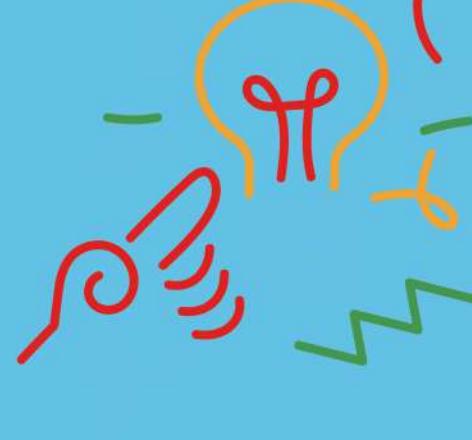
**Alumna: Ailyn Yamili Antonio Gómez
Lic. Sissy Alexandra Yáñez Pinto
Comitán de Domínguez a 8 de septiembre 2025**

EMPRENDEDOR

visionario

QUE ES?

Este es basado en negocios de ideas muy innovadoras que pretenden llegar a transformar de otra manera más visionaria



CARACTERISTICAS

inspiradora
creativa con ideas innovadoras
piensa a largo plazo
tiende a ser tendencia por lo visionario

EJEMPLO

MARCOS GALPERIN
FUNDADOR DE MERCADO LIBRE



VENTAJA

Anticipó el crecimiento del comercio electrónico en Latinoamérica

- En 1999, cuando Internet aún estaba en pañales en la región, fundó Mercado Libre con la idea de crear un "eBay latinoamericano".
- Apostó por un modelo de negocio digital en un continente donde aún predominaban las compras físicas y el efectivo.

DESVENTAJA

- el poder de su empresa en el mercado,
- las tensiones con gobiernos,
- y las implicancias sociales y éticas del crecimiento exponencial de una empresa privada en economías emergentes.

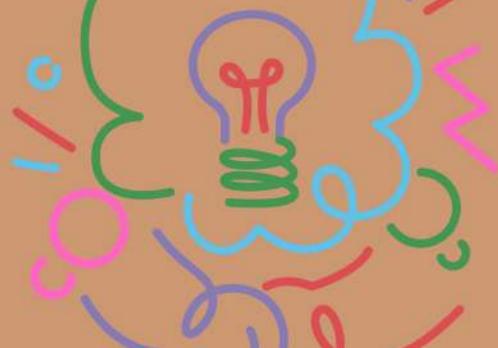


EMPRENDEDOR

inversionista

QUE ES?

este tipo de emprendedor como tal usa su capital para apoyar proyectos en los que vea potencial de crecimiento, y estabilidad



CARACTERISTICAS

- Analiza riesgos y oportunidades con claridad.
- Diversifica en distintos sectores.
- Se enfoca en resultados y rentabilidad.
- Innova buscando retorno de inversión.

- Forma alianzas estratégicas clave.

EJEMPLO

Carlos García Ottati – Fundador de Kavak

En 2016 fundó Kavak, una plataforma tecnológica para comprar y vender autos seminuevos de forma 100% digital, segura y con financiamiento.



VENTAJA

- Supo detectar una gran oportunidad en un sector tradicionalmente desorganizado y poco confiable como el de los autos usados.
- Convirtió un proceso lleno de riesgos en una experiencia digital, segura y transparente, lo cual le permitió escalar rápidamente y generar confianza en los usuarios.

ESVENTAJA

- El rápido crecimiento de Kavak ha traído problemas logísticos y de atención al cliente.
- Algunos usuarios han reportado demoras en entregas, problemas con trámites o fallas mecánicas no detectadas, lo que afecta la reputación de la marca.



Ailyn Yamili Antonio Gómez

EMPRENDEDOR

social

QUE ES?

Es quien crea proyectos o negocios con el objetivo principal de resolver problemas sociales o ambientales, generando un impacto positivo más allá del beneficio económico.



CARACTERISTICAS

- Enfocado en el impacto social.
- Tiene un fuerte compromiso con la comunidad.
- Busca soluciones sostenibles y escalables.
- Usa modelos de negocio innovadores.
- Equilibra finanzas con propósito.

EJEMPLO

Enrique Lomnitz – Fundador de Isla Urbana (México)

Diseñó sistemas de captación de agua de lluvia para comunidades sin acceso al agua potable, beneficiando a miles de familias mexicanas.



VENTAJA

Genera un impacto positivo real en la sociedad, mejorando vidas de forma tangible.

ESVENTAJA

Puede tener dificultades para atraer inversión, ya que el retorno económico suele ser más lento o limitado comparado con negocios tradicionales.



EMPRENDEDOR

especialista

QUE ES?

Es aquel que emprende en un área donde tiene formación técnica, experiencia o conocimientos profundos, y usa esa especialización para ofrecer productos o servicios de alto valor.



CARACTERISTICAS

- Posee conocimiento técnico o profesional en su campo.
- Fuerte enfoque en la calidad y precisión.
- Tiene alta credibilidad en su industria.
- Suele resolver problemas complejos y específicos.

EJEMPLO

Dr. Jorge Soto – Emprendedor mexicano y cofundador de Miroculus, una empresa de biotecnología que desarrolla pruebas médicas innovadoras para detectar enfermedades a nivel molecular.



VENTAJA

Puede ofrecer soluciones altamente especializadas y diferenciadas, difíciles de imitar.



ESVENTAJA

Puede tener dificultades para escalar el negocio si se enfoca demasiado en la técnica y descuida la parte comercial o estratégica



EMPRENDEDOR

Oportunista

QUE ES?

Es aquel que detecta y aprovecha oportunidades del mercado de forma rápida, generalmente movido por las tendencias o cambios del entorno para obtener beneficios en el corto o mediano plazo.



CARACTERISTICAS

- Gran capacidad de observar el entorno y detectar nichos.
- Actúa rápidamente ante nuevas oportunidades.
- Es flexible y se adapta con facilidad.
- Tiene un enfoque práctico y comercial.

EJEMPLO

Ricardo Moreno – Fundador de Cubrebocas MX (México)

Durante el inicio de la pandemia de COVID-19, Ricardo Moreno identificó la escasez de cubrebocas en México



VENTAJA

Aprovecha rápidamente las oportunidades del mercado, lo que le permite generar ingresos en poco tiempo y posicionarse antes que la competencia. La situación, hizo de ventas altas



ESVENTAJA

Su negocio puede depender de tendencias temporales o situaciones excepcionales, por lo que corre el riesgo de perder relevancia cuando la demanda baja.



EMPRENDEDOR

por necesidad

QUE ES?

Es la persona que inicia un negocio como alternativa ante la falta de empleo, bajos ingresos o condiciones económicas difíciles, más que por vocación emprendedora.



CARACTERISTICAS

- Emprende para cubrir necesidades básicas.
- Tiene recursos limitados al comenzar.
- Alta resiliencia y esfuerzo personal.
- Aprende sobre la marcha, muchas veces sin formación previa.
- Su emprendimiento suele ser autoempleo.

EJEMPLO

Doña Lupita – Vendedora de tamales en CDMX

Después de perder su empleo como trabajadora doméstica, Doña Lupita comenzó a vender tamales en la calle para mantener a su familia.



VENTAJA

Muestra gran capacidad de adaptación y esfuerzo, convirtiendo la crisis en una oportunidad de sustento.



ESVENTAJA

Tiene pocas posibilidades de crecimiento si no accede a educación, financiamiento o redes de apoyo.

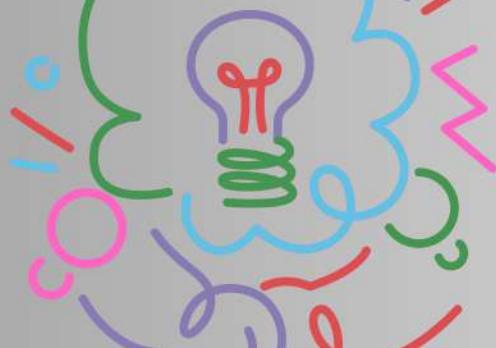


EMPRENDEDOR

corporativo

QUE ES?

Es un empleado dentro de una empresa que desarrolla proyectos innovadores o nuevos negocios aprovechando los recursos y apoyo de la organización, buscando generar valor desde adentro.



CARACTERISTICAS

- Tiene espíritu innovador dentro de la empresa.
- Posee habilidades para liderar proyectos y equipos.
- Actúa con autonomía pero dentro de una estructura corporativa.
- Enfocado en resolver problemas y crear ventajas competitivas.

EJEMPLO

Marissa Mayer (Google)

Durante su tiempo en Google, Mayer lideró varios proyectos innovadores como Google Search y Google Maps, impulsando la innovación desde dentro de la empresa antes de convertirse en CEO de Yahoo.



VENTAJA

Cuenta con recursos y apoyo de una empresa consolidada, lo que facilita la ejecución de ideas.

ESVENTAJA

Puede enfrentarse a burocracia interna y limitaciones que frenan la innovación o velocidad de ejecución.

