



Universidad del sureste  
Medicina humana  
Taller del emprendedor



Mi Universidad

## Tipos de emprendedor

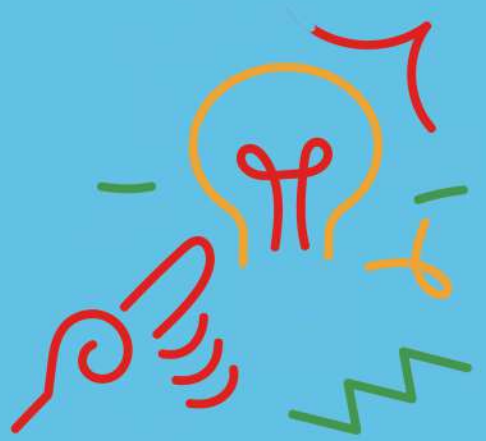
Alumna: Ailyn Yamili Antonio Gómez  
Lic. Sissy Alexandra Yáñez Pinto  
Comitán de Domínguez a 8 de septiembre 2025

# EMPREENDEDOR

visionario

## QUE ES?

este esta basado en negocios de ideas muy inovadoras que pretenden llegar a transformar de otra manera mas visionaria



## CARACTERISTICAS

inspiradora  
creativa con ideas inovadoras  
piensa a largo plazo  
tiende a ser tendencia por lo visionario

## EJEMPLO

MARCOS GALPERIN  
FUNDADOR DE MERCADO LIBRE



## VENTAJA

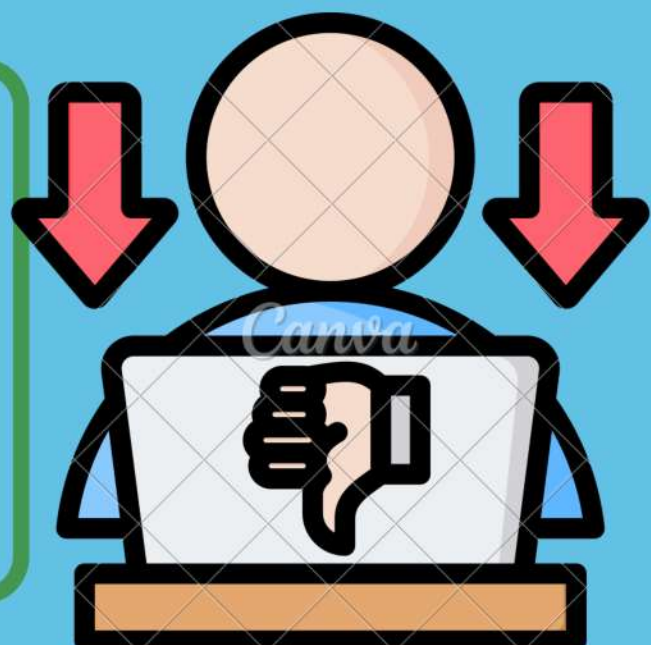
Anticipó el crecimiento del comercio electrónico en Latinoamérica

- En 1999, cuando Internet aún estaba en pañales en la región, fundó Mercado Libre con la idea de crear un “eBay latinoamericano”.
- Apostó por un modelo de negocio digital en un continente donde aún predominaban las compras físicas y el efectivo.



## DESVENTAJA

- el poder de su empresa en el mercado,
- las tensiones con gobiernos,
- y las implicancias sociales y éticas del crecimiento exponencial de una empresa privada en economías emergentes.



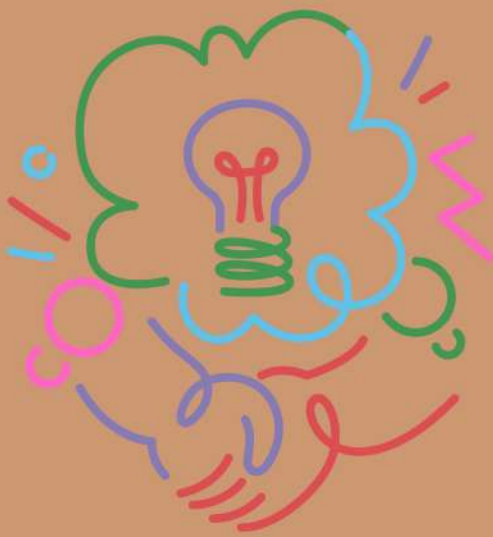


# EMPRENDEDOR

inversionista

## QUE ES?

este tipo de emprendedor como tal usa su capital para apoyar proyectos en los que vea potencial de crecimiento, y estabilidad



## CARACTERISTICAS

- Analiza riesgos y oportunidades con claridad.
- Diversifica en distintos sectores.
- Se enfoca en resultados y rentabilidad.
- Innova buscando retorno de inversión.
- Forma alianzas estratégicas clave.

## EJEMPLO

Carlos García Ottati – Fundador de Kavak

En 2016 fundó Kavak, una plataforma tecnológica para comprar y vender autos seminuevos de forma 100% digital, segura y con financiamiento.

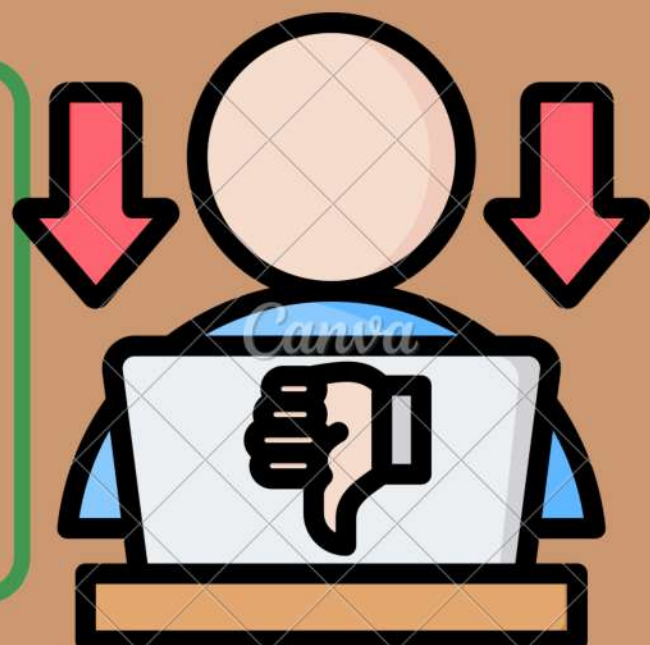


## VENTAJA

- supo detectar una gran oportunidad en un sector tradicionalmente desorganizado y poco confiable como el de los autos usados.
- Convirtió un proceso lleno de riesgos en una experiencia digital, segura y transparente, lo cual le permitió escalar rápidamente y generar confianza en los usuarios.

## DESVENTAJA

- El rápido crecimiento de Kavak ha traído problemas logísticos y de atención al cliente.
- Algunos usuarios han reportado demoras en entregas, problemas con trámites o fallas mecánicas no detectadas, lo que afecta la reputación de la marca.



Ailyn Yamili Antonio Gómez



# EMPREENDEDOR

social

## QUE ES?

Es quien crea proyectos o negocios con el objetivo principal de resolver problemas sociales o ambientales, generando un impacto positivo más allá del beneficio económico.



## CARACTERISTICAS

- Enfocado en el impacto social.
- Tiene un fuerte compromiso con la comunidad.
- Busca soluciones sostenibles y escalables.
- Usa modelos de negocio innovadores.
- Equilibra finanzas con propósito.

## EJEMPLO

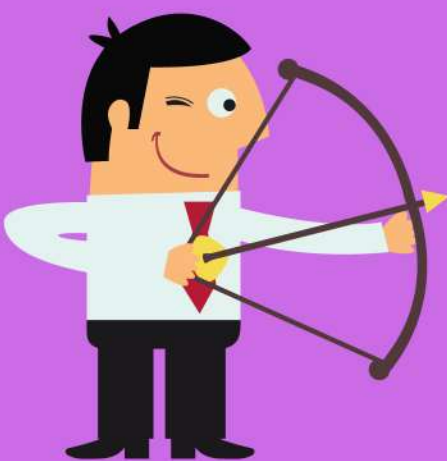
Enrique Lomnitz – Fundador de Isla Urbana (México)

Diseñó sistemas de captación de agua de lluvia para comunidades sin acceso al agua potable, beneficiando a miles de familias mexicanas.



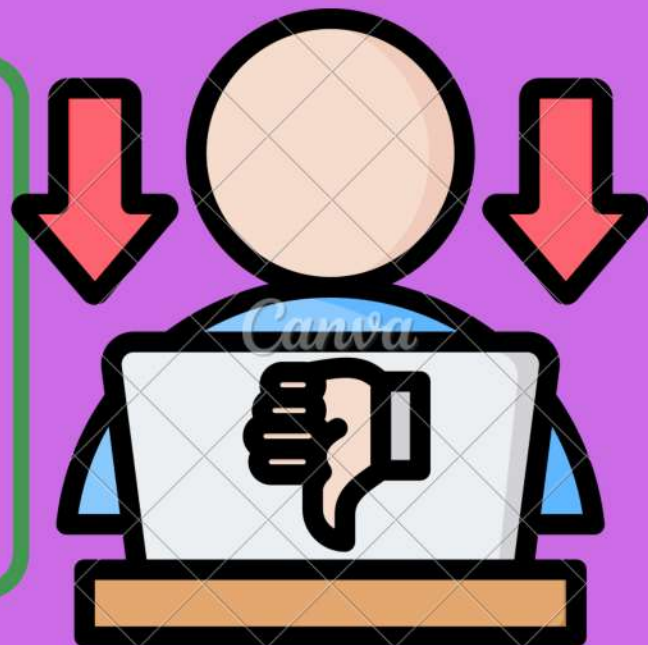
## VENTAJA

Genera un impacto positivo real en la sociedad, mejorando vidas de forma tangible.



## DESVENTAJA

Puede tener dificultades para atraer inversión, ya que el retorno económico suele ser más lento o limitado comparado con negocios tradicionales.



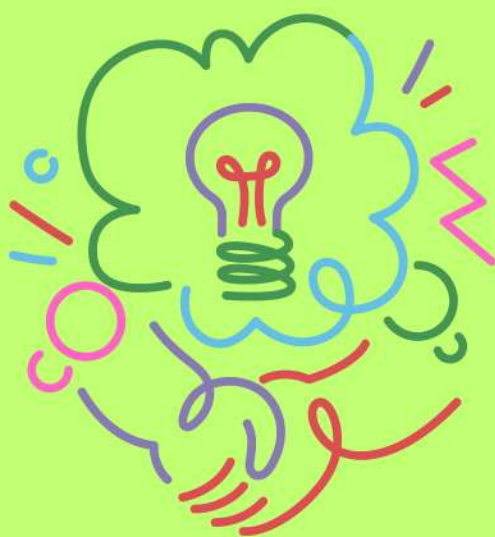


# EMPREENDEDOR

especialista

## QUE ES?

Es aquel que emprende en un área donde tiene formación técnica, experiencia o conocimientos profundos, y usa esa especialización para ofrecer productos o servicios de alto valor.



## CARACTERISTICAS

- Posee conocimiento técnico o profesional en su campo.
- Fuerte enfoque en la calidad y precisión.
- Tiene alta credibilidad en su industria.
- Suele resolver problemas complejos y específicos.

## EJEMPLO

Dr. Jorge Soto – Emprendedor mexicano y cofundador de Miroculus, una empresa de biotecnología que desarrolla pruebas médicas innovadoras para detectar enfermedades a nivel molecular.

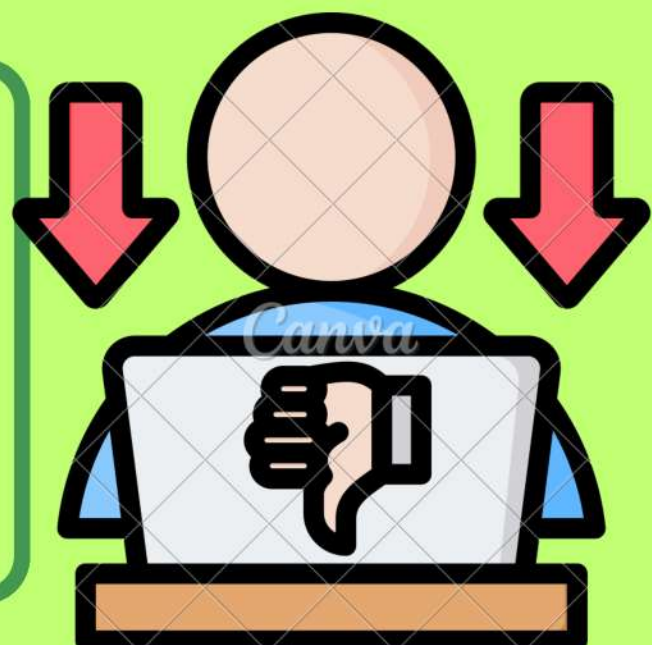


## VENTAJA

Puede ofrecer soluciones altamente especializadas y diferenciadas, difíciles de imitar.

## DESVENTAJA

Puede tener dificultades para escalar el negocio si se enfoca demasiado en la técnica y descuida la parte comercial o estratégica



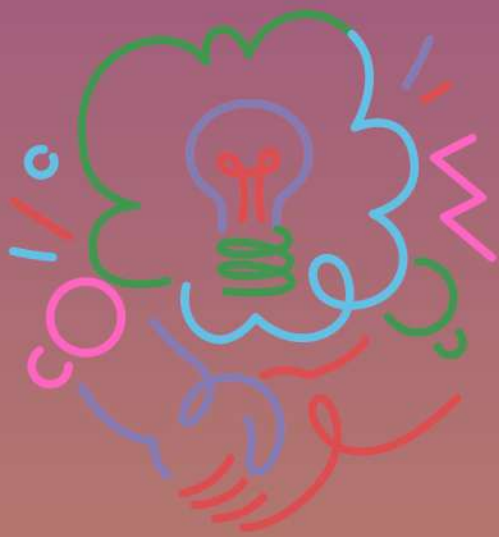


# EMPREENDEDOR

## Oportunista

### QUE ES?

Es aquel que detecta y aprovecha oportunidades del mercado de forma rápida, generalmente movido por las tendencias o cambios del entorno para obtener beneficios en el corto o mediano plazo.



### CARACTERISTICAS

- Gran capacidad de observar el entorno y detectar nichos.
- Actúa rápidamente ante nuevas oportunidades.
- Es flexible y se adapta con facilidad.
- Tiene un enfoque práctico y comercial.

### EJEMPLO

Ricardo Moreno – Fundador de Cubrebocas MX (México)  
Durante el inicio de la pandemia de COVID-19, Ricardo Moreno identificó la escasez de cubrebocas en México

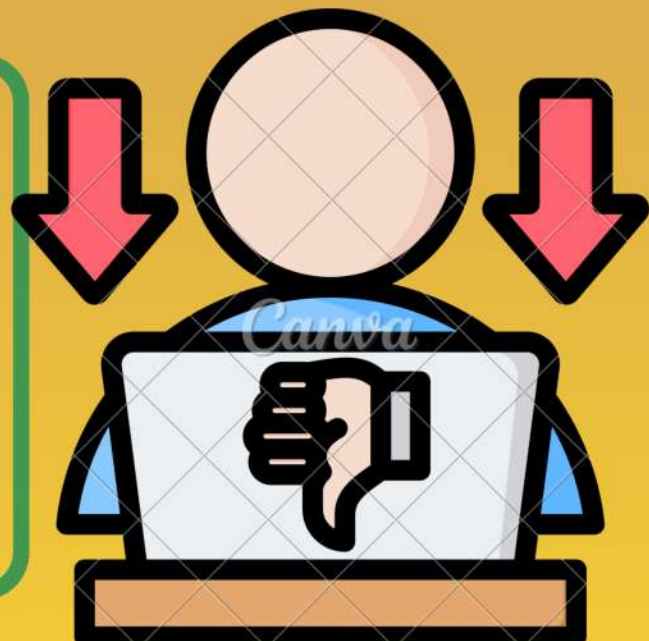


### VENTAJA

Aprovecha rápidamente las oportunidades del mercado, lo que le permite generar ingresos en poco tiempo y posicionarse antes que la competencia.  
la situación, hizo de ventas altas

### DESVENTAJA

Su negocio puede depender de tendencias temporales o situaciones excepcionales, por lo que corre el riesgo de perder relevancia cuando la demanda baja.



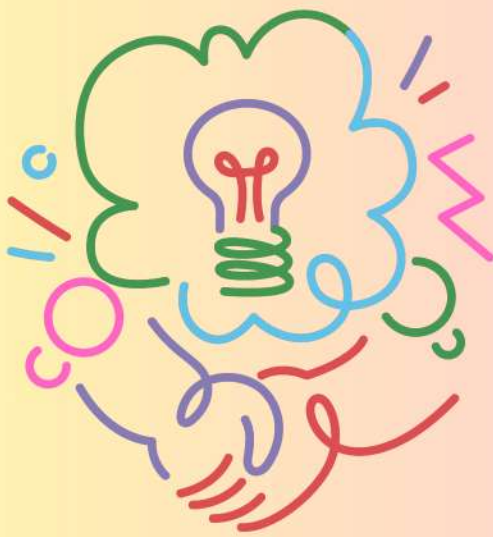


# EMPRENDEDOR

por necesidad

## QUE ES?

Es la persona que inicia un negocio como alternativa ante la falta de empleo, bajos ingresos o condiciones económicas difíciles, más que por vocación emprendedora.



## CARACTERISTICAS

- Emprende para cubrir necesidades básicas.
- Tiene recursos limitados al comenzar.
- Alta resiliencia y esfuerzo personal.
- Aprende sobre la marcha, muchas veces sin formación previa.
- Su emprendimiento suele ser autoempleo.

## EJEMPLO

Doña Lupita – Vendedora de tamales en CDMX

Después de perder su empleo como trabajadora doméstica, Doña Lupita comenzó a vender tamales en la calle para mantener a su familia.

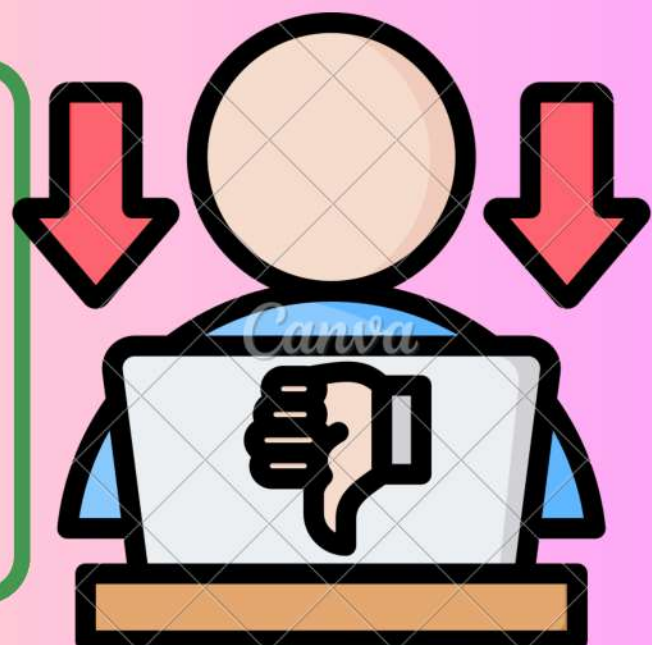


## VENTAJA

Muestra gran capacidad de adaptación y esfuerzo, convirtiendo la crisis en una oportunidad de sustento.

## DESVENTAJA

Tiene pocas posibilidades de crecimiento si no accede a educación, financiamiento o redes de apoyo.



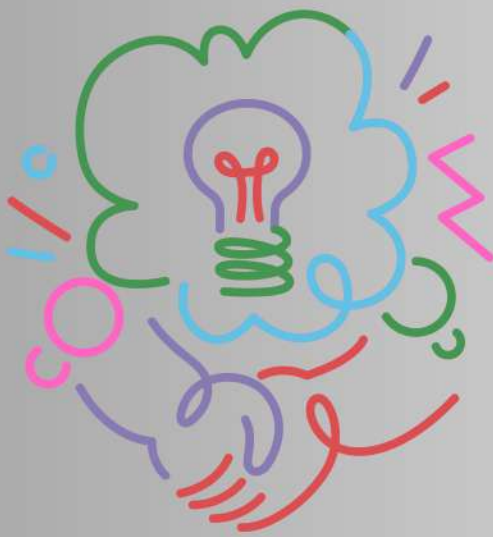


# EMPREENDEDOR

corporativo

## QUE ES?

Es un empleado dentro de una empresa que desarrolla proyectos innovadores o nuevos negocios aprovechando los recursos y apoyo de la organización, buscando generar valor desde adentro.



## CARACTERISTICAS

- Tiene espíritu innovador dentro de la empresa.
- Posee habilidades para liderar proyectos y equipos.
- Actúa con autonomía pero dentro de una estructura corporativa.
- Enfocado en resolver problemas y crear ventajas competitivas.

## EJEMPLO

Marissa Mayer (Google)

Durante su tiempo en Google, Mayer lideró varios proyectos innovadores como Google Search y Google Maps, impulsando la innovación desde dentro de la empresa antes de convertirse en CEO de Yahoo.



## VENTAJA

Cuenta con recursos y apoyo de una empresa consolidada, lo que facilita la ejecución de ideas.

## DESVENTAJA

Puede enfrentarse a burocracia interna y limitaciones que frenan la innovación o velocidad de ejecución.

