



**José Carlos Cruz Camacho**

**Lic. Alondra Favil Hernández Fuentes**

**Cuadro sinóptico**

**Metodología de la investigación**

**7mo semestre**

**“A”**

Comitán de Domínguez Chiapas a 08 septiembre del 2025

# La Ruta de Investigación

## Etapas principales

### Enfoques de investigación

### Características de la ruta

### La investigación científica

- Su objetivo es generar conocimiento y resolver problemas  
Busca responder preguntas mediante procedimientos organizados
- Representa el camino que sigue todo proyecto de investigación.  
Consta de etapas interrelacionadas, que pueden variar en orden según el estudio
- Planteamiento del problema  
Definir la idea de investigación  
Justificar su importancia  
Delimitar objetivos y preguntas
- Revisión de la literatura  
Analizar investigaciones previas.  
Detectar vacíos de conocimiento.  
Fundamentar teóricamente el estudio
- Marco teórico  
Desarrollar bases conceptuales y antecedentes.  
Orienta las hipótesis o supuestos
- Diseño de investigación  
exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa  
Decidir enfoque: cuantitativo, cualitativo o mixto
- Muestreo  
Definir población y muestra.  
Selección de participantes o unidades de análisis
- Recolección de datos  
Uso de instrumentos (encuestas, entrevistas, observaciones, experimentos).  
Procedimientos estandarizados
- Análisis de datos  
Estadístico (cuantitativo).  
Interpretativo (cualitativo).  
Integración en enfoque mixto
- Reporte de resultados  
Comunicar hallazgos.  
Debe ser claro, preciso y sustentado

- Cuantitativo: Medición numérica, análisis estadístico, generalización
- Cualitativo: Comprensión profunda, significados, contexto
- Mixto: Combina ambos enfoques para mayor solidez

- Flexible (puede ajustarse durante el proceso)
- Sistématica (sigue pasos ordenados)
- Iterativa (se retroalimenta entre etapas)

- Busca objetividad, validez y confiabilidad

## **Bibliografía**

Hernández Sampieri, R., Mendoza Torres, C. P., & Fernández Collado, C. (2014). *Metodología de la investigación* (6.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill Education.