



***Nombre del alumno:
Elisema Jacqueline Cruz Cruz***

***Materia:
Ciencia, tecnología, sociedad y valores III***

***Tema:
Campaña de Hidalgo y Fin de los primeros
caudillos***

CAMPAÑA DE HIDALGO



Fue iniciada el 16 de Septiembre de 1810 con el Grito de dolores, fue el primer gran levantamiento popular que buscaba la independencia de México.



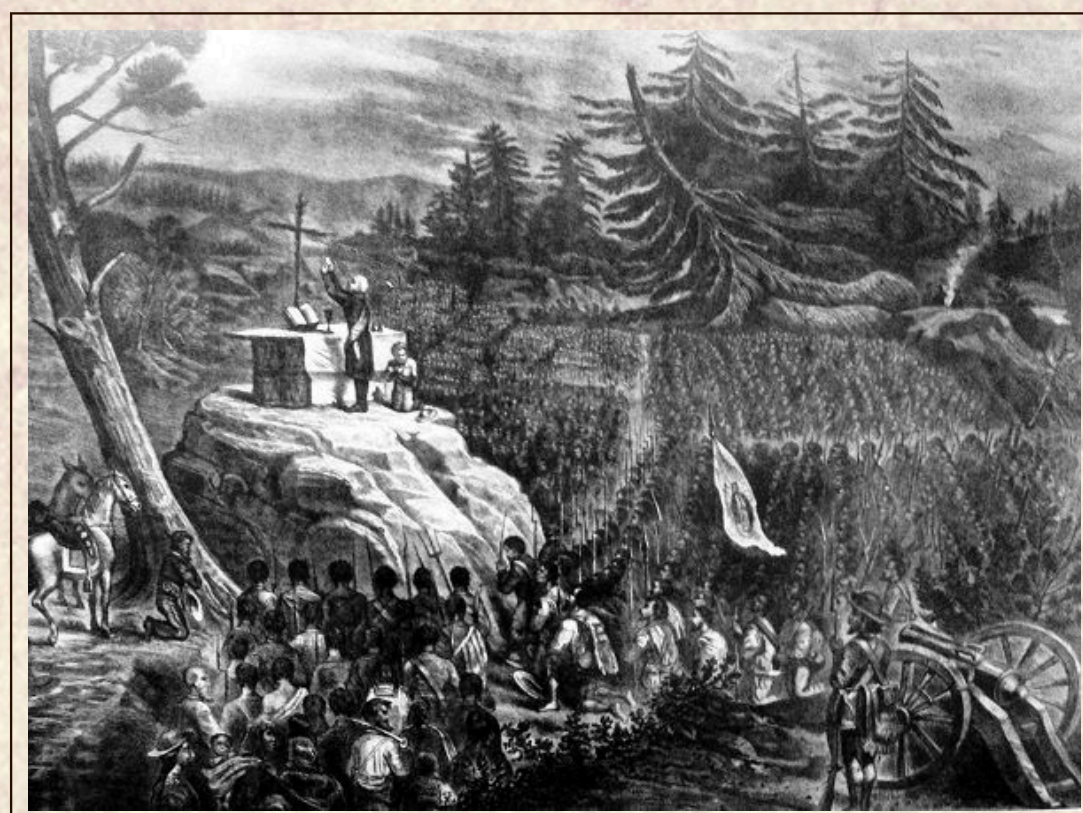
1. INICIO DE LA CAMPAÑA

- **El grito de dolores:** 16 de Septiembre, Miguel Hidalgo y Costilla tocó la campana de la parroquia de Dolores.
- **Formación del ejército:** Hidalgo logró reunir un enorme ejército de indígenas y mestizos.
- **Primeras victorias:** Las tropas insurgentes avanzaron tomando el control y logrando la victoria.



2. LA DERROTA Y EL FIN DE LA CAMPAÑA

Tras la derrota del Puente de Calderón, la caravana de insurgentes emprendió una retirada hacia el norte, buscando llegar a Estados Unidos.



Hidalgo fue sometido a juicio y fue fusilado el 30 de julio de 1811 en Chihuahua. Su cabeza y la de otros líderes insurgentes fueron exhibidas en las esquinas de la Alhóndiga de Granaditas como advertencia.

FIN DE LOS PRIMEROS CAUDILLOS

¿CUÁNDO Y POR QUÉ SURGEN LOS CAUDILLOS?

Cuando nos referimos al caudillo, señalamos a quienes ejercen un liderazgo que surge cuando la sociedad deja de tener confianza en las instituciones.



ÉPOCA DE CAUDILLISMO

Tras la Revolución Mexicana, los ejércitos revolucionarios se dispersaron en grupos armados con sus propios caudillos, quienes ejercían poder local y regional.



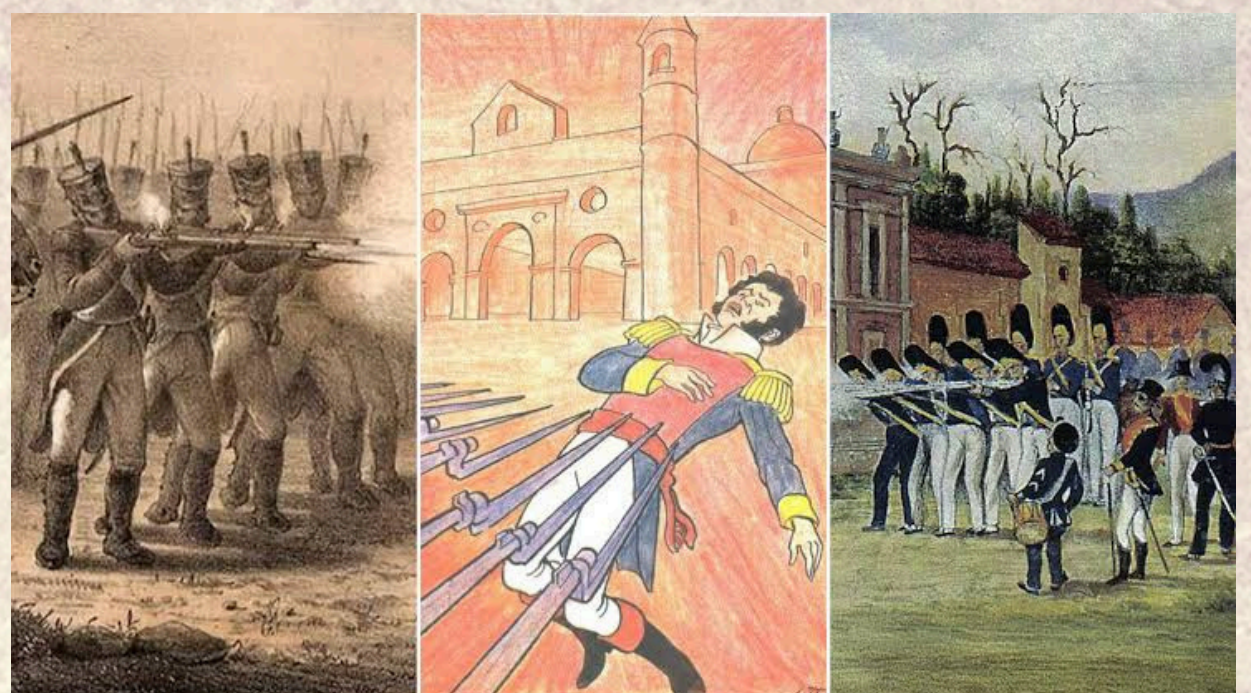
LA DECLARACIÓN DE CALLES

En 1928 su último informe de gobierno, Plutarco Elías Calles proclamó que la era de los caudillos había terminado. Esta declaración marcó el inicio de la de un sistema político más estable y centralizado,



EL FIN DE LOS CAUDILLOS

El fin de la era de los caudillos en México se declara el 1 de septiembre de 1928 por el presidente Plutarco Elías Calles, quien anunció el paso de un régimen de caudillos militares a uno de instituciones.



Bibliografía

Díaz, R. L. (1979). Fin del caudillismo y fortalecimiento de las instituciones políticas. *Revista Mexicana de Sociología*, 699-708.

Santacruz, I., Tamayo, S., de Marisol Barrios, C., Granados, A., & Torres, G. (2009). La cultura política de las campañas electorales. Análisis situacional de la campaña en la Delegación Miguel Hidalgo DF. *Partidos y elecciones intermedias de*, 125-174.