



Mi Universidad

**TÍTULO: CIENCIA, TECNOLOGÍA E
INTERACCIONES SOCIALES**

Materia: Ciencia, Tecnología,
Sociedad y Valores II

Docente: Andrea Marisol
Solis

Alumno: Kevin Omar Xiloj
Alvizures

Fecha: Viernes, 3 de octubre
de 2025



Supernota

Unidad 2: Ciencia, Tecnología e Interacciones Sociales

La ciencia y la tecnología en el cambio de las relaciones sociales

La ciencia y la tecnología han modificado la manera en que las personas se relacionan.

Antes, las relaciones eran cara a cara y locales; ahora, son globales e inmediatas gracias a teléfonos, internet y redes sociales.

La tecnología genera nuevas formas de comunicación (videollamadas, chats, redes sociales) que influyen en la cultura y la organización social.

También produce impactos positivos (rapidez, acceso a la información, conexión global) y negativos (aislamiento, dependencia, pérdida de privacidad).



¿Cómo se manifiesta la manipulación digital y la desinformación en internet?

Vídeos o imágenes manipuladas
Son editados y pueden causar confusión o creencias equivocadas.

Mensajes o cadenas alarmistas o engañosas
Son difundidos haciendo creer que son urgentes para llegar rápidamente al mayor número de personas posible.

Influencers o streamers
Personas populares con mucho impacto en la población joven que también difunden información incorrecta, en ocasiones sobre hábitos o salud.

Retos virales
Animan a copiar acciones que pueden poner en riesgo a los y las participantes.

Noticias que parecen reales
Se imitan los sitios oficiales con el fin de ganar credibilidad.

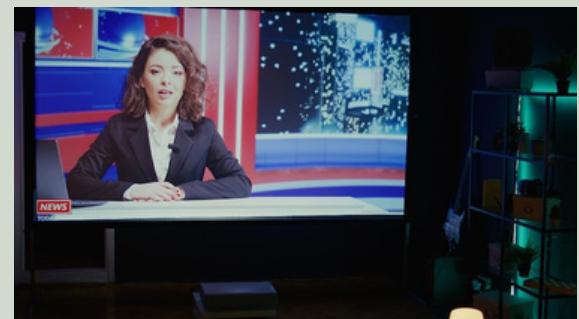
La televisión en el México de hoy

Medio masivo con gran influencia en la sociedad mexicana.

Funciona como fuente de entretenimiento, información y cultura popular.

Ha contribuido a difundir noticias, educación y campañas sociales.

También se critica su influencia en estereotipos, consumismo y manipulación de la opinión pública.





Los medios de comunicación masivos en el México contemporáneo

Incluyen: televisión, radio, cine, prensa, internet, redes sociales.

Tienen gran alcance y llegan a millones de personas al mismo tiempo.

Papel clave en:

- Difusión cultural.
- Transmisión de valores y normas sociales.
- Formación de la opinión pública.

Problemas: concentración de medios en pocas empresas, mensajes con intereses políticos/económicos.



Medios masivos de comunicación y su influencia en la educación

La televisión educativa (Canal Once, Canal 22, Aprende en Casa) ha apoyado procesos escolares.

Internet y plataformas digitales son hoy la principal herramienta educativa.

Los medios masivos permiten educación a distancia y acceso a información.

Riesgos: sobrecarga de información, fuentes poco confiables y distracciones digitales.



El mundo de internet: internet y las nuevas interacciones sociales

Internet ha revolucionado la comunicación y la vida cotidiana.

Permite:

- Redes sociales (Facebook, WhatsApp, TikTok).
- Comercio electrónico (Mercado Libre, Amazon).
- Educación en línea (Google Classroom, Zoom, plataformas educativas).

Cambió la interacción: ahora es más rápida, global y diversa.

Desafíos:

- Ciberacoso.
- Falta de privacidad.
- Dependencia tecnológica.

Bibliografía APA



Castells, M. (2001). La era de la información: economía, sociedad y cultura. Siglo XXI Editores.

Apuntes de clases.

Trejo Delarbre, R. (2018). Medios, poder y contrapoder en México. Grijalbo.

INEGI. (2024). Estadísticas sobre el uso de tecnologías de la información en México. <https://www.inegi.org.mx>

SEP. (2021). Aprende en Casa II. Secretaría de Educación Pública.

