



# **TÍTULO: CIENCIA, TECNOLOGÍA E INTERACCIONES SOCIALES**

Materia: Ciencia, Tecnología,  
Sociedad y Valores II

Docente: Andrea Marisol  
Solis

Alumno: Kevin Omar Xiloj  
Alvizures

Fecha: Viernes, 3 de octubre  
de 2025



## La ciencia y la tecnología en el cambio de las relaciones sociales

La ciencia y la tecnología han modificado la manera en que las personas se relacionan.

Antes, las relaciones eran cara a cara y locales; ahora, son globales e inmediatas gracias a teléfonos, internet y redes sociales.

La tecnología genera nuevas formas de comunicación (videollamadas, chats, redes sociales) que influyen en la cultura y la organización social.

También produce impactos positivos (rapidez, acceso a la información, conexión global) y negativos (aislamiento, dependencia, pérdida de privacidad).



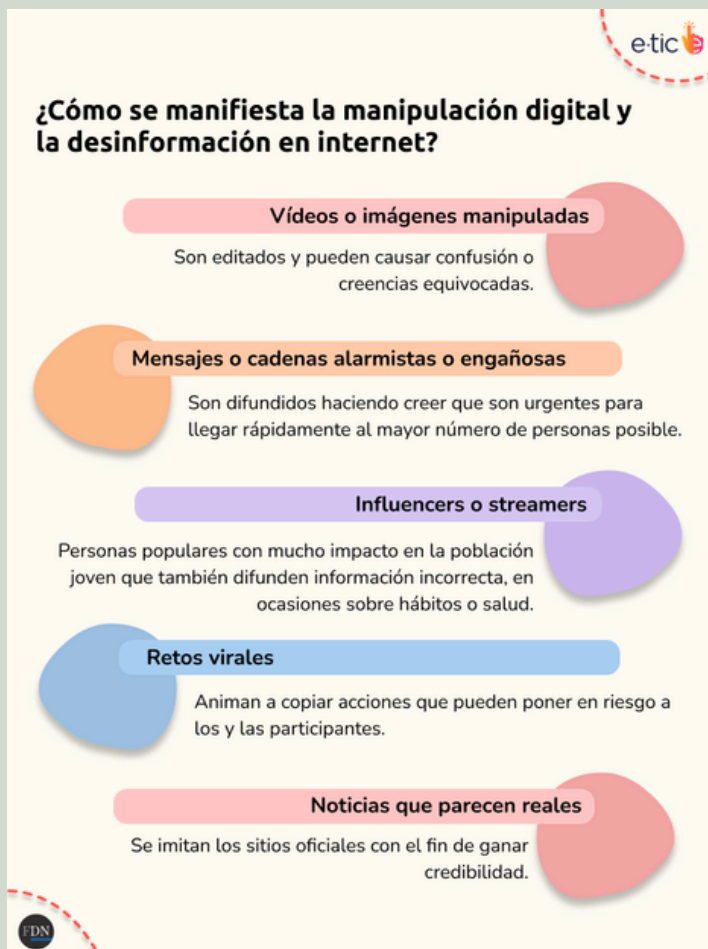
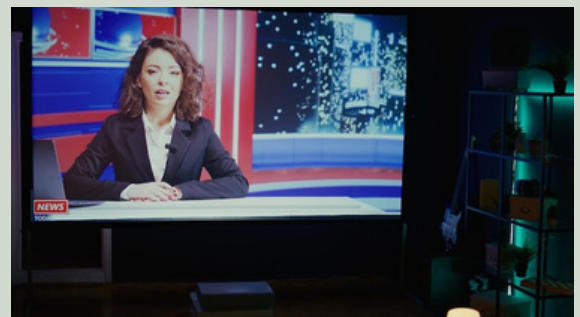
## La televisión en el México de hoy

Medio masivo con gran influencia en la sociedad mexicana.

Funciona como fuente de entretenimiento, información y cultura popular.

Ha contribuido a difundir noticias, educación y campañas sociales.

También se critica su influencia en estereotipos, consumismo y manipulación de la opinión pública.





## Los medios de comunicación masivos en el México contemporáneo

Incluyen: televisión, radio, cine, prensa, internet, redes sociales.

Tienen gran alcance y llegan a millones de personas al mismo tiempo.

Papel clave en:

- Difusión cultural.
- Transmisión de valores y normas sociales.
- Formación de la opinión pública.

Problemas: concentración de medios en pocas empresas, mensajes con intereses políticos/económicos.



## Medios masivos de comunicación y su influencia en la educación

La televisión educativa (Canal Once, Canal 22, Aprende en Casa) ha apoyado procesos escolares.

Internet y plataformas digitales son hoy la principal herramienta educativa.

Los medios masivos permiten educación a distancia y acceso a información.

Riesgos: sobrecarga de información, fuentes poco confiables y distracciones digitales.



## El mundo de internet: internet y las nuevas interacciones sociales

Internet ha revolucionado la comunicación y la vida cotidiana.

Permite:

- Redes sociales (Facebook, WhatsApp, TikTok).
- Comercio electrónico (Mercado Libre, Amazon).
- Educación en línea (Google Classroom, Zoom, plataformas educativas).

Cambió la interacción: ahora es más rápida, global y diversa.

Desafíos:

- Ciberacoso.
- Falta de privacidad.
- Dependencia tecnológica.



# Bibliografía APA



Castells, M. (2001). La era de la información: economía, sociedad y cultura. Siglo XXI Editores.

Apuntes de clases.

Trejo Delarbre, R. (2018). Medios, poder y contrapoder en México. Grijalbo.

INEGI. (2024). Estadísticas sobre el uso de tecnologías de la información en México. <https://www.inegi.org.mx>

SEP. (2021). Aprende en Casa II. Secretaría de Educación Pública.

